La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Bus de l'orientation

Les métiers prennent la route en Auvergne-Rhône-Alpes

MON KIT DE COMMUNICATION

Pour l'accueil du bus de l'orientation

www.auvergnerhonealpes-orientation.fr

L'EUROPE S'ENGAGE en région Auvergne-Rhône-Alpes avec le FSE

UNION EUROPÉENNE

PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Liberté Égalité Fraternité

Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS)

SOMMAIRE

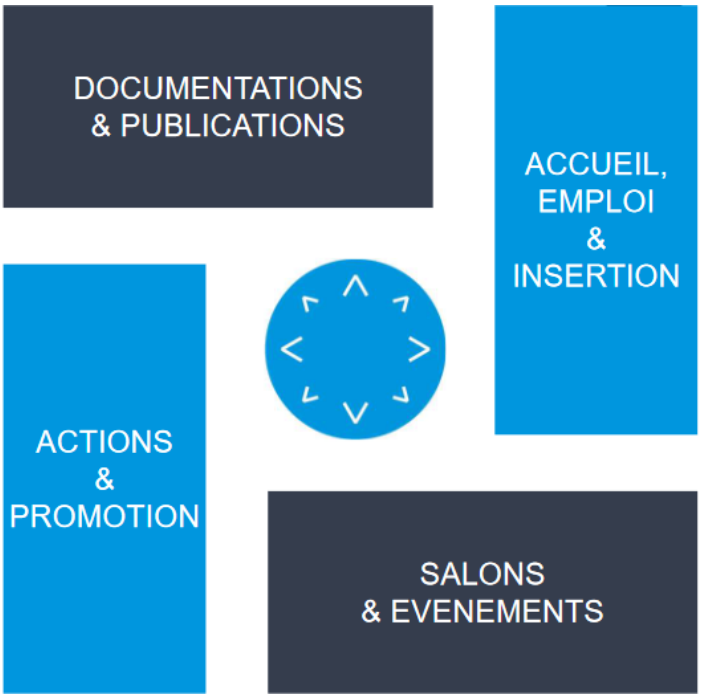
1. AUVERGNE-RHONE-ALPES ORIENTATION : qui sommes-nous ? 2
2. LE BUS DE L'ORIENTATION : késako ? 3
3. LE BUS EN IMAGES 5
4. SUPPORTS DE COMMUNICATION 6
5. RESEAUX SOCIAUX....10
6. PRESSE....10
7. UNE QUESTION ?....11

1. AUVERGNE-RHONE-ALPES ORIENTATION : qui sommes-nous ?

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, association loi 1901, a été créée à l'initiative de la Région dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation. Présidée par Sophie Cruz, elle fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes : la Région, le Rectorat de la région académique, la DRAAF, la DREETS, Via Compétences, Pôle Emploi, la Fédération régionale des Ecoles de production, la Fédération régionale des MFR, la CCIR, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, des collectivités territoriales, etc.

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a également intégré les missions et les équipes de deux associations préexistantes : l'ex-Espace Info Jeunes de Clermont-Ferrand (ancien CRIJ Auvergne) et l'ex AROM (Mondial des Métiers).

Au cœur de l'action d'**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**, il y a la volonté de favoriser la découverte des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels dans notre région. Cette priorité se décline de manière cohérente en 4 missions principales :



L'action d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation s'inscrit au cœur du territoire régional, avec des actions concrètes et innovantes accessibles à tous les publics :

- organiser et financer des manifestations sur l'**orientation scolaire** et **professionnelle** tout au long de la vie telles que le Mondial des Métiers, rendez-vous annuel pour s'informer sur les **métiers** et construire son projet professionnel ;
- valoriser les **métiers** et renforcer leur **attractivité** ;
- produire et diffuser de la documentation à portée régionale sur l'**orientation scolaire** et **professionnelle**, les **métiers** et les **formations**, notamment par transfert d'une partie des compétences de l'Onisep ;
- mettre en œuvre des actions favorisant l'**orientation** et l'**insertion professionnelle** des jeunes, telles que le Bus de l'orientation, l'information/accompagnement du public en présentiel sur le site de Clermont (ou en distanciel), le dispositif Auverboost (accompagnement des 18-30 ans à la création, reprise ou développement d'activité), le centre TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes.

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a des locaux à **Lyon**, à **Clermont-Ferrand** et à **Charbonnières-les-Bains**.

2. LE BUS DE L'ORIENTATION : késako ?

Bien comprendre pour mieux communiquer auprès de vos publics :

Le bus de l'orientation va à la rencontre des publics partout en Auvergne-Rhône-Alpes et notamment dans les lieux les plus éloignés des centres d'information. Innovant, pratique, polyvalent, ce nouvel outil au service de l'**orientation scolaire** et **professionnelle** sillonne les routes de la région pour mieux faire découvrir les **métiers** et les **formations**. Jeune ou moins jeune, l'usager devient acteur à part entière de son projet d'avenir avec deux objectifs majeurs : faciliter les choix d'**orientation** et favoriser l'accès à l'**emploi**.

Le bus en 5 questions :

Pourquoi ?

Pour informer sur les métiers, construire les parcours d'orientation, répondre aux questions, préciser les idées partout en région.

Qui ?

Les collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi, adultes en reconversion, etc.

Où ?

Dans tous les territoires de la région Auvergne-Rhône-Alpes: établissements de formation, événements, lieux publics, etc...

Comment ?

Ce projet a été conçu et réalisé par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, en lien avec ses partenaires, afin de réduire la fracture territoriale en matière d'accès aux informations sur l'orientation.

Quand ?

Entre mai et septembre le bus peut faire escale sur l'un de vos territoires. Le reste du temps (d'octobre à avril), il intervient essentiellement dans les établissements scolaires.

Toutes les informations détaillées sont disponibles sur la page dédiée au bus de l'orientation : https://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/bus/

Que peut-on trouver dans le bus ?

A l'intérieur du bus, le public peut s'essayer à la réalité virtuelle en visionnant des films présentant des mises en situation réelles de métiers, définir ses envies au travers de quiz de personnalité, ou encore consulter de la documentation en libre accès.

Le bus de l'orientation : un projet collectif !

De nombreux partenaires se mobilisent autour du bus de l'orientation :

- La Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Les services académiques d'information et d'orientation
- La DREETS (Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités)
- La DRAAF (Direction régionale de l'agriculture, de l'alimentation et de la forêt)
- L'Onisep
- Pôle Emploi
- L'AFPA
- Via compétences
- Des établissements de formation
- Les chambres consulaires
- Plusieurs branches professionnelles
- Les réseaux accueil, information, orientation

3. LE BUS EN IMAGES

Pour communiquer et donner envie à vos publics de venir lors de vos journées « **bus de l'orientation** », nous mettons à votre disposition une sélection de photos afin d'illustrer votre communication : **Bus de l'orientation | Flickr**

Merci de préciser pour chaque utilisation le crédit photo correspondant : ©**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**.

4. SUPPORTS DE COMMUNICATION

Nous mettons à votre disposition un gabarit d'affiche afin de communiquer sur la venue du bus dans votre territoire et convier vos publics au rendez-vous. Cette affiche peut à la fois être utilisée en affichage ou sur le web. Elle comprend un encart entièrement personnalisable, afin de renseigner les informations pratiques de votre événement (cf. modèle vierge page suivante).

Exemple :

Il est strictement interdit de faire usage de l'écriture inclusive pour toutes déclinaisons de cette affiche.

Zone personnalisable pour renseigner vos informations pratiques :

- Date
- Horaires
- Adresse
- Ville
- Etc…

NB : merci de ne pas modifier ni dénaturer les couleurs de l'affiche.

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

ORIENTATION TOUR

Vos infos pratiques à renseigner ici

le bus de l'orientation

www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/bus/

Si vous disposez de vos propres visuels :

Les supports de communication à destination du public, dans le cadre de la promotion de la venue du bus de l'orientation (affiche, plaquette, flyer, guide, billetterie, etc…) devront faire figurer le logo d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

⚠ L'organisateur de l'évènement s'engage à transmettre tout BAT pour validation de l'usage de notre logo, auprès de la Direction de la communication et de l'événementiel. A envoyer à l'adresse : communication@auvergnerhonealpes-orientation.fr

Notre logo et notre charte graphique sont disponibles en téléchargement sur :
https://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/communication-et-presse/

Pour vos communications, si vous le souhaitez, vous pouvez utiliser les couleurs **d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation** et du **bus de l'orientation**. Pour ce faire nous mettons à votre disposition la palette de couleurs disponibles et les codes associés.

Les couleurs

couleurs principales

Les deux couleurs principales sont à utiliser sur tous les supports.

PANTONE 2394 C/U
C: 88 M: 13 J: 0 N: 0
R: 0 V: 150 B: 222

PANTONE 432 C / 433 U
C: 75 M: 60 J: 40 N: 50
R: 53 V: 61 B: 77

couleurs secondaires

PANTONE 3955 C/U
C: 7 M: 0 J: 100 N: 0
R: 239 V: 223 B: 0

PANTONE 3395 C/U
C: 66 M: 0 J: 48 N: 0
R: 0 V: 195 B: 137

PANTONE 219 C/U
C: 1 M: 92 J: 4 N: 0
R: 218 V: 24 B: 132

PANTONE 1655 C/U
C: 0 M: 73 J: 98 N: 0
R: 252 V: 76 B: 2

Conformément à la circulaire du 21 novembre 2017, pour des raisons d'intelligibilité et de clarté dans la lecture, nos partenaires sont invités à ne pas faire usage de l'écriture dite inclusive - qui désigne les pratiques rédactionnelles et typographiques visant à substituer à l'emploi du masculin, lorsqu'il est utilisé dans un sens générique, une graphie faisant ressortir l'existence d'une forme féminine - dans les contenus et la communication des actions financées par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

5. RESEAUX SOCIAUX

Afin de relayer le plus largement possible l'information et convier les publics au rendez-vous, nous vous invitons à mentionner les comptes officiels d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

https://www.facebook.com/auvergnerhonealpesorientation/

https://www.instagram.com/auvergnerhonealpes_orientation/

https://twitter.com/AURAOrientation

https://www.linkedin.com/company/auvergne-rhone-alpes-orientation

http://www.youtube.com/c/AuvergneRhôneAlpesOrientation

6. PRESSE

Lorsque vous conviez la presse locale merci de transmettre le dossier de presse du bus de l'orientation disponible en téléchargement ici

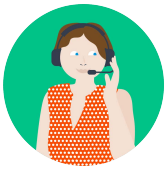
Le contact référent pour la presse au sein **d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation** :

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Johanna DERRY
Chargée de relations publiques

1 rue Jacqueline et Roland de Pury, 69002 Lyon
T. 07.50.59.22.50
M. johanna.derry
@auvergnerhonealpes-orientation.fr

7. UNE QUESTION ?



Pour toutes questions en lien avec l'**organisation** de votre journée **« bus de l'orientation »,** contactez nos équipes sur bus-orientation@auvergnerhonealpes-orientation.fr

Pour toutes questions en lien avec la **communication** du **bus de l'orientation,** contactez nos équipes sur communication@auvergnerhonealpes-orientation.fr