



# La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

## Bus de l'orientation

Les métiers prennent la route  
en Auvergne-Rhône-Alpes



## DOSSIER DE PRESSE

Dernière mise à jour : novembre 2021



[www.auvergnerrhonealpes-orientation.fr](http://www.auvergnerrhonealpes-orientation.fr)

# L'ORIENTATION AU PLUS PRES DES TERRITOIRES

Aussi grande que l'Irlande, la région Auvergne-Rhône-Alpes se compose de zones très diversifiées dans lesquelles l'accès aux services publics n'est pas toujours aisé. Souvent, en-dehors des zones urbaines ou péri-urbaines et tout particulièrement dans les territoires ruraux, l'**offre de service sur l'orientation et la découverte des métiers** est peu développée.



**Le bus de l'orientation va à la rencontre des publics partout en Auvergne-Rhône-Alpes** et notamment dans les lieux les plus éloignés des centres d'information. Innovant, pratique, polyvalent, ce nouvel outil au service de l'orientation scolaire et professionnelle sillonne les routes de la région pour mieux faire découvrir les métiers et les formations. Jeune ou moins jeune, l'utilisateur devient acteur à part entière de son projet d'avenir avec **deux objectifs majeurs** : **faciliter les choix d'orientation et favoriser l'accès à l'emploi.**

8 millions  
d'habitants

320.000  
lycéens

64.000  
apprentis

323.000  
étudiants

12 départements - 70.000 km<sup>2</sup>



# LE BUS EN 6 QUESTIONS

## Pourquoi créer un bus de l'orientation ?

Pour informer sur les métiers, construire les parcours, répondre aux questions, préciser les idées partout en région.

## Qui peut profiter des services du bus de l'orientation ?

Les collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi, adultes en reconversion, etc.



## Où peut-on visiter le bus de l'orientation ?

- dans les établissements de formation de la région : collèges, lycées, CFA, lycées professionnels, MFR, écoles de production...

- sur des événements en Auvergne-Rhône-Alpes : Mondial des Métiers, forums, festivals, salons, journées diverses sur l'emploi, la formation, l'alternance, etc.

- sur les « places de village », soit les lieux publics dans les bourgs et communautés de communes.

## Comment est né le bus de l'orientation ?

Ce projet a été conçu et réalisé par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, en lien avec ses partenaires, afin de réduire la fracture territoriale en matière d'accès aux informations sur l'orientation. Il s'inspire fortement de l'expérience du Mondial des Métiers : ce grand rendez-vous incontournable de la découverte des métiers se diffuse désormais au plus près de tous les territoires de la région.

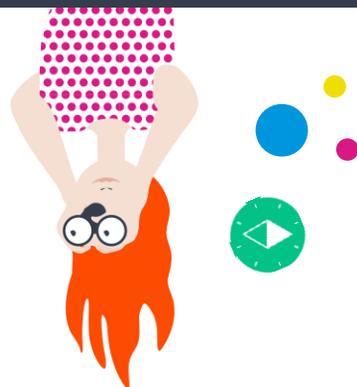
## Quand le bus de l'orientation circule-t-il ?

- la première tournée expérimentale du bus a eu lieu **du 17 novembre au 18 décembre 2020**, à travers **5 départements** : la Haute-Loire, l'Allier, le Cantal, la Loire et la Drôme.
- la deuxième tournée s'est tenue **du 11 janvier au 30 avril 2021**. Le bus s'est rendu dans **12 départements** : le Rhône, le Puy-de-Dôme, l'Allier, l'Ardèche, l'Ain, la Savoie, la Haute-Savoie, l'Isère, la Loire, la Haute-Loire, le Cantal, la Drôme.
- un deuxième bus de l'orientation a été alors lancé ! **Sur la route le 22 février jusqu'au 30 avril 2021, il s'est rendu dans 9 départements** : l'Allier, l'Ardèche, Le Puy-de-Dôme, le Rhône, la Loire, l'Isère, la Drôme, l'Ain et la Haute-Savoie.

Puis de mai à octobre, les deux bus de l'orientation ont été également mobilisés hors établissements scolaires sur des événements en Auvergne-Rhône-Alpes.

Calendrier tournées 2021/2022 :

[www.auvergnerrhonealpes-orientation.fr/actions/bus](http://www.auvergnerrhonealpes-orientation.fr/actions/bus)



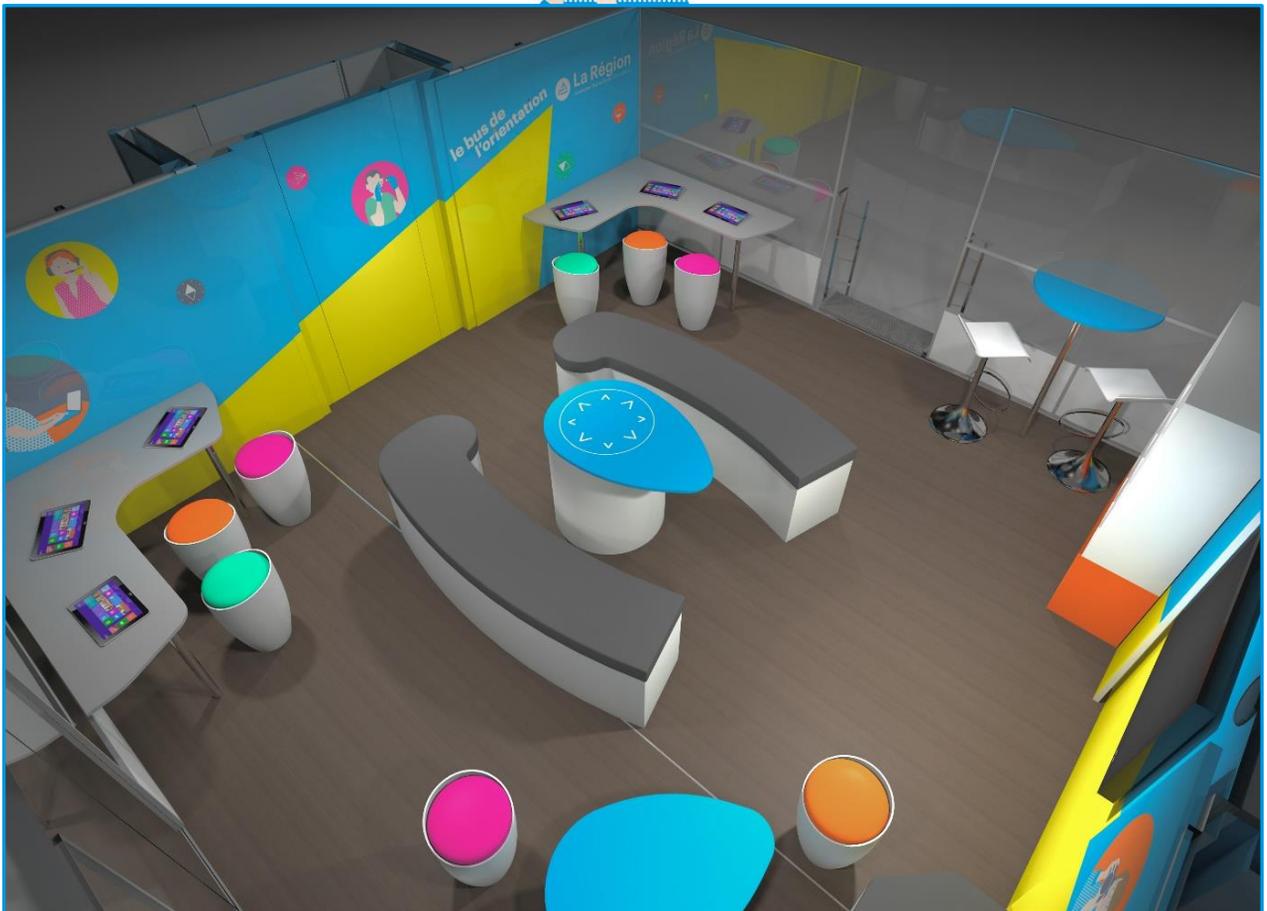
# UN OUTIL PÉDAGOGIQUE COMPLET

## Avant la venue du bus : la préparation, clé de la réussite

**L'équipe pédagogique** identifie les classes, mobilise les enseignants, informe les partenaires et acteurs locaux, organise la logistique de la visite et communique vers la presse et les familles.



**Les élèves** réalisent des tests d'orientation, questionnent leurs centres d'intérêt, apprennent à recueillir des informations avec différents outils et construisent leur CV.



## Le jour J : une dynamique au cœur de l'établissement

Pendant la visite du bus, des animations sont proposées dans et en-dehors du véhicule. Des acteurs de l'orientation et des professionnels du territoire viennent partager avec les élèves leur passion et leur expérience, pour une journée pleine de rencontres et d'échanges.

Des ateliers et séquences pédagogiques permettent aux jeunes :

- de mieux se connaître ;
- de découvrir le monde du travail et de l'entreprise ;
- de s'informer sur les métiers, les carrières possibles et les débouchés professionnels ;
- de rencontrer des conseillers qui les accompagnent dans leur démarche d'orientation.



# UN OUTIL PÉDAGOGIQUE COMPLET

## ESPACE ORIENTATION

Découverte des étapes et outils de l'orientation, et des voies de formations

## ESPACE DECOUVERTE

Visite virtuelle et exploration des métiers et de l'entreprise

## ESPACE PRO

Découverte des gestes professionnels, échanges et conseils sur les stages



**L'innovation est au cœur du projet** proposé par le bus de l'orientation, grâce à des outils attractifs de promotion des métiers et de l'orientation.

- Innovation **technologique** : avec des casques de réalité virtuelle permettant de visionner des films de présentation des métiers, des quiz de personnalité pour mieux se connaître et de la documentation mise à disposition par les professionnels et partenaires du territoire.
- Innovation **pédagogique** : toute la communauté éducative se mobilise aux côtés des familles et des parents pour une approche à 360° des questions liées à l'orientation des jeunes.
- Innovation **territoriale** : le bus, mobile par nature et dont la taille permet de sillonner tous types de routes et de paysages, visite notamment les territoires les plus éloignés des villes.

+ de 13.500 élèves  
accueillis  
en 2020-2021



120 élèves  
par visite

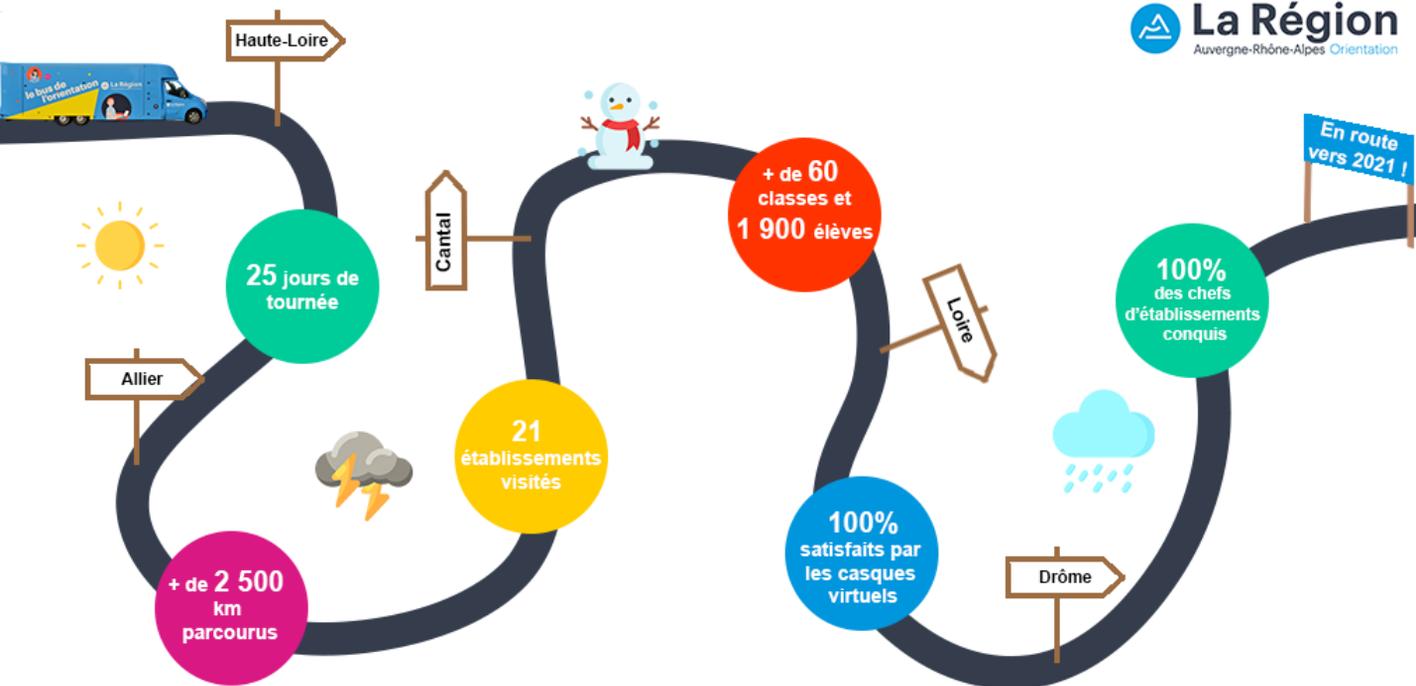
## Après la visite : l'orientation s'inscrit dans la durée



**Le travail avec les élèves ne s'arrête pas** avec le départ du bus. Exploitation des informations récoltées, évaluation du projet de chacun, rencontre avec des professionnels, bilan individuel et collectif, adaptation des CV, recherche de stage en entreprise, etc : [Auvergne-Rhône-Alpes Orientation](#) apporte de multiples idées et outils ! A l'occasion du passage du bus, les élèves découvrent notamment le 11/17 Lab', dispositif de soutien aux initiatives des jeunes de 11 à 17 ans. Peut-être les créateurs des entreprises de demain ?

# BILAN DE LA PREMIÈRE TOURNÉE

La première tournée expérimentale fut un véritable succès ! Du 17 novembre au 18 décembre 2020 le bus s'est rendu dans 21 établissements scolaires et plus de 1 900 élèves ont eu la possibilité de découvrir les métiers et les formations du territoire régional à travers différents ateliers d'orientation.



## Retour d'expérience : ce qu'ils en pensent

Le bilan de cette première tournée est positif. Les chefs d'établissements et les équipes pédagogiques qui ont eu l'occasion d'accueillir le bus se disent satisfaits de l'expérience. Pour les collèges et les lycées situés en zones rurale, cet outil itinérant apparaît comme un véritable atout permettant d'accéder à l'information et un moyen ludique de renseigner les élèves sur les métiers et les formations disponibles. Ils ont apprécié :

L'accès au bus par petits groupes facilitant les échanges

La qualité des activités proposées et le matériel pédagogique adapté

Le côté ludique des différents ateliers

Les réponses individualisées et l'attractivité des présentations

La rencontre avec les professionnels



100 % des établissements souhaitent reconduire l'expérience

# BILAN DE LA PREMIÈRE TOURNÉE

La venue du bus de l'orientation est vécue comme un véritable évènement au sein des établissements. Les élèves ont apprécié l'approche, les outils et les conseils des intervenants. Pour eux, c'est l'opportunité de découvrir, de s'informer et de poser toutes les questions qu'ils souhaitent.

Les activités les plus appréciées dans l'espace découverte du bus sont :

Les casques de réalité virtuelle  
**100 % de satisfaction**

Les échanges avec les animatrices  
**87,5 % de satisfaction**

Les ateliers sur tablettes  
**87,5 % de satisfaction**



**84 %**  
sont satisfaits des  
activités proposées  
dans le bus

Le bus s'inscrit pleinement dans la **construction du projet d'orientation**. Ce premier bilan permet de mettre en évidence les métiers qui ont le plus suscité l'intérêt des élèves :

**AGRICULTURE** – agriculteur (h/f)  
**LES METIERS AVEC LES ANIMAUX** - maitre-chien (h/f), éducateur canin (h/f), éleveur (h/f), vétérinaire  
**BATIMENT TRAVAUX PUBLICS**  
**ARCHITECTURE DECORATION** – designer, architecte d'intérieur  
**MODE** - styliste  
**ARTISANAT D'ART** - métiers de la bijouterie  
**LES METIERS DE LA PETITE ENFANCE** – puériculteur ((h/f))  
**METIERS DE BOUCHE** – boulanger (h/f), pâtissier (h/f)  
**SERVICES A LA PERSONNE**



**MÉTIERS DE LA BEAUTÉ** – coiffeur (h/f), esthétique (h/f)  
**COMMERCE VENTE**  
**HOTELLERIE RESTAURATION** – cuisinier (h/f)  
**SECURITE** – militaire, pompier  
**ENSEIGNEMENT** - professeur des écoles  
**SANTE**- médecin, infirmier (h/f), kinésithérapeute, sage femme (h/f)  
**INFORMATIQUE** - développeur  
**SPORT** - professeur de sport, entraîneur, coach  
**DROIT** – juriste, avocat



## Mobilisation des partenaires

Chaque visite est le fruit d'un travail collectif préparé en amont avec l'équipe pédagogique en lien avec les acteurs locaux. **65 % des journées de la première tournée ont accueilli des partenaires** sur les espaces complémentaires « Orientation » et « Professionnel ».

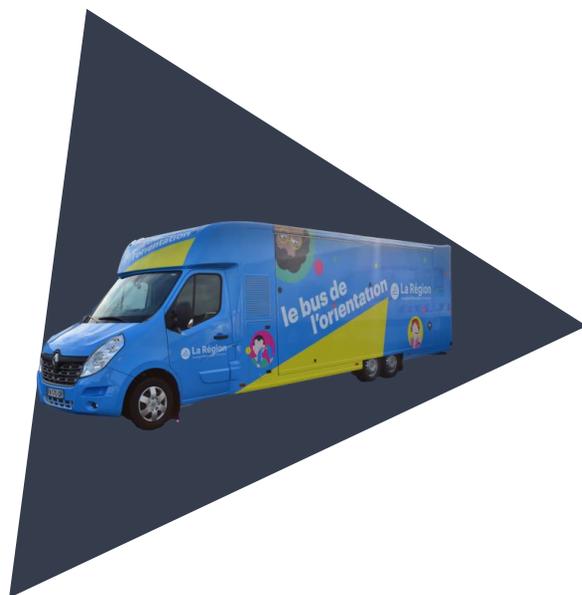
# DEUX BUS DE L'ORIENTATION

Afin de pallier l'absence du Mondial des Métiers 2021, **Auvergne-Rhône-Alpes Orientation** a lancé, avec le soutien de ses partenaires, un second bus de l'orientation. Alors que les salons événementiels physiques étaient tous annulés, ce dispositif s'est révélé être une solution adaptée permettant aux élèves d'avoir accès à l'information sur les formations scolaires, professionnelles et les métiers.

Doté des mêmes fonctions que le premier, ce second bus permet de renforcer la couverture du territoire et de répondre favorablement aux demandes croissantes des établissements scolaires et des actions hors scolaire.

Dans le contexte de la crise sanitaire, le lancement d'un second bus de l'orientation a pris tout son sens. La tournée expérimentale a mis en évidence le fort intérêt que portent les équipes éducatives à ce projet et l'enthousiasme des élèves.

Adapté aux règles sanitaires, le bus inverse la tendance en allant à la rencontre des publics. Ainsi, les jeunes ont toutes les cartes en main pour construire leur projet d'orientation.



Après le succès de la tournée expérimentale, le **bus de l'orientation** poursuit sa route en Auvergne-Rhône-Alpes à la rencontre de nouveaux établissements scolaires et de nombreux événements !

## Covid-19 : le bus s'adapte !

La sécurité des visiteurs et des salariés est une priorité pour Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, et tout est mis en œuvre pour les protéger face à la crise sanitaire dans le respect des consignes édictées par les autorités.

A bord du bus et dans les ateliers, le port du masque est obligatoire. Chacun est invité à respecter les gestes barrières qui sont affichés dans le véhicule. Du gel hydroalcoolique est à disposition à l'entrée et la distanciation sociale est matérialisée par un marquage au sol.

Le matériel est désinfecté régulièrement et le bus est équipé d'un purificateur d'air.



# CALENDRIER PRÉVISIONNEL – TOURNÉE SCOLAIRE

-  Du 12 au 22 octobre 2021 : Haute-Savoie / Cantal
-  Du 09 au 12 novembre 2021 : Isère / Puy-de-Dôme
-  Du 16 au 19 novembre 2021 : Ain / Puy-de-Dôme
-  Du 30 novembre au 3 décembre : Isère / Haute-Loire
-  Du 7 au 17 décembre : Drôme / Allier
-  Du 4 au 7 janvier : Rhône / Haute-Loire
-  Du 11 au 14 janvier 2022 : Ain / Loire
-  Du 25 au 28 janvier 2022 : Isère / Loire
-  Du 1 au 4 février 2022 : Rhône (au Mondial des Métiers à Eurexpo) / Loire
-  Du 8 au 11 février 2022 : Drôme / Allier
-  Du 1 au 11 mars 2022 : Savoie / Ardèche
-  Du 22 au 25 mars : Rhône / Cantal



Pour consulter le calendrier à jour, scanner le QR code  
Lien : [www.auvergnerrhonealpes-orientation.fr/calendrier-tournee-extrascolaire-2021-bus-de-lorientation/](http://www.auvergnerrhonealpes-orientation.fr/calendrier-tournee-extrascolaire-2021-bus-de-lorientation/)



Préparez-vous, j'arrive !

# LE DEUXIEME BUS DE L'ORIENTATION EN IMAGES



**Prêt à rencontrer les publics !**



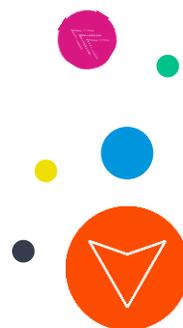
Photos bus de l'orientation : <https://bit.ly/3DbQPDD>  
Crédits : © Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



# LE BUS DE L'ORIENTATION : UN PROJET COLLECTIF

## De nombreux partenaires se mobilisent autour d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation :

- La Région Auvergne-Rhône-Alpes ;
- Les services académiques d'information et d'orientation ;
- La DREETS Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités ;
- La DRAAF Direction régionale de l'agriculture, de l'alimentation de la forêt ;
- Pôle Emploi ;
- L'AFPA ;
- Via Compétences ;
- Des établissements de formation ;
- Les chambres consulaires ;
- Plusieurs branches professionnelles ;
- Les réseaux accueil, information, orientation.



## A propos d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**, association loi 1901, a été créée à l'initiative de la Région dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation. Présidée par Sophie Cruz, elle fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes : la Région, le Rectorat de la région académique, la DRAAF, la DREETS, Via Compétences, la Fédération régionale des Ecoles de production, la Fédération régionale des MFR, la CCIR, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, des collectivités territoriales, etc.

**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation** a également intégré les missions et les équipes de deux associations préexistantes : l'ex Espace Info Jeunes de Clermont-Ferrand (ancien CRIJ Auvergne) et l'ex AROM (Mondial des Métiers).

Au cœur de l'action d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, il y a la volonté de favoriser la découverte des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels dans notre région. Cette priorité se décline de manière cohérente dans les missions principales de l'association :

- organiser et financer des manifestations sur l'orientation scolaire et professionnelle tout au long de la vie telles que le Mondial des Métiers, rendez-vous annuel pour s'informer sur les métiers et construire son projet professionnel
- valoriser les métiers et renforcer leur attractivité
- produire et diffuser de la documentation à portée régionale sur l'orientation scolaire et professionnelle, les métiers et les formations, notamment par transfert d'une partie des compétences de l'Onisep
- mettre en œuvre des actions favorisant l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes, telles que le Bus de l'orientation, l'information/accompagnement du public en présentiel sur le site de Clermont (ou en distanciel), le dispositif Auverboost (accompagnement des 18-30 ans à la création, reprise ou développement d'activité).

**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation** a des locaux à Lyon et à Clermont-Ferrand.



## Contact presse

**Johanna DERRY**

Chargée de relations publiques

**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**

07.50.59.22.50

[johanna.derry@auvergnerhonealpes-orientation.fr](mailto:johanna.derry@auvergnerhonealpes-orientation.fr)



# La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**

[www.auvergnerhonealpes-orientation.fr](http://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr)

**Site de Lyon**

1 rue Jacqueline et Roland de Pury  
69002 LYON

**Site de Clermont-Ferrand**

6 Place de Jaude  
63000 CLERMONT-FERRAND