



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



Rapport d'activité 2021



Sommaire



Éditos
P.3

01

Fédérer
P.6

02

Informer
P.12

03

Soutenir
P.14

04

Valoriser
P.18

05

Accompagner
P.20

Édito

Tout au long de l'année, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation accompagne les différents publics (collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, etc.) dans leurs choix d'orientation scolaire et professionnelle.

L'année 2021 marque une nouvelle étape dans la vie de notre association. Après avoir posé les fondations en 2020, année de sa création, les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et les partenaires, au premier rang desquels la Région et le Rectorat qui apportent un soutien sans faille, ont poursuivi le travail engagé.

Malgré le contexte sanitaire, les projets ont continué à fleurir avec notamment le développement du bus de l'orientation, qui sillonne les routes de notre belle région Auvergne-Rhône-Alpes. Cela s'est concrétisé par l'acquisition d'un deuxième bus, permettant ainsi de renforcer notre présence partout dans les territoires. Nous veillons à apporter une information de qualité au plus près des publics, et plus particulièrement dans les territoires ruraux et ceux éloignés des ressources d'information sur l'orientation.

En 2021, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation s'est sans cesse adaptée au contexte fluctuant et aux contraintes afin de proposer une offre de services de qualité aux différents publics. Les actions ont été mises en œuvre grâce à la mobilisation déterminante de nos partenaires que je remercie. C'est l'état d'esprit fédérateur qui règne au sein de notre association depuis maintenant deux ans.

Parce qu'il n'y a jamais de bons ou de mauvais choix d'orientation, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation est, à chaque étape de leur parcours, au service des publics. Grâce aux nombreuses actions et aux dispositifs déployés, que ce soit dans les établissements scolaires, à travers les guides régionaux de l'orientation, sur les salons et forums ou en ligne, l'association permet à chacun d'explorer le champ des possibles. Nos équipes accompagnent tous les publics dans leur réflexion et dans leur évolution professionnelle, tout au long de la vie.

En 2021, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a renforcé sa dimension de promotion des métiers, en particulier ceux issus des secteurs d'activité en tension dans notre région. A la fin de l'été, l'idée de la « Caravane des métiers » a vu le jour et a très rapidement convaincu de nombreux acteurs de l'orientation de s'investir dans ce projet itinérant et partenarial inédit, qui s'est concrétisé en avril 2022.

Enfin, au nom des administrateurs, je tiens ici à remercier l'ensemble des collaborateurs de l'association qui font preuve d'un grand professionnalisme et qui ont à cœur leurs missions. Nous pouvons être collectivement fiers du travail accompli et dont vous retrouverez un résumé dans les pages de ce rapport d'activité.

Sophie CRUZ
Présidente d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



© CHRISTINE MAJOUIS



Édito

En Auvergne-Rhône-Alpes, nous défendons une vision de l'orientation résolument tournée vers l'emploi et la professionnalisation. Notre ambition est d'aider nos jeunes à aller vers des formations qui leur correspondent et qui débouchent sur de vrais métiers. Dans cet objectif, l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Orientation que nous avons créée en 2019 remplit une mission essentielle.

Orienter, c'est d'abord proposer aux habitants de notre région une information de qualité sur les formations existantes. Cependant, pour être équitable, cette action doit être déployée dans l'ensemble de nos territoires. La mise en place du bus de l'orientation par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation s'inscrit pleinement dans cette ambition. Ce dispositif permet en effet d'aller à la rencontre et d'informer des personnes cherchant à s'orienter scolairement ou professionnellement, en particulier au sein de nos territoires les moins dotés en structures dédiées à l'orientation. C'est une initiative porteuse de sens qu'il faut saluer et poursuivre.

Orienter efficacement nos jeunes nécessite ensuite de mettre en valeur les filières qui recrutent et qui sont, hélas, trop souvent dépréciées dans notre pays. Alors que la France compte plusieurs millions de chômeurs, il est impensable que tant de secteurs – l'industrie, la restauration, l'hôtellerie, l'aide à la personne – peinent à recruter. A ce titre, l'agence régionale de l'orientation joue un rôle central dans le plan de retour au travail doté de 100 millions d'euros que nous déployons à la Région pour favoriser le recrutement au sein des métiers en tension.



Orienter suppose enfin d'investir sur des filières d'avenir. A ce titre, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a été moteur en 2021 d'un projet qui me tient particulièrement à cœur : TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes. Il s'agit d'un concept innovant que j'ai découvert lorsque je me suis rendu en Arménie en 2019 et qui consiste à proposer aux jeunes des formations gratuites sur les métiers du numérique. Nous avons décidé d'investir et de créer un centre TUMO dans notre région qui a récemment ouvert ses portes au Campus Région du numérique. Fidèle à sa tradition d'innovation, Auvergne-Rhône-Alpes se doit d'être un territoire pionnier dans la transition digitale qui s'opère dans de nombreux secteurs, notamment industriels, et c'est en nous appuyant sur ce type d'initiatives que nous y parviendrons.

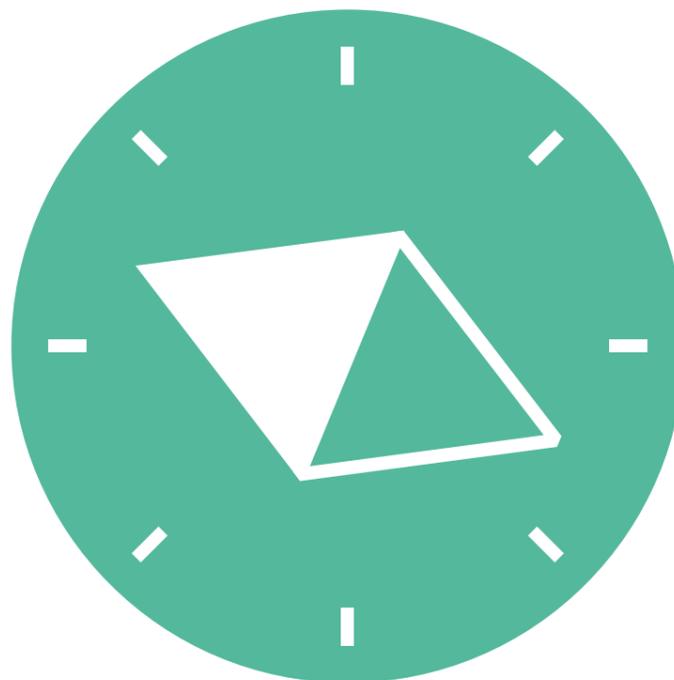
Toutes mes félicitations aux équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation pour leur investissement lors de cette année 2021 !

Laurent WAUQUIEZ
Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Édito

L'orientation des élèves, des étudiants et des apprentis est un processus complexe, dont les enjeux ont une importance réaffirmée dans le contexte actuel, où le renforcement de la capacité de la région, comme de la nation, à développer une économie basée sur l'industrie et son adaptation au développement durable est la clé de l'avenir de notre jeunesse.

Dans ce contexte, il est plus que jamais crucial de permettre aux jeunes dont le système éducatif a la charge de trouver une voie de réussite qui leur permette d'acquérir les compétences qui leur permettront de s'épanouir, en contribuant au dynamisme économique de notre région. Ainsi, la valorisation de la voie professionnelle, la dynamisation de la voie technologique dans l'enseignement secondaire et l'enseignement supérieur sont des leviers majeurs.



L'orientation des élèves est un processus multifactoriel, qui appelle une mobilisation collective. C'est également un processus qui se construit progressivement et se base sur un accompagnement de nature pédagogique, nourri par la meilleure connaissance du monde de l'entreprise, au-delà des a priori et des fausses représentations trop souvent basées sur une vision trop limitée des métiers et des formations qui peuvent y conduire. Lutter contre les stéréotypes et les pré-déterminismes, sociaux ou de genre, est également une obligation afin que chacune et chacun trouve un avenir dans un monde économique qui doit mobiliser les énergies créatives.

La base pédagogique de l'accompagnement à l'orientation des élèves est le parcours Avenir, dont le programme se développe de la 6^{ème} à la terminale. Cette construction pédagogique est le fil conducteur autour duquel s'articule l'ensemble des actions que nous pouvons conduire. La loi « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » de septembre 2018 a créé les conditions d'une approche partenariale de l'orientation, en confiant aux régions la mission de conduire des actions d'information sur les métiers et les formations. En Auvergne-Rhône-Alpes, sa mise en œuvre a été l'occasion d'une démarche de mobilisation exemplaire autour de l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, démarche que traduit ce rapport d'activité. L'ensemble des actions conduites a été conçu et développé sur la base du respect des compétences des différents acteurs, en articulation fine avec les programmes conçus par les établissements, ce qui a



permis de les mettre en place avec l'adhésion des équipes pédagogiques dans l'objectif partagé du meilleur bénéfice pour nos élèves et étudiants. Ce lien de partenariat a permis notamment que les publications auxquelles les familles sont très attachées puissent être réalisées et diffusées dans les meilleures conditions. Il a permis également le développement d'actions originales et innovantes à l'attention des élèves et des familles qui sont parfois éloignés des sources usuelles d'information. Il a enfin permis de renforcer la culture commune, de mieux identifier les problématiques de parcours des jeunes afin d'y apporter des réponses concrètes et construites.

Dans un environnement économique, social, environnemental en pleine mutation, nous avons su faire collectivement la preuve que l'alliance des énergies, pour peu qu'elle repose sur un engagement sincère de tous, produit des résultats significatifs. Il reste du travail à accomplir, mais j'ai totale confiance dans nos organisations et dans notre volonté commune pour que ce travail soit mené de façon dynamique et qu'il amène de vrais progrès dans l'accompagnement de nos jeunes vers leur avenir.

Olivier DUGRIP
Recteur de la région académique Auvergne-Rhône-Alpes
Recteur de l'académie de Lyon
Chancelier des universités

01 Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, une association qui fédère

► Présentation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation est une association loi 1901, qui a été créée fin 2019 à l'initiative de la Région Auvergne-Rhône-Alpes qui a souhaité se doter d'une agence régionale de l'orientation dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation.

En effet, la loi du 5 septembre 2018 réaffirme la responsabilité des Régions sur la coordination des services participant au service public régional de l'orientation (SPRO) et renforce sa compétence d'information sur les métiers et les formations, par un élargissement de sa responsabilité aux publics scolaires, apprentis, étudiants et leurs familles. Ce transfert de responsabilité s'accompagne du transfert d'une partie des missions dévolues précédemment aux délégations régionales de l'Onisep.

L'association a vu le jour le 1^{er} janvier 2020 et a été constituée progressivement, en plein cœur de la crise sanitaire.

Elle fédère aujourd'hui les principaux acteurs régionaux de l'orientation :



- Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Rectorat
- Via Compétences (CARIF-OREF)
- Conseil économique, social et environnemental régional (CESER)
- Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt (DRAAF)
- Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS)
- Office national d'information sur les enseignements et les professions (Onisep)
- Pôle Emploi Auvergne-Rhône-Alpes
- Département de l'Ain
- Département du Cantal
- Département du Puy-de-Dôme
- Département du Rhône
- Chambre de commerce et d'industrie régionale (CCIR) Auvergne-Rhône-Alpes
- Mouvement des entreprises de France (MEDEF) Auvergne-Rhône-Alpes
- CPME Auvergne-Rhône-Alpes
- CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes
- UIMM LYON-France
- Fédération Française du Bâtiment Auvergne-Rhône-Alpes
- U2P Auvergne-Rhône-Alpes
- CRIJ Auvergne-Rhône-Alpes
- Fédération régionale des Ecoles de production



- Fédération régionale des Maisons familiales rurales (MFR)
- Association régionale des Missions Locales d'Auvergne-Rhône-Alpes (AMILAURA)
- Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises
- Université de Lyon
- Université Lumière (Lyon 2)
- Université Jean Moulin (Lyon 3)
- Université Catholique de Lyon (UCLy)
- Campus HEP Lyon
- Université Grenoble Alpes
- Groupe ESC Clermont
- Institut Polytechnique de Lyon
- École de Management de Lyon (EM Lyon business school)
- Alliance des Grandes Ecoles Rhône-Alpes Auvergne (AGERA)
- Association Nationale des Apprentis de France (ANAF)
- Comité régional de l'enseignement catholique (CREC) Auvergne-Rhône-Alpes
- Fédération Nationale des Directeurs de Centres de Formation d'Apprentis (FNADIR)
- CFE CGC Union régionale Auvergne-Rhône-Alpes
- APEC Délégation régionale Auvergne-Rhône-Alpes
- FCPE (Délégation du Rhône)
- Union académique PEEP de Grenoble



- AGEFIPH Délégation régionale Auvergne-Rhône-Alpes
- INTERMIFE Auvergne-Rhône-Alpes
- Fondation Jeunesse Avenir Entreprise
- Association Française pour le Développement de l'Enseignement Technique (AFDET)
- OPCO ATLAS Délégation Auvergne-Rhône-Alpes
- Syndicat de l'Industrie du Médicament et Réactif Vétérinaires
- Polyvia - Union des transformateurs de polymères
- Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles Auvergne-Rhône-Alpes (FRSEA)
- Cluster assurance Auvergne-Rhône-Alpes - Assurance Vallée
- GNC - Groupement National des Chaînes Hôtelières
- GNI Rhône-Alpes - Régions Est
- Fédération Nationale des Transports de Voyageurs (FNTV) Auvergne-Rhône-Alpes
- France Chimie Auvergne-Rhône-Alpes
- Union régionale Auvergne-Rhône-Alpes de l'Aide, des Soins et des Services aux Domiciles

* Liste des adhérents de l'association en 2021

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a par ailleurs intégré les missions et les équipes de deux associations préexistantes : l'Espace Info Jeunes de Clermont-Ferrand (ancien CRIJ Auvergne) et l'AROM, organisatrice du Mondial des Métiers.

Au cœur de l'action d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, il y a la volonté de favoriser la découverte des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels dans notre région. Cette priorité se décline de manière cohérente dans les missions principales de l'association.



PRODUIRE ET DIFFUSER DE LA DOCUMENTATION à portée régionale sur l'orientation scolaire et professionnelle, les métiers et les formations



METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS favorisant l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes



VALORISER LES MÉTIERS et renforcer leur attractivité



ORGANISER ET FINANCER DES MANIFESTATIONS sur l'orientation scolaire et professionnelle tout au long de la vie

QUELQUES CHIFFRES



21 000 contacts dans le cadre du SPRO



8 158 opportunités d'emploi proposées



21 136 km parcourus par les bus de l'orientation



Budget de fonctionnement : 4 273 600€

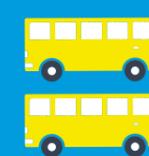


56 adhérents



51 salariés au 31/12/2021

INVESTISSEMENTS 2021



2 véhicules acquis à usage du bus de l'orientation

Déploiement opérationnel de TUMO : **1 022 320€**



Travaux de rénovation du site de Clermont-Ferrand (place de Jaude), dédié à l'accueil et à l'accompagnement des publics : **213 136€**



► Une identité visuelle

Autour du logotype d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, tout un univers visuel a été créé. Véritable empreinte digitale de l'association, cette identité déclinée sur l'ensemble des projets permet de donner un caractère positif et coloré à toute la communication, grâce à des pictogrammes et des personnages illustrés autour des thèmes de l'orientation et des métiers. Peu à peu, l'ensemble des outils et supports (bureautique, affiches, habillage des bus et des locaux, site web, réseaux sociaux, objets promotionnels, etc.) sont déclinés sous les couleurs d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.



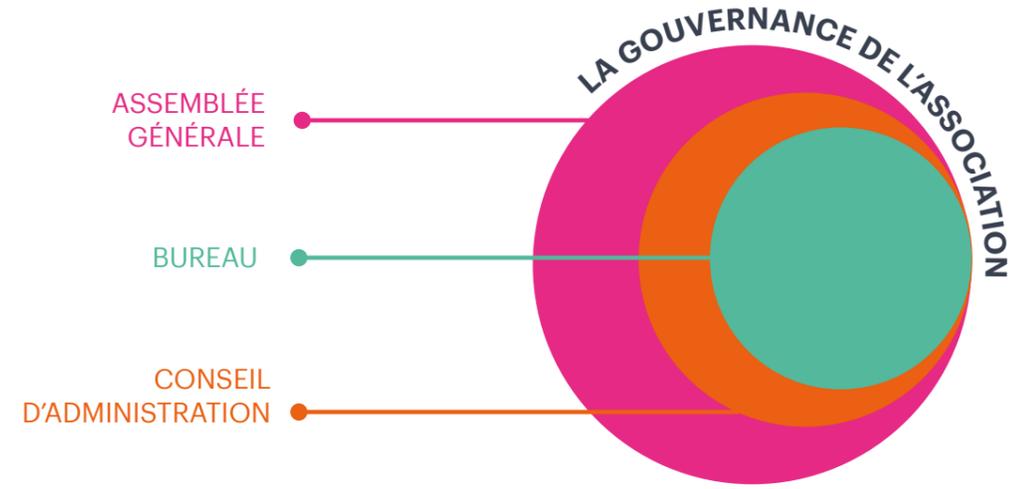
► La structuration de l'association

À la suite des élections régionales et départementales, le Conseil régional d'Auvergne-Rhône-Alpes et les Conseils départementaux de l'Ain et du Rhône ont désigné respectivement leurs représentants siégeant au sein du Conseil d'administration d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

Stéphanie PERNOD transmet le flambeau à Sophie CRUZ

Lors de sa réunion du 27 septembre 2021, le nouveau Conseil d'administration de l'association Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a ainsi été installé. Sophie CRUZ, Conseillère régionale Auvergne-Rhône-Alpes, a été élue Présidente de l'association.

Elle a remplacé Stéphanie PERNOD, première Présidente de l'association de 2020 à 2021. A l'occasion de la même réunion du Conseil d'administration, Stéphanie PERNOD a été désignée comme 1^{ère} Vice-présidente d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.



Organisation des directions au sein d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

LES MEMBRES DU BUREAU



Sophie CRUZ

Présidente d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
Conseillère régionale Auvergne-Rhône-Alpes



Stéphanie PERNOD

1^{ère} Vice-présidente d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
1^{ère} Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
déléguée à l'économie, à la relocalisation
et à la préférence régionale



Philippe GUERAND

2^{ème} Vice-président d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
Président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes



Olivier DUGRIP

3^{ème} Vice-président d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
Recteur de la région académique Auvergne-Rhône-Alpes
Recteur de l'académie de Lyon
Chancelier des universités



Marc TEYTON

Secrétaire d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
Président de l'union régionale Auvergne-Rhône-Alpes
des écoles de production (AURAEP)



Martine BRUNSWIG

Trésorière d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
Ancienne Présidente de l'Espace Info Jeunes
de Clermont-Ferrand



Bruno LACROIX

Président du Conseil d'orientations



Stéphane MARTINOT

Directeur de Cabinet
de l'Université de Lyon



Michel SINOIR

Directeur régional de l'alimentation,
de l'agriculture et de la forêt (DRAAF)
de la région Auvergne-Rhône-Alpes



Ségolène GUICHARD

Vice-présidente de la Région déléguée
à l'apprentissage et à la formation



Daniel VALERO

Vice-président du Département
du Rhône délégué aux collèges
et à la transformation numérique



Martine GUIBERT

Conseillère régionale
Auvergne-Rhône-Alpes



Pierre MILLET

Directeur de la fédération
régionale des MFR



Véronique BAUDE

Vice-présidente du Département de l'Ain
déléguée à la jeunesse, aux collèges,
à l'éducation et à l'enseignement supérieur



Laurent CARUANA

Président de la CFE-CGC
Auvergne-Rhône-Alpes



Jean-Luc RAUNICHER

Président du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes
Ex-coprésident de l'AROM



Emmanuelle HAUTCOEUR

Adjointe au chef de pôle 2ECS
(Entreprises Emploi Compétences
et Solidarités) de la DREETS

► **Les guides régionaux
de l'orientation**

Issues de l'Onisep, de la Région, de l'AROM ou encore de l'EIJ, les publications d'information sur l'orientation sont désormais une mission d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation. Dès 2020, un travail de réflexion sur l'évolution des publications a été engagé. Les équipes de l'association les ont intégralement repensées sur le fond et sur la forme.

Les guides constituent une aide précieuse pour les jeunes et les équipes pédagogiques. Le pari de sortir des éditions 2021 du guide « Après le bac » et du guide de l'élève et de l'enseignant du Mondial des Métiers a été tenu.

À la suite du guide « Après le bac » paru en décembre 2020, le guide « Après la 3e » a été diffusé aux élèves de 3e de la région en mars 2021, soit environ 130 000 guides directement livrés dans les établissements publics et privés sous contrat. Trois académies, trois éditions adaptées : de nombreux contenus identiques mais une offre de formation spécifique à chaque territoire.



Guide « Après le bac »

- Présente toutes les formations initiales directement accessibles après le bac dans la région : BTS, BUT, licences, classes préparatoires, écoles spécialisées, écoles d'ingénieurs, écoles de commerce, etc.
- Intègre un portrait socio-économique de la région : chiffres clés, tissu économique avec ses spécificités territoriales, marché du travail, principaux métiers par secteur, etc.
- Cible : les élèves de terminale.
- 1 seul guide pour toute la région.
- Edition 2021 (décembre 2020) : 110 000 exemplaires, diffusion dans tous les lycées publics et privés sous contrat dans la région.

Guide « Après la 3e »

- Présente toutes les formations des filières générales, technologiques et professionnelles, accessibles après la 3e dans la région ;
- Intègre un portrait socio-économique de la région : chiffres clés, tissu économique avec ses spécificités territoriales, présentation des principaux métiers par secteur sur le territoire ;
- Cibles : les élèves de 3e, les équipes pédagogiques et les familles ;
- 3 académies / 3 éditions du guide, adaptées à l'offre de formation de chaque territoire ;
- Édition 2021 : 130 000 exemplaires, diffusion dans tous les collèges publics et privés sous contrat dans la région.

► **Les dépliants Je-Fé-Koi**



Les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation conçoivent et réalisent également les dépliants pratiques Je-fé-koi « Décrocher un job » et « Monter un projet », disponibles en ligne et dans nos locaux à Clermont-Ferrand. Ces outils sont notamment utilisés lors d'accompagnements individuels ou collectifs, lors de forums ou de salons et sont aussi diffusés aux partenaires de l'association.

Issues de l'ex-Espace Infos-Jeunes, ces publications ont été intégralement repensées sur la forme, adoptant désormais un format « pocket » ludique, pratique et coloré, et renforçant le lien entre le support papier et le web à l'aide de ressources en ligne accessibles par des QRcodes.

► **Le guide de l'élève et de l'enseignant**

Enfin, l'association élabore également le guide de l'élève et de l'enseignant. Issue de l'ex-AROM, cette publication est destinée à la préparation des visites des établissements scolaires au Mondial des Métiers. Véritable outil pédagogique, ce guide permet aux collégiens, lycéens, étudiants, enseignants et parents de s'informer, sous forme de 29 fiches, sur les différentes filières professionnelles et ainsi d'en apprendre davantage sur les métiers exercés, les formations à suivre, les sites utiles ou encore les tendances de l'emploi dans notre région.

Le guide de l'élève et de l'enseignant a été maintenu en 2021 malgré l'annulation du Mondial des Métiers : en effet, il contient de nombreuses informations générales sur les métiers et secteurs du territoire régional et à ce titre, est utilisé par les enseignants au-delà de la seule préparation de leur visite sur le salon.

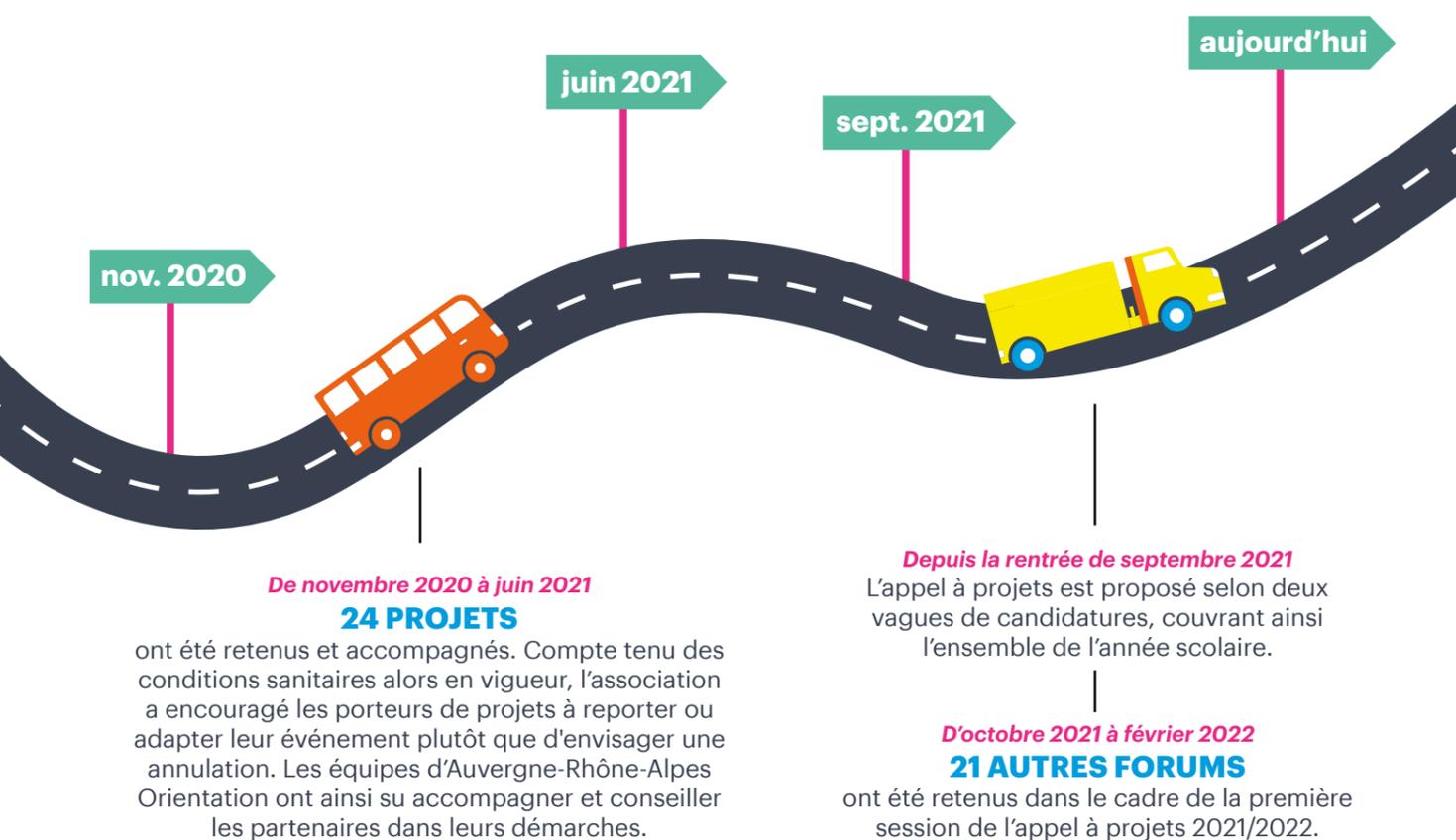


► Le soutien aux forums locaux

Parce que chacun devrait pouvoir accéder équitablement aux informations en matière d'orientation et sur les métiers, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation soutient chaque année plusieurs forums locaux, qui se déroulent en priorité dans les territoires où l'offre en matière d'orientation est la plus faible.

À la suite de ce que la Région avait mis en place, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation apporte un soutien financier pour les forums organisés sur le territoire régional, sur la base d'un appel à projets et selon plusieurs critères : renforcer la dimension « emploi » et la promotion des métiers de demain et des métiers qui recrutent.

45 FORUMS RETENUS
dans le cadre
des deux appels
à projets couvrant
l'année 2021



► Le Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes



Depuis plus de vingt ans, ce rendez-vous très attendu attire **plus de 100 000 visiteurs chaque année** : élèves, demandeurs d'emploi, actifs en reconversion, équipes pédagogiques, etc. Interactif et ludique, il propose des échanges et démonstrations sur les métiers, les filières, etc. La crise sanitaire a malheureusement eu raison de l'édition 2021. Mais d'autres projets ont été initiés ou renforcés, en lien avec les partenaires, afin de maintenir une offre de services de qualité en matière d'orientation des publics et notamment des scolaires.

En 2021, et ce pendant plusieurs mois, les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation ont tout fait pour que le salon puisse se tenir en février 2022. Au regard de la situation sanitaire et après consultation des partenaires, il a finalement été décidé de **reporter l'édition 2022 du 1^{er} au 4 décembre**. Le salon retrouvera son calendrier habituel en février 2024.

Plus de 100 000 visiteurs chaque année !



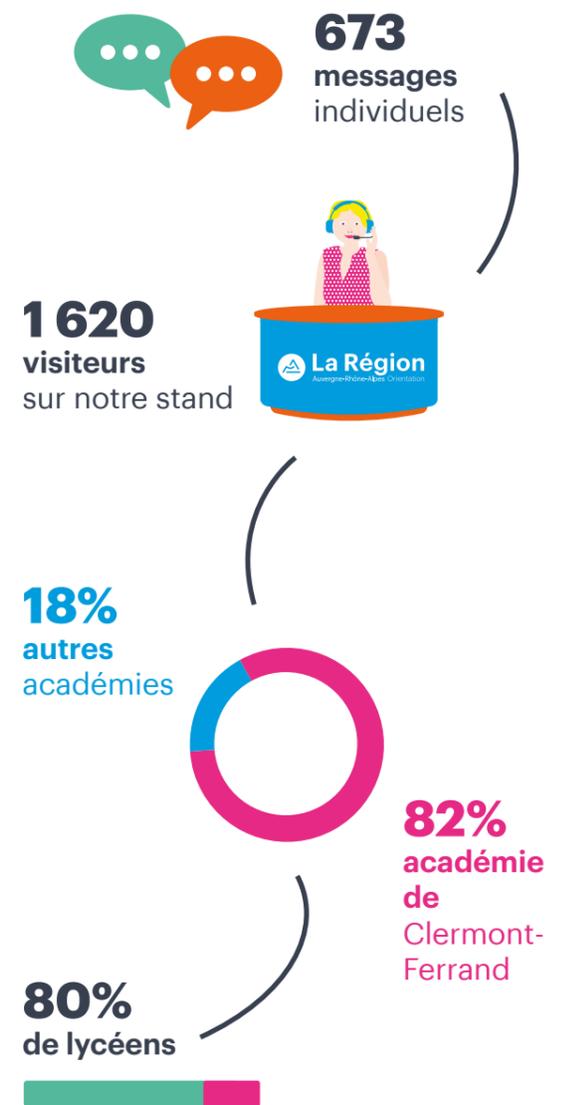
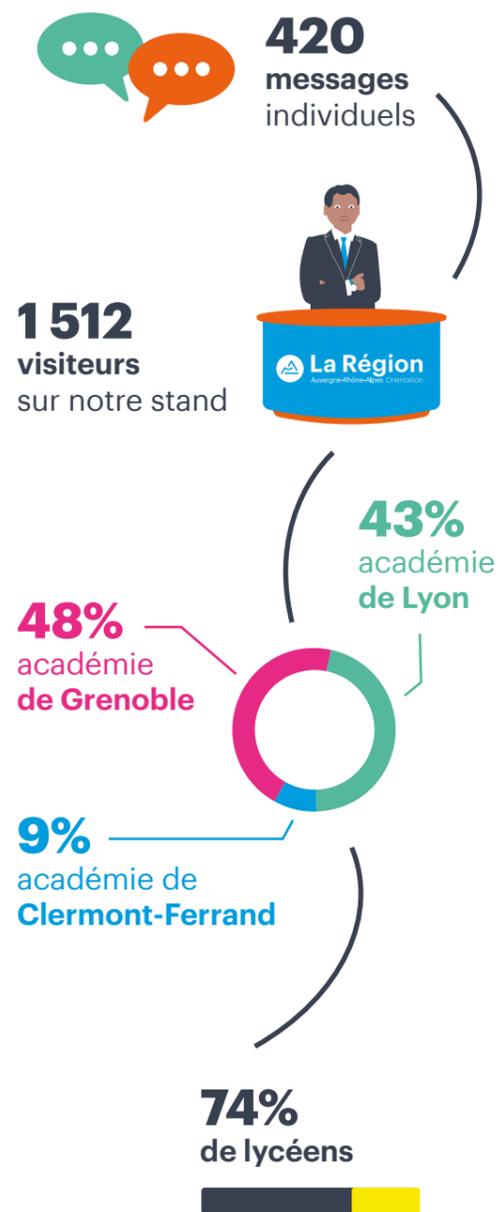
► Les autres événements

En complémentarité des forums locaux et du Mondial des Métiers, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation est partenaire de salons d'envergure régionale, dans le cadre de conventions avec L'Étudiant et Studyrama.

Depuis la rentrée 2021, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation est partenaire des salons Studyrama en région. Afin de favoriser l'accès à l'information sur tout le territoire, l'association a conclu un échange de visibilité qui permet, d'une part, la mise en valeur des salons Studyrama sur ses outils de communication, et d'autre part, la publication d'informations sur les actions de l'association dans les guides visiteurs des salons Studyrama et l'affichage du logo de l'association sur tous les visuels des salons en région.

Malgré l'annulation des événements physiques en raison de la crise sanitaire, les équipes de l'association ont participé au Salon virtuel des études supérieures en Auvergne-Rhône-Alpes organisé par L'Étudiant, du 14 janvier au 14 février 2021.

En 2021, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a porté, en lien étroit avec L'Étudiant, le salon InfoSup Auvergne-Rhône-Alpes, événement intégralement digitalisé qui a eu lieu du 21 janvier au 28 février 2021.



Le bus de l'orientation au salon Toquicimes de Megève (74) en octobre 2021.



04 Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, une association qui valorise les métiers de notre région

► L'appel à projets « Actions d'orientation vers les familles »

Doté d'une enveloppe de 200 000 € par an, cet appel à projets a été lancé dès 2020 et vise à impliquer les parents dans l'orientation de leurs enfants. Il s'agit en outre d'améliorer la connaissance des métiers, notamment ceux du territoire ciblé, ainsi que de leurs débouchés, et contribuer à changer les représentations auprès des jeunes et de leur famille. Les publics visés sont principalement les collégiens et les lycéens. De plus, l'appel à projets est ciblé sur des territoires en particulier ; il s'agit de l'ensemble des bassins de formation de l'Ain, de l'Allier, de l'Ardèche, du Cantal et de la Haute-Loire, et de certains bassins de formation des départements de la Drôme, de l'Isère, de la Loire, de la Savoie et de la Haute-Savoie. Cet appel à projets a pris la suite de l'appel à projets « Orientation innovante » lancé par la Région en 2019.

29
projets
ont été retenus
sur la période allant
de septembre 2020
à juin 2021.

120
interventions
pour près de 3 600
bénéficiaires touchés
sur cette période.

30
projets
ont été sélectionnés
à l'issue du deuxième appel
à projets portant sur l'année
scolaire 2021-2022.

EXEMPLES



LE VRAI DU FAUX DE L'ORIENTATION

Un outil ludique et participatif pour sensibiliser les familles au parcours d'orientation. Cette démarche se concrétise notamment sous la forme d'un journal d'information interactif : tweets, images, vidéos, articles, podcasts, etc. Réalisée par le CRIJ Auvergne-Rhône-Alpes, cette action est déployée sur les bassins de formation de l'Ardèche.



DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

Une exposition itinérante pour découvrir les métiers en tension du territoire à travers un parcours ludique et interactif. La MFR de Buis-les-Baronnies (26) a par exemple organisé le « Parcours pédestre découverte des métiers de la gastronomie ». Chaque circuit comprend la visite de 2 à 3 établissements différents, restaurants ou hôtels, qui ouvrent leurs salles et leurs cuisines. Ce fut l'occasion d'échanger sur les métiers du service et de la cuisine en direct avec les professionnels et de découvrir toutes les facettes de ces métiers : être serveur ou cuisinier dans un restaurant étoilé ou dans une brasserie, ce n'est pas le même métier.



► Le service digital d'information sur l'orientation

Le service digital d'information sur l'orientation est un outil en ligne à destination de tous les publics (collégiens, lycéens, demandeurs d'emploi, etc.). Il permettra à l'utilisateur de partir de sa propre clé d'interrogation, tout en lui offrant une information sur les formations, les métiers, les débouchés ou les offres d'emploi.

L'année 2021 a été consacrée à une phase d'étude et de conception du projet en associant étroitement les partenaires de l'association. Ce travail a permis d'aboutir à la réalisation d'un prototype, qui a été livré fin janvier 2022 et qui aurait dû être testé lors du Mondial des Métiers. Courant 2022, le prototype est expérimenté sur certains forums locaux. Ce fut le cas, par exemple, lors de la Nuit de l'orientation à Clermont-Ferrand.

Facile d'utilisation, le service a été bien accueilli par le public ; les jeunes ont su immédiatement le prendre en main. Les informations présentes sont attendues tant par les élèves que par leurs parents. Les travaux se poursuivent en 2022 afin de passer du prototype à une première version complète du service qui sera alors accessible aux utilisateurs.



05 Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, une association qui accompagne les jeunes

► L'accueil et l'accompagnement des publics

Il s'agit d'une mission spécifique développée à partir du site de Clermont-Ferrand, reprenant l'expertise de l'ex-Espace Info Jeunes en matière d'orientation, d'insertion professionnelle et de création d'entreprise. Le site de Clermont-Ferrand est d'ailleurs labellisé SPRO.

C'est une offre de services complète et adaptée aux besoins des publics qui est ainsi proposée :



Emploi :

aide à la recherche d'emploi, de stage, d'emploi saisonnier et de contrat en alternance, informations sur le marché de l'emploi, orientation sur les dispositifs des partenaires, etc.



Orientation / Métiers / Formation :

aide à la construction d'un projet d'orientation ou de réorientation, valorisation des métiers et des secteurs d'activité porteurs.



Entrepreneuriat :

soutien à la création, au développement, et à la reprise d'activité des moins de 30 ans, rédaction du business plan, recherche de financements, etc.



Depuis le 14 juin 2021, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation accueille son public au 6 place de Jaude à Clermont-Ferrand. Idéalement situé, cet emplacement est facile d'accès. Ainsi, il permet de consulter sur place les ressources disponibles, de participer à des ateliers thématiques et de rencontrer :



Des conseillers orientation et insertion pour construire et/ou concrétiser un projet d'orientation scolaire et professionnelle.



Des chargés de mission entrepreneuriat pour concrétiser un projet de création, reprise ou développement d'activité.



LES CHIFFRES CLÉS 2021



8 000 accueils individuels

13 000 accueils collectifs dans les locaux, en distanciel et parfois « hors-les-murs »

10 évènements

organisés en présentiel ou à distance : remise des prix Auverboost, « 2h pour réseauter » (en lien avec l'Université Clermont Auvergne), Speed meetings « Formations aux métiers qui recrutent », etc., et une présence active sur 7 salons.



1 forum Jobs d'été 100% en ligne



1 247 offres publiées dans divers domaines



4 jobs dating (jobs rentrée, jobs dating hôtellerie - restauration, jobs dating transport/industrie/tertiaire et alternance dating)

8 158 opportunités d'emploi



► Le bus de l'orientation

Conçu et réalisé par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation avec l'appui de ses partenaires, le bus de l'orientation est un outil itinérant lancé en novembre 2020.

Le bus a pour vocation d'aller à la rencontre des différents publics en demande d'orientation scolaire et professionnelle sur l'ensemble du territoire régional, en particulier dans les territoires éloignés des structures d'information sur l'orientation.

A bord du bus, les outils proposés (casques de réalité virtuelle, tablettes numériques, quiz, questionnaires, etc.) aident chacun à mieux connaître les métiers et les voies d'accès à la formation et à l'emploi en faisant de l'utilisateur un acteur de la construction de son projet d'avenir. Projet innovant et attractif, il s'adresse à la fois aux collégiens, lycéens, étudiants

et à leur famille, ainsi qu'aux demandeurs d'emploi et adultes en reconversion.

Lors de sa tournée dans les territoires de la région, le bus fait escale dans les établissements de formation (collèges, lycées, CFA, lycées professionnels, MFR, centres AFPA, GRETA, écoles de production, etc.).

Il participe également à des grands événements sur les métiers et l'orientation comme le Mondial des Métiers, les forums locaux, festivals, salons, journées jobs d'été, datings emploi-formation-alternance, etc.

Fort du succès rencontré dès son lancement, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a fait l'acquisition en 2021 d'un deuxième bus, permettant ainsi de mieux couvrir le territoire régional et de répondre aux nombreuses sollicitations.

De novembre 2020 à avril 2021 et de mi-octobre à décembre 2021, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a été sollicitée par 261 établissements scolaires.

Finalement, ce sont 126 établissements qui ont été réellement visités, pour un total de 11 000 élèves rencontrés.

Dès le mois de septembre 2021, l'idée d'un nouveau projet est apparue : associer le bus de l'orientation à d'autres moyens d'information mobiles de plusieurs acteurs régionaux de l'orientation (branches professionnelles, fédérations professionnelles, Ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire, etc.). Une dynamique partenariale s'est rapidement installée, donnant naissance à la « Caravane des métiers », qui a été mise en place avec succès en avril 2022.

LES CHIFFRES CLÉS



21 136
km parcourus



14 440
personnes accueillies

Les tournées scolaires



14 500
km parcourus



126
établissements
scolaires visités



11 000
élèves
rencontrés

Les tournées extra-scolaires

6 636
km parcourus



3 440
personnes
accueillies



► Auverboost



Auverboost, c'est quoi ?

Dès 2020, l'association a intégré le dispositif « Auverboost » qui a été créé en 2012 et qui, depuis son origine, a permis d'accompagner 395 jeunes de 18 à 30 ans et de soutenir la création de plus de 500 emplois (372 TPE), principalement sur le territoire auvergnat.



Et pour la suite ?

L'ambition est de promouvoir la création d'activité et la culture entrepreneuriale auprès des jeunes, et ainsi favoriser leur insertion sociale et professionnelle par la valorisation de l'expérience. En effet, dans le cadre de ce dispositif doté d'une enveloppe budgétaire de 61 500 €, les lauréats bénéficient d'un accompagnement technique et pédagogique avec l'aide à la rédaction d'un business plan mais aussi d'une aide financière.



Qu'en était-il en 2021 ?

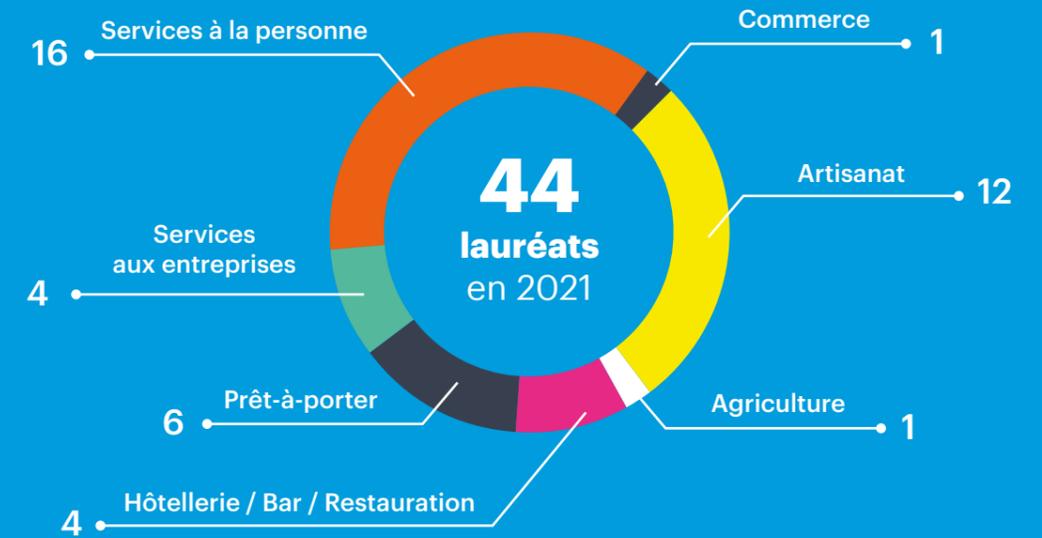
En 2021, ce sont 177 candidats qui ont été reçus pour 81 projets accompagnés. Cela représente 437 heures d'entretien et 140 heures de prestations (assistance technique et accompagnement). A l'issue des deux sessions de jury (juin et décembre), 44 lauréats ont été retenus et ont ainsi pu bénéficier d'une aide financière.



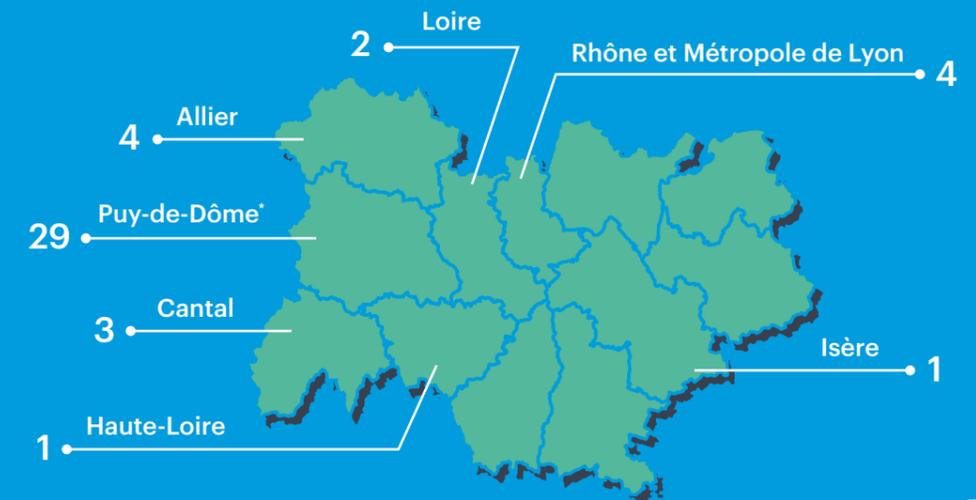
Rendez-vous sur YouTube pour découvrir les lauréats !



LES CHIFFRES CLÉS

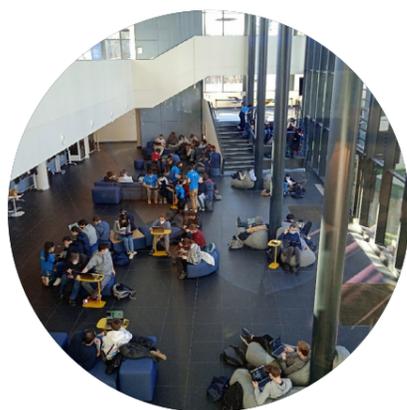


Répartition dans les territoires



*dont 15 hors métropole de Clermont-Ferrand





► TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes

TUMO, c'est l'histoire d'un projet philanthropique lancé en 2011 par des Arméniens de la diaspora. Depuis, six centres ont été ouverts en Arménie et huit à l'international.

TUMO est un centre de ressources et d'expérimentations extrascolaire, 100% gratuit et 100% innovant, au service des jeunes de 12 à 18 ans.

Face à une jeunesse hyper-connectée mais qui ne maîtrise pas toujours les nouvelles technologies, l'objectif est d'éveiller la curiosité, la créativité et la motivation des jeunes. Alors que 85% des métiers de demain n'existent pas encore et qu'il est souvent difficile de bien s'orienter dans les domaines du numérique, TUMO se donne aussi pour mission d'aider les jeunes à mieux connaître les formations et appréhender plus facilement les

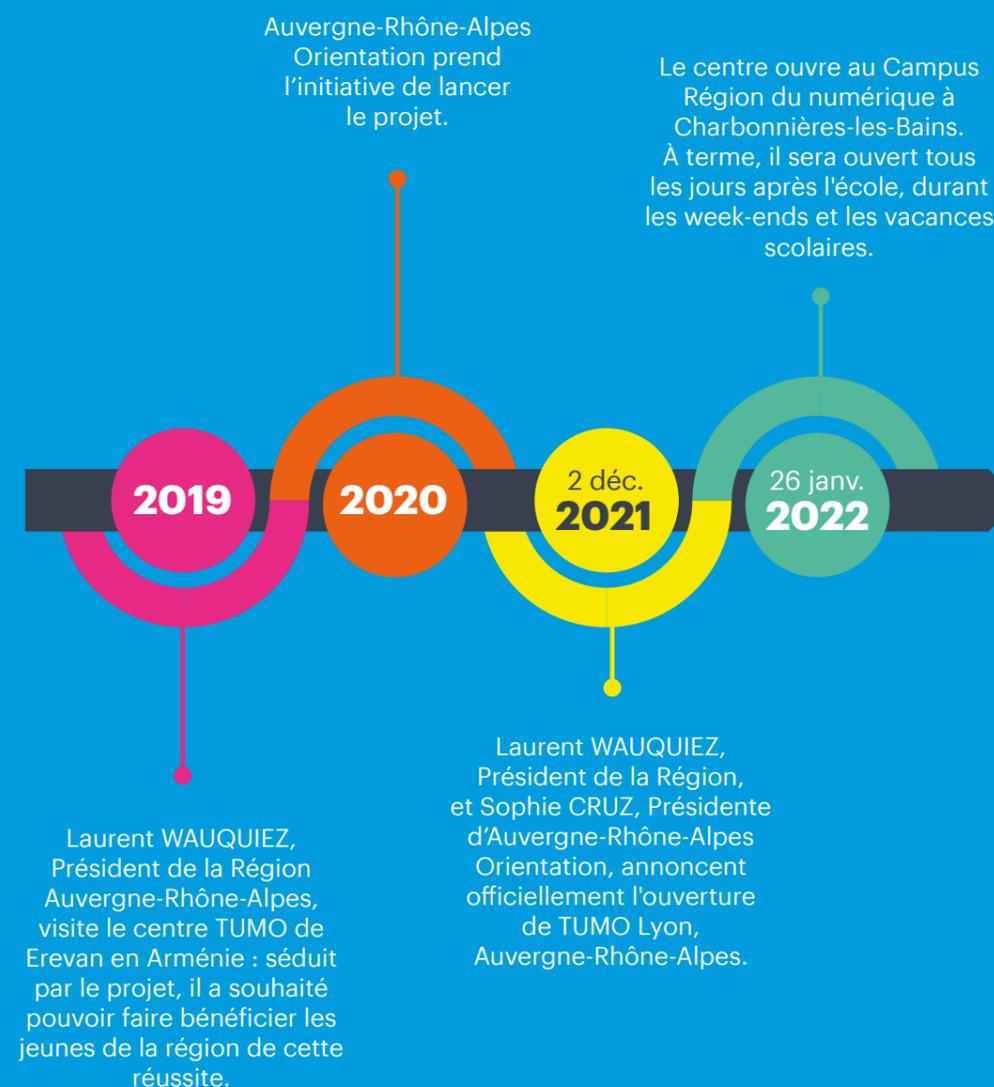
métiers de ces filières qui recrutent de plus en plus. TUMO leur permet, grâce à une pédagogie hybride, d'expérimenter et créer leurs propres projets en robotique, cinéma, animation, jeux vidéo, design graphique, programmation, modélisation 3D et musique.

Après un temps de découverte, chaque jeune avance à son propre rythme, selon un programme d'autoformation personnalisé, sur un cycle d'un ou deux ans. Ils participent ensuite à des Labs (ateliers) dans lesquels ils réalisent des projets, individuels ou collaboratifs, grâce à des logiciels professionnels, accompagnés par des « pilotes de Lab »

L'objectif est de pouvoir accueillir jusqu'à 1 000 élèves et d'être accessible à environ 2 000 jeunes par an via des projets « hors-les-murs ».



QUELQUES DATES





La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

siège social :

1 rue Jacqueline et Roland de Pury
69002 Lyon

site de Clermont-Ferrand :

6 place de Jaude
63000 Clermont-Ferrand

site de Charbonnière-les-Bains

78 route de Paris,
69260 Charbonnières-les-Bains



Mis à jour le 15/06/2022

Crédits photos : ©C. Pietri, ©C. Mahous, ©M. Pérès, ©CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes, ©Académie de Lyon, ©M. Teyton, ©M. Brunswig, ©B. Lacroix, ©Université de Lyon, ©DRAAF Auvergne-Rhône-Alpes, ©Région Auvergne-Rhône-Alpes, ©Conseil départemental du Rhône, ©MFR Auvergne-Rhône-Alpes, ©Conseil départemental de l'Ain, ©CFE-CGC Auvergne-Rhône-Alpes, ©MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, ©DREETS Auvergne-Rhône-Alpes, ©Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, ©F. Mainard.



www.auvergnerhonealpes-orientation.fr