



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26/01/2021

Nouveauté : lancement du guide « Après le bac » 2021 par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

Éditée à 108 500 exemplaires, cette édition totalement relookée s'enrichit de contenus inédits. Destiné aux élèves de terminale, le guide « Après le bac » permet de découvrir et de s'informer sur les métiers et les formations disponibles. Les lycéens de la région ont ainsi toutes les clés pour choisir leur orientation dans l'enseignement supérieur.



LA RÉFÉRENCE DE L'APRES BAC

Cette année et pour la première fois, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation édite et conçoit le guide « Après le bac », en partenariat avec Via Compétences et l'Onisep.

Cette édition 2021 vise à donner aux élèves de terminale un panorama complet des formations disponibles en région. Et ainsi, à leur permettre de formaliser leurs vœux d'orientation dans l'enseignement supérieur.

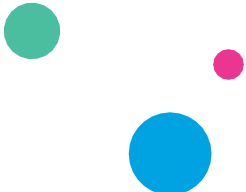
DÉCOUVRIR ET S'INFORMER

Le guide présente les filières d'enseignement directement accessibles après le bac telles que les BTS, les DUT, les licences, les CPGE et les études spécialisées (art, architecture, écoles d'ingénieurs, commerce, santé, social) classées par secteurs d'activité.

Il inventorie les formations initiales (sous statut scolaire, en apprentissage, enseignement à distance ou en alternance) des établissements publics et privés des académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon. Cet outil complet répond également aux questions récurrentes que se posent les lycéens.

UNE ÉDITION ENRICHIE ET RELOOKÉE

La conception et l'écriture ont été repensées pour rendre le guide accessible à tous. Autre nouveauté : les lecteurs peuvent désormais en apprendre plus sur les métiers et les secteurs d'activité dans la région.



De plus, l'utilisation d'infographies, de pictogrammes ou encore d'illustrations, permet de valoriser les contenus et les messages. Cette édition ludique et colorée se veut attrayante pour le lecteur, qui prend plaisir à la lire.

DIFFUSION SUR TOUT LE TERRITOIRE RÉGIONAL

Le guide a été envoyé entre mi-décembre et mi-janvier aux élèves de terminale des lycées publics et privés sous contrat de la région.

Il a également été diffusé gratuitement à de nombreux professionnels de l'éducation, acteurs de l'orientation et partenaires institutionnels.

Sa version numérique est disponible en ligne : [découvrir le guide « Après le bac »](#)

Contact presse :

Johanna DERRY

Chargée de relations publiques

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

07.50.59.22.50

johanna.derry@auvergnerhonealpes-orientation.fr

A propos d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, association loi 1901, a été créée à l'initiative de la Région dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation. Présidée par Stéphanie Pernod Beaudon, elle fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes : la Région, le Rectorat de la région académique, la DRAAF, la DIRECCTE, Via Compétences, la Fédération régionale des Écoles de production, la Fédération régionale des MFR, la CCIR, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, des collectivités territoriales, etc

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a également intégré les missions et les équipes de deux associations préexistantes : l'ex Espace Info Jeunes de Clermont-Ferrand (ancien CRIJ Auvergne) et l'ex AROM (Mondial des Métiers).

Au cœur de l'action d'**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**, il y a la volonté de favoriser la découverte des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels dans notre région. Cette priorité se décline de manière cohérente dans les missions principales de l'association :

- organiser et financer des manifestations sur l'orientation scolaire et professionnelle tout au long de la vie telles que le Mondial des Métiers, rendez-vous annuel pour s'informer sur les métiers et construire son projet professionnel
- valoriser les métiers et renforcer leur attractivité
- produire et diffuser de la documentation à portée régionale sur l'orientation scolaire et professionnelle, les métiers et les formations, notamment par transfert d'une partie des compétences de l'Onisep
- mettre en œuvre des actions favorisant l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes, telles que le Bus de l'orientation et le dispositif Auverboost (accompagnement des 18-30 ans à la création d'entreprise)

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a des locaux à Lyon et à Clermont-Ferrand.