



TUMO LYON, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

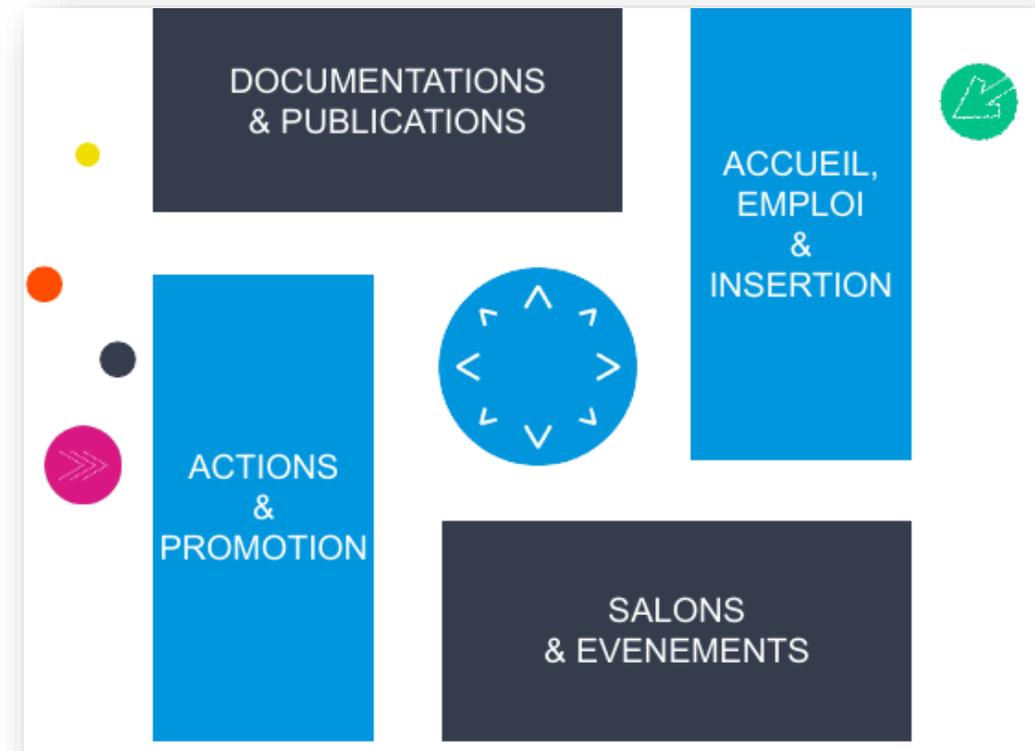
| Présentation vidéo



Un projet porté par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

- Association loi 1901
- Présidée par **Sophie CRUZ** – Conseillère régionale
- Créée à l'initiative de la Région dans le cadre des **nouvelles compétences** qui lui ont été transférées **en matière d'information sur l'orientation**
- Volonté de **favoriser la découverte et la promotion des métiers** et de **transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels.**

Quatre missions principales :



L'histoire de TUMO...



Projet « **made in Arménie** », fondé en 2011 par Sam et Sylva Simonian, et reconnu comme l'une des initiatives les plus innovantes au monde.



Visite de Laurent Wauquiez, Président de la Région du TUMO Erevan



Relance du projet début 2021 à l'**initiative d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**



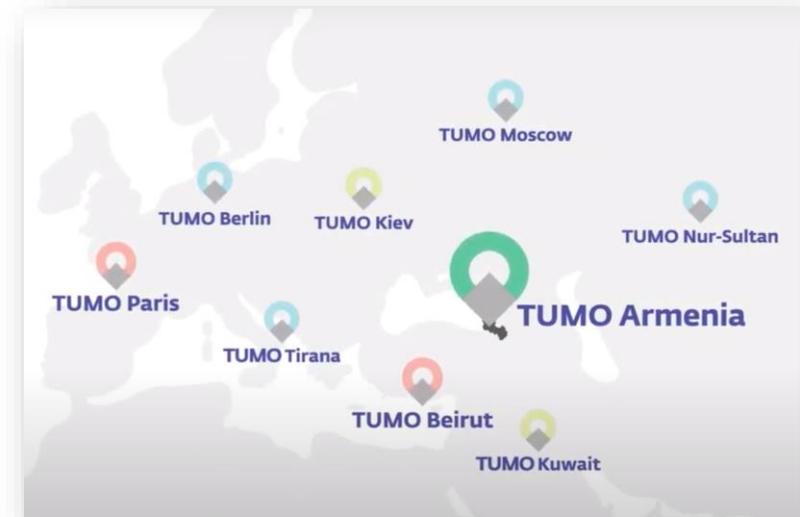
Au total, 9 centres dans le monde et 5 en construction / Développement de **110 centres en Arménie en cours**



Bientôt 80 000 TUMOIens en Arménie et plus de 20 000 élèves, 6 000 anciens élèves dans le monde.



Un **développement à l'international** rapide (Paris, Berlin, Moscou, Kiev, Tirana, Los Angeles...)



Présentation TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes



- Eveiller la **curiosité** et la **motivation** des jeunes par l'expérimentation
- Devenir **acteur** et **autonome** face aux images et aux nouvelles technologies
- Expérimenter**, découvrir leurs **talents** et leurs **envies pour l'avenir**
- Mieux s'orienter** vers les formations adéquates du numérique et les métiers en tension
- Apprendre en se faisant plaisir dans un centre de ressources **innovant**, **gratuit** et **ludique**



VISION

Permettre **à tous les jeunes** d'Auvergne-Rhône-Alpes de devenir **créateurs du numérique**.



MISSIONS

Transmettre **gratuitement une expertise** grâce à une pédagogie **innovante, ludique** pour que les jeunes développent leur potentiel.
Permettre à tous les jeunes d'Auvergne-Rhône-Alpes de **découvrir les domaines numériques** et de mieux choisir leur **parcours de formation** et de **métier**.



VALEURS

Nous croyons :

- au **talent** et la **créativité** de tous les jeunes
- qu'ils veulent **apprendre ce qu'ils aiment, à leur rythme** et selon **leurs capacités**
- en **l'accompagnement de proximité** et **l'amélioration continue**
- en **l'expérimentation collaborative**
- en **l'expertise** et **l'excellence** de **notre pédagogie**
- en la **mixité** et la **diversité** (genre, âge, provenance géographique, handicaps).

- Développer les **compétences numériques futures** dans la région,
- Donner aux jeunes une **image positive de l'industrie et des technologies**,
- **Promouvoir des métiers de l'industrie du futur** avec les acteurs de l'Usine
- **Toucher un nouveau public**, actuellement peu présent au Campus Région (jeunes de 12-18 ans)
- **Développer les "softskills" des jeunes**, utiles pour leurs formations et leurs futurs métiers,
- Développer des liens privilégiés **pour leur recrutement** avec les écoles et les formations présentes au Campus Région du numérique,
- **Engagement dans une démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** en favorisant la **mixité**, le **bien-être au travail**, sensibilité à l'**environnement** et à la **citoyenneté** en proposant plusieurs modules de sensibilisation tel que le cyberharcèlement

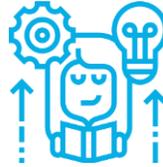
TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes : 1er centre de création numérique pour les 12-18 ans ! 🚀



100% Gratuit



**Pédagogie
innovante et
ludique**



**Apprentissage par
l'autonomie et avec
des professionnels**



**Au rythme de
chacun, sans
devoir et sans
note**



**8 domaines de
la création
numérique**

Les 8 domaines numériques



Animation



Cinéma



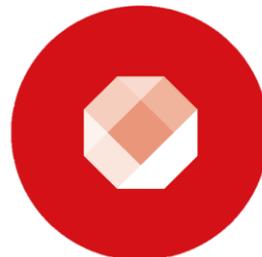
Robotique



Musique



Modélisation 3D



**Design
Graphique**



Programmation



Jeux vidéo

Les 8 domaines numériques



Animation

1. Produire un **film d'animation de 30 secondes**
2. Savoir utiliser **Toon Boom Harmony**
3. Dessiner avec une **tablette graphique**
4. **Connaître** et **pratiquer** d'autres **techniques d'animations**



Cinéma

1. Réaliser un film en **plan séquence**
2. Savoir utiliser **Première Pro**
3. Tourner avec une **caméra numérique**
4. Développer sa **connaissance du cinéma** et ses croisements avec **d'autres champs de l'audiovisuel**



Robotique

1. Comprendre les **fondamentaux de l'intelligence artificielle**
2. Comprendre le **lien entre la programmation et les mathématiques** pour mettre en mouvement un robot
3. **Programmer des mini-robots** en équipes



Musique

1. **Composer un morceau de musique** électronique de 5 minutes
2. Utiliser **Logic Pro X**
3. Être familier avec les **théories de la musique**
4. Développer sa **connaissance de la musique** et ses croisements avec **d'autres champs de l'audiovisuel**

Les 8 domaines numériques



Modélisation 3D

1. Composer un **environnement sculpté, modelé, texturé** et **animer une scène**
2. Utiliser **C4D, 3D Coat**.
3. Développer sa **connaissance de la 3D** et ses applications dans les domaines audiovisuels



Design Graphique

1. Créer une **identité visuelle**
2. Adopter une **réflexion conceptuelle**
3. Savoir utiliser **Photoshop et Illustrator**
4. Développer sa **connaissance du Design** et son croisement avec d'autres champs audiovisuels



Programmation

1. Écrire des **petits programmes événementiels** et orientés objet avec des éléments graphiques
2. Utiliser **Java Script**
3. Développer sa **connaissance de la 3D** et ses applications dans les domaines audiovisuels



Jeux vidéos

1. Développer un **court jeu en 2D ou 3D**
2. Savoir utiliser **Unity**
3. **Travailler en équipe** en utilisant différentes compétences
4. Développer sa **connaissance du jeu vidéo** et ses croisements avec d'autres champs de l'audiovisuel

Déroulé de la pédagogie



AUTO-FORMATION

Premiers pas

Découverte des 8 domaines

Développement de l'autonomie

Accompagnement des animateurs



LABS

3 niveaux de Labs

Animés par des pros

Projets individuels ou collectifs



MASTERLABS

Ateliers exceptionnels interdisciplinaires

Animés par des experts

Ouverture internationale

Inscriptions ouvertes toute l'année

Réalisation d'un portfolio de projets



Durée moyenne 1,5 an

Module découverte



OBJECTIF

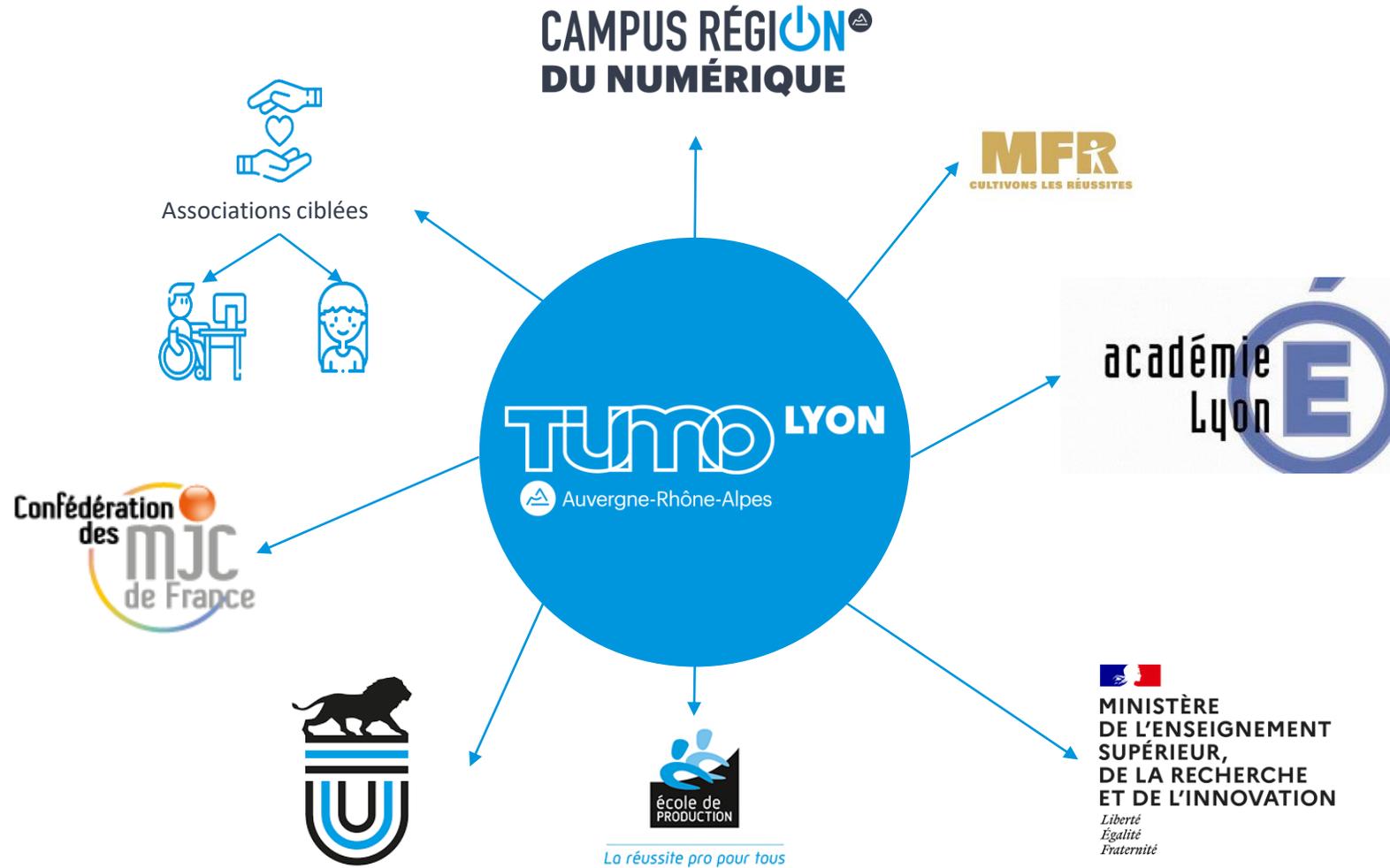
En classe ou en demi-classe, ce module d'une **durée de 2h** permet aux élèves de **s'initier aux domaines de la création numérique** et de **découvrir en pratique le centre TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes**. L'occasion d'**expérimenter sa créativité** à travers des activités en autoformation accompagnée, de développer ses goûts et d'apprendre à valoriser ses réalisations



DEROULE

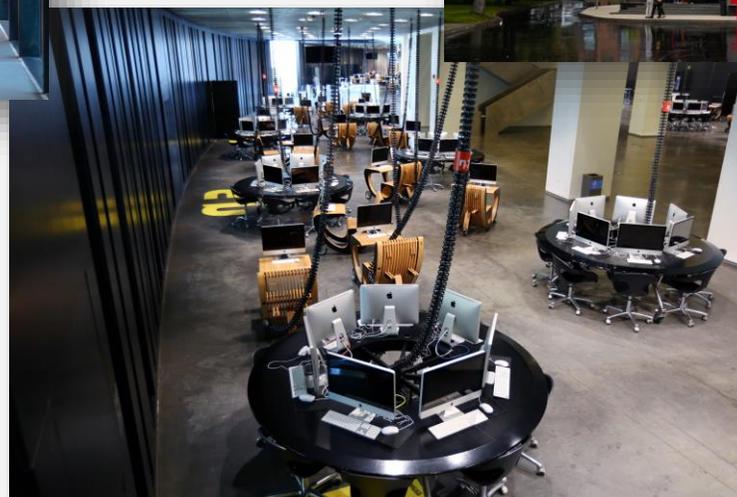
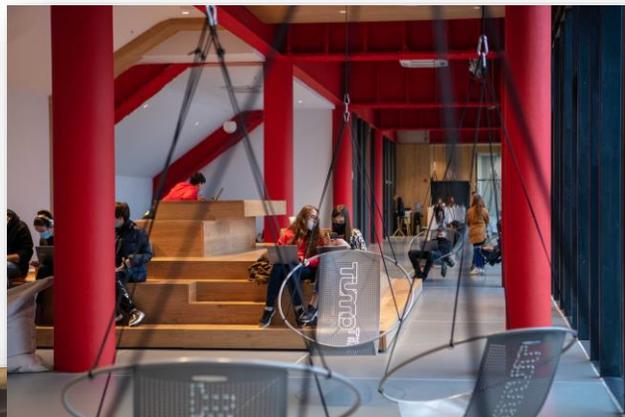
- ✓ 5 min : **Accueil des participants**
- ✓ 45 min : **Découverte interactive des 8 domaines de la création numérique & lien avec les métiers** : l'animateur propose un jeu de correspondance entre les domaines et les compétences et métiers possibles
- ✓ 50 min : **Création en autonomie** : les étudiants choisissent le nombre et l'ordre des disciplines à tester. Ils sont accompagnés par des animateurs qui circulent dans l'espace, répondant aux questions et proposant spontanément de l'aide ou un avis constructif.
- ✓ 15 min : **Restitution** : chaque participant montre une réalisation et l'accompagne de quelques mots. Retours, questions et échanges de groupes.
- ✓ 5 min : **Clôture**

Un projet collaboratif avec l'écosystème



TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes au Campus Région du numérique

Les centres TUMO dans le monde



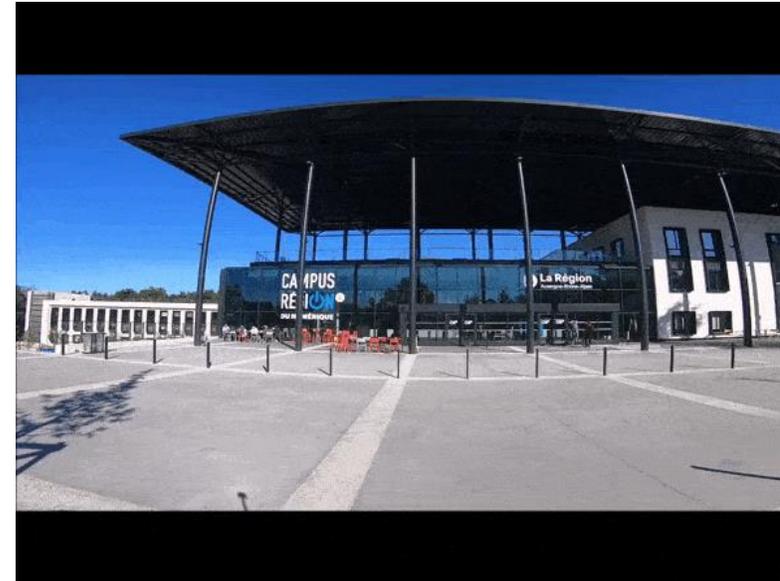
A partir de mi-janvier 2022, le centre sera ouvert :

- Le mardi, vendredi de 17h00 à 20h00
- Le mercredi de 13h00 à 20h00
- Le samedi de 11h00 à 19h00
- Pendant les vacances scolaires



TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes aura une **entrée dédiée** afin de gérer au mieux les flux de jeunes et de visiteurs.

Le centre prévoit d'accueillir jusqu'à 1 000 jeunes en septembre 2022. Le centre est calibré pour accueillir jusqu'à 1 500 TUMOIens par an et toucher plus de 2 000 personnes/an avec des actions "hors-les-murs".





L'innovation pédagogique : auto-formation, pas de notes, pas de devoirs, pas de classes, développement de la créativité, expérimentations et projets, peer-to-peer, gamification...



Nouveaux publics: jusqu'à **1 500 élèves sur le site par an**. Accueil de jeunes de 12 à 18 ans, et en priorité: les **jeunes filles**, les **jeunes en situation de handicap**, les jeunes issus de territoires ruraux, les décrocheurs scolaires et universitaires.



Les TUMOiens sont les futurs **étudiants** des formations labélisées Campus dans les murs du site de Charbonnières-les-Bains ou hors-les-murs, et les **futurs talents dont les entreprises ont besoin**.



Faire découvrir les métiers de demain, en lien avec les autres formations du Campus, dans un environnement emblématique dédié à l'innovation, à l'industrie 4.0 et au numérique



Un **projet à dimension internationale** qui peut contribuer à tout l'écosystème.



TUMO Auvergne-Rhône-Alpes
www.auvergnerhonealpes.tumo.fr

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
www.auvergnerhonealpes-orientation.fr

**CAMPUS RÉGION®
DU NUMÉRIQUE**

Campus Région du Numérique
78 Route de Paris,
69260 Charbonnières-les-Bains

Anaëlle SENTANA
Chargée de communication
anaelle.sentana@auvergnerhonealpes-orientation.fr

Site de Lyon
1 rue Jacqueline et Roland de Pury
69002 LYON

Site de Clermont-Ferrand
6 place de Jaude
63000 CLERMONT-FERRAND

