

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14/01/2022

Crise sanitaire : le Mondial des Métiers, prévu du 3 au 6 février à Eurexpo, est reporté

La priorité est de préserver la santé des visiteurs et des exposants, ainsi que la qualité des démonstrations de métiers proposées, ce qui n'est pas possible dans le contexte sanitaire actuel. Après consultation de tous les partenaires et exposants concernés, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation reporte l'édition 2022 du Mondial des Métiers à une date ultérieure qui sera confirmée dans les prochains jours.

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation porte depuis avril 2020 l'organisation du Mondial des Métiers. Ce salon très spécifique qui présente une centaine de démonstrations de métiers animées notamment par des jeunes en formation, attire chaque année plus de 100.000 visiteurs pendant quatre jours.

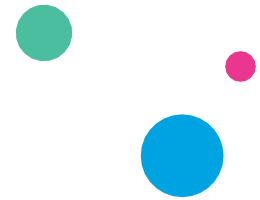
UN CONTEXTE SANITAIRE DIFFICILE

Face à la recrudescence de l'épidémie de covid-19 sur l'ensemble du territoire national, les autorités ont adopté des mesures renforcées applicables depuis le 3 janvier pour une durée de trois semaines au moins. La prochaine entrée en vigueur du pass vaccinal, l'impossibilité de manger debout, l'exigence d'une distanciation renforcée, la nécessité d'éviter les contacts, la remise en cause des possibilités de faire déguster des produits, le protocole strict applicable dans les collèges et lycées, la mobilisation des enseignants prioritairement affectés au maintien des cours, mais aussi la multiplication de nombre de personnes positives au sein de la population : ce sont autant de difficultés qui ne permettent malheureusement pas de maintenir les démonstrations de métiers initialement prévues sur le salon.

Le Mondial des Métiers a la spécificité de s'adresser à un public jeune et de mobiliser près de 4000 exposants pour proposer au public des démonstrations impliquant de l'échange et des objets passant de mains en mains. Or ces aspects qui font la spécificité, l'ADN du Mondial, ne sont pas compatibles avec les conditions sanitaires actuelles.

UNE DECISION CONCERTEE

Le Mondial des Métiers mobilise chaque année, depuis près de 25 ans, de très nombreux partenaires. Branches professionnelles, représentants du monde économique, autorités académiques, acteurs publics et privés de l'orientation, établissements de formation, etc : tous s'engagent aux côtés d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et de la Région Auvergne-Rhône-



Alpes pour proposer au public des stands innovants, ludiques, concrets, permettant de découvrir la réalité du monde du travail. Cette dynamique partenariale est cruciale pour le salon.

C'est pourquoi Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a consulté l'ensemble des parties prenantes et des exposants engagés dans la préparation du Mondial des Métiers.

Jeudi 6 janvier, la commission d'organisation du Mondial des Métiers s'est réunie en présence de plus de 50 représentants des principaux partenaires et des grands pôles présents au Mondial des Métiers. Cet échange a mis en lumière un fort attachement au Mondial des Métiers dont l'utilité pédagogique n'est plus à démontrer pour les élèves de la région. Mais il en ressort également que les conditions actuelles ne permettent pas d'assurer un Mondial des Métiers sans risque sanitaire important et une expérience de qualité pour tous les visiteurs et les exposants.

Le Conseil d'administration d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, réuni à distance, a donc décidé de reporter l'édition 2022 du Mondial des Métiers à une date ultérieure.

UNE NOUVELLE DATE PROBABLEMENT FIN NOVEMBRE / DEBUT DECEMBRE

Désormais, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, en lien étroit avec la région académique, va consulter ses exposants et partenaires afin de définir une nouvelle date pour l'édition 2022 du Mondial des Métiers. L'objectif est toujours de proposer au public un salon qualitatif et emblématique sur lequel les démonstrations auront toute leur place, tout en protégeant la santé des visiteurs et des exposants. La prochaine édition aura probablement lieu fin novembre / début décembre 2022, à Eurexpo.

TOUTES NOS ACTIONS MOBILISEES

« Auvergne-Rhône-Alpes Orientation reste pleinement engagée pour informer les publics sur l'orientation et les métiers, dans un contexte où il est essentiel de garantir une information de qualité pour les jeunes, et les moins jeunes » affirme Sophie CRUZ, Présidente d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

« Ainsi, les deux bus de l'orientation sillonnent les routes de la région pour faire découvrir les métiers en réalité virtuelle au sein des établissements scolaires. Après le guide « Après le bac » qui est en cours de diffusion auprès de tous les élèves de Terminale, ce sont les guides « Destination apprentissage » (février) et « Après la 3^{ème} » (mars) qui sont en préparation. Nos équipes spécialisées dans l'orientation, l'insertion ou l'entrepreneuriat sont joignables à distance ou en présentiel dans nos locaux de Clermont-Ferrand pour accompagner les publics dans leur orientation scolaire ou professionnelle, leurs projets d'entrepreneuriat ou d'accès à l'emploi. Enfin, le centre TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes ouvrira ses portes le 26 janvier au Campus Région du numérique de Charbonnières-les-Bains, pour faire découvrir aux 12-18 ans les différents domaines du numérique. »

A propos d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, association loi 1901, a été créée à l'initiative de la Région dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation. Présidée par Sophie Cruz, elle fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes : la Région, le Rectorat de la région académique, la DRAAF, la DREETS, Via Compétences, la Fédération régionale des Écoles de production, la Fédération régionale des MFR, la CCIR, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, des collectivités territoriales, etc

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a également intégré les missions et les équipes de deux associations préexistantes : l'ex-Espace Info Jeunes de Clermont-Ferrand (ancien CRIJ Auvergne) et l'ex AROM (Mondial des Métiers).

Au cœur de l'action d'**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**, il y a la volonté de favoriser la découverte des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels dans notre région. Cette priorité se décline de manière cohérente dans les missions principales de l'association :

- organiser et financer des manifestations sur l'orientation scolaire et professionnelle tout au long de la vie telles que le Mondial des Métiers, rendez-vous annuel pour s'informer sur les métiers et construire son projet professionnel
- valoriser les métiers et renforcer leur attractivité
- produire et diffuser de la documentation à portée régionale sur l'orientation scolaire et professionnelle, les métiers et les formations, notamment par transfert d'une partie des compétences de l'Onisep
- mettre en œuvre des actions favorisant l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes, telles que le Bus de l'orientation, l'information/accompagnement du public en présentiel sur le site de Clermont (ou en distanciel), le dispositif Auverboost (accompagnement des 18-30 ans à la création, reprise ou développement d'activité), le centre TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes.

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a des locaux à Lyon et à Clermont-Ferrand.

Contact presse :

Johanna DERRY

Chargée de relations publiques

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

07.50.59.22.50

johanna.derry@auvergnerhonealpes-orientation.fr