

# Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

RAPPORT D'ACTIVITE 2020



**La Région**

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



# 01. Le mot de la Présidente

Avec près de 8 millions d'habitants, Auvergne-Rhône-Alpes est la 2ème Région la plus peuplée de France. 30% de la population de notre Région est âgée de moins de 25 ans, positionnant notre territoire comme l'un des plus jeunes de l'Hexagone.

En parallèle, nous sommes la 2ème Région de France en nombre d'emplois avec près de 3,4 millions d'actifs.

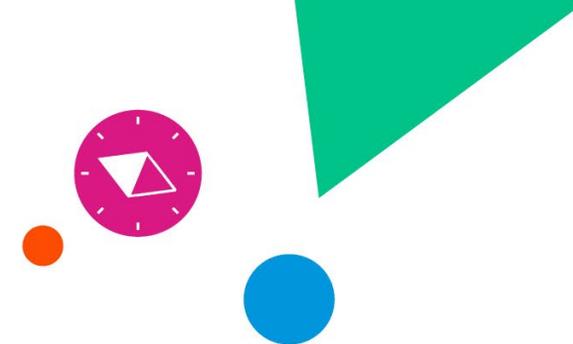
Ces éléments sont une force et nous amènent à une exigence qui guide l'action d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation depuis sa création : unir nos compétences pour mieux orienter nos jeunes afin qu'ils puissent se former dans des filières d'excellence avec des débouchées fortes vers l'emploi.

Acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers, de la formation, mais aussi économiques, les institutions locales et nationales et les réseaux consulaires : nous sommes tous réunis pour offrir à notre jeunesse un outil performant, correspondant aux réalités de notre territoire et de son économie.

Dans un contexte inédit, nos équipes ont su se réinventer et proposer en cette année 2020 une offre d'orientation adaptée aux contraintes sanitaires. Renforcement de nos outils numériques, salons et forums dématérialisés, tout a été fait pour que les jeunes de notre Région puissent continuer à découvrir les métiers et formations qui existent en Auvergne-Rhône-Alpes.

En lien étroit avec le Recteur d'Académie, nous avons pu aller à la rencontre des jeunes avec la mise en œuvre opérationnelle du Bus de l'Orientation. Cette solution itinérante, offrant un service d'orientation au plus proche du terrain et de nos jeunes nous encourage à renforcer et développer notre présence sur le territoire. C'est là le leitmotiv qui devra guider notre action en 2021 !

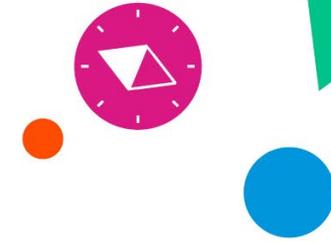
Stéphanie PERNOD BEAUDON,  
Présidente d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation





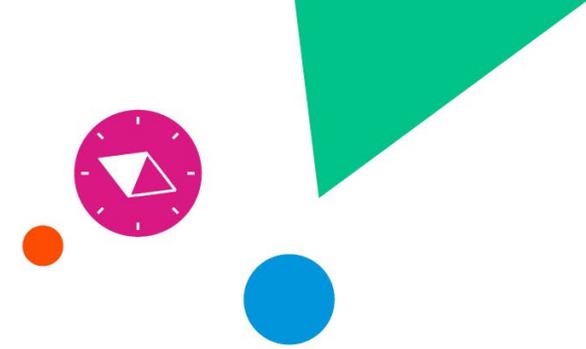
## 02. Éléments de rappel sur la constitution de l'Agence régionale de l'orientation

# De la rédaction des statuts à la mise en œuvre opérationnelle



- Assemblée générale constitutive de l'association Auvergne-Rhône-Alpes Orientation le 13 décembre 2019
- Déclaration en préfecture le 20 décembre 2019
- Recrutement du Directeur général le 1<sup>er</sup> février 2020
- Transfert du personnel, 8 salariés, de l'Espace Info Jeune de Clermont-Ferrand (EIJ) au 1<sup>er</sup> mars 2020
- Transfert du personnel, 3 salariées, de l'Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Oriente et la promotion des Métiers (AROM) le 1<sup>er</sup> avril 2020
- Au 31 décembre 2020, l'Agence régionale de l'orientation comptabilisait :
  - 15 salariés sur son site de Lyon, siège social
  - 13 salariés sur son site de Clermont-Ferrand
- Une installation progressive dans des nouveaux locaux, avec des travaux d'aménagement et/ou réhabilitation, dès 2020 :
  - 1 rue Jacqueline et Roland de Pury, à Lyon 2<sup>ème</sup>
  - 6 place de Jaude, à Clermont-Ferrand

# Le budget 2020

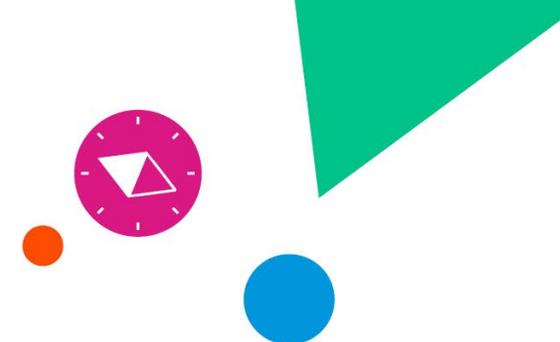


- Voté en Conseil d'administration, réuni à distance dans un contexte sanitaire particulier, il représentait un montant de 3,652 M€
- Il est réparti pour moitié pour des dépenses de structures, œuvrant directement (accueil du public par exemple) ou indirectement (Guides, événementiel, fonctionnement, etc.) à la réalisation des dispositifs de l'Agence
- Et pour la seconde moitié dans le financement direct des dispositifs détaillés ci-après dans le rapport moral

# Les comptes 2020

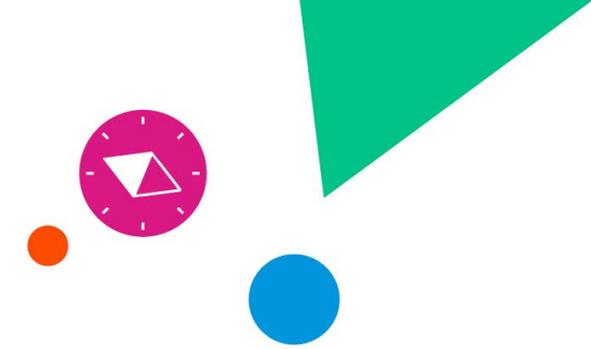
- Ils retracent les encaissements et décaissements au 31 décembre 2020
- Pour une première année d'exercice, ils sont par définition éloignés des masses illustrées dans le budget voté, les comptes ne pouvant pas retracer l'activité financière d'engagements d'un exercice précédent
- Il en ressort un excédent comptable de 247 277 €

# Une Agence qui fédère les acteurs régionaux



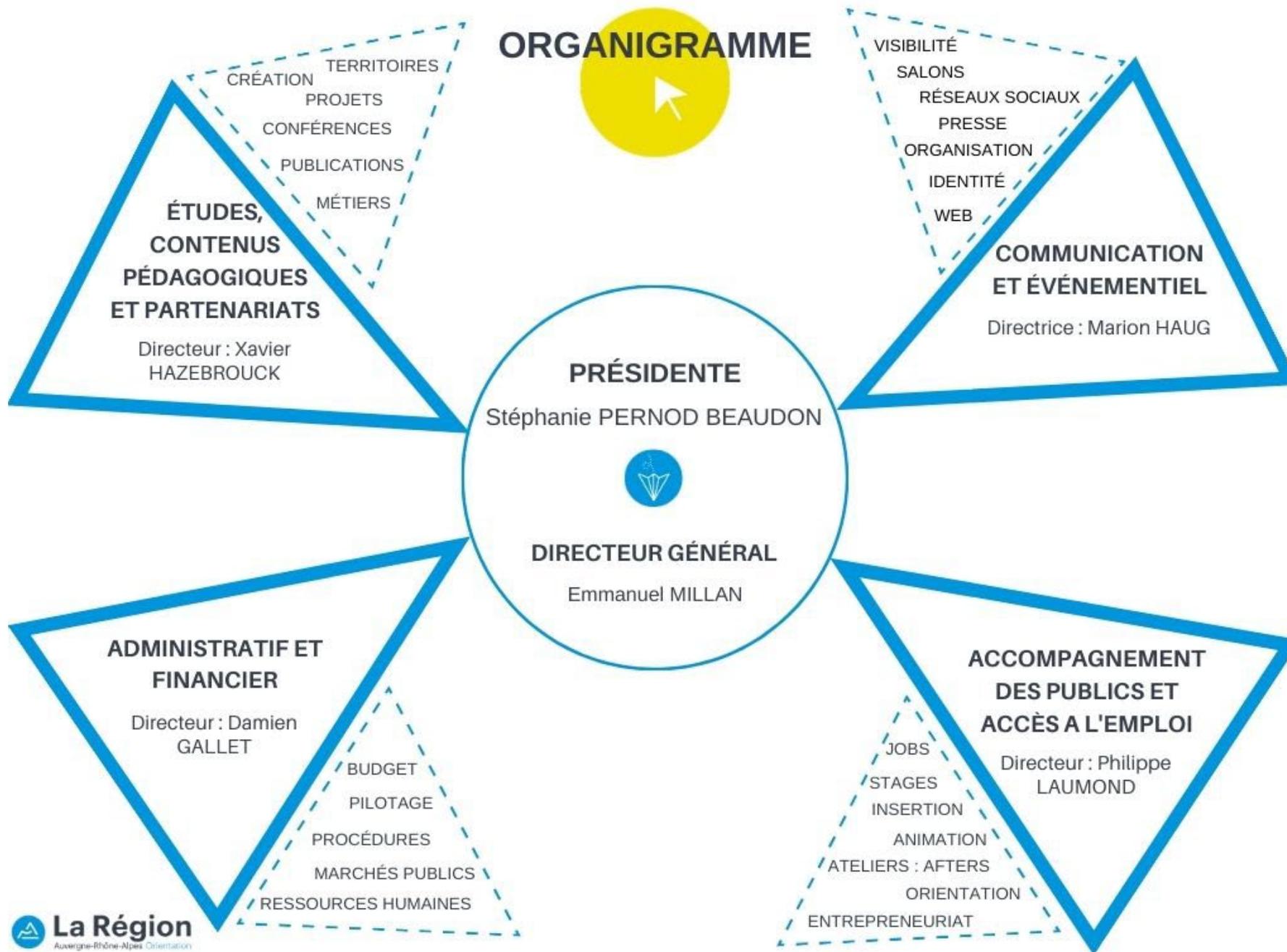
- Dans le cadre du transfert d'une partie de ses compétences élargies en matière d'orientation, la Région a initié la création, en décembre 2019, de l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.
- Présidée par Stéphanie Pernod Beaudon, l'Agence fédère dans sa gouvernance les principaux acteurs régionaux de l'orientation : la Région, le Rectorat, la DRAAF, la DIRECCTE, Via Compétences, la Fédération régionale des Ecoles de production, la Fédération régionale des MFR, la CCIR, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, etc.
- L'Agence a également intégré les missions et les équipes de deux associations préexistantes :
  - l'ex Espace Info Jeunes de Clermont-Ferrand (ancien CRIJ d'Auvergne) à la date du 1er mars 2020 ;
  - l'ex AROM (Mondial des Métiers) à la date du 1er avril 2020.

# Une Agence opérationnelle

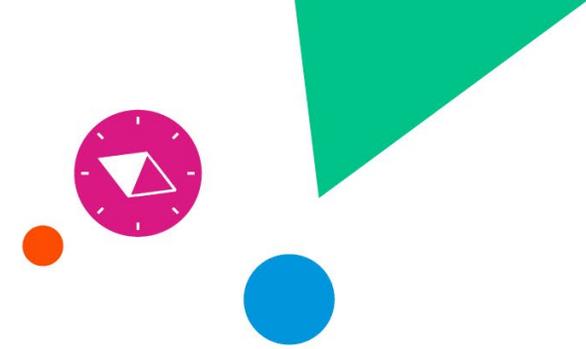


- Malgré les difficultés liées à la crise sanitaire, la première phase de constitution de l'Agence s'est achevée à la rentrée scolaire de septembre dernier
- Afin d'organiser les actions entre la Région et l'Agence régionale de l'orientation, une convention d'objectifs et de moyens a été adoptée par le Conseil d'administration de l'Agence le 5 octobre dernier.
- Le comité directeur d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation est complet depuis le 15 juin dernier.
- L'Agence bénéficie aujourd'hui de l'expérience et du savoir-faire issus des parcours respectifs de ses 32 collaborateurs (ex-Espace Info Jeunes de Clermont, ex-AROM, Région, ONISEP, Carif-Oref, etc.) situés à Lyon et à Clermont-Ferrand.

# ORGANIGRAMME



# Communication / identité

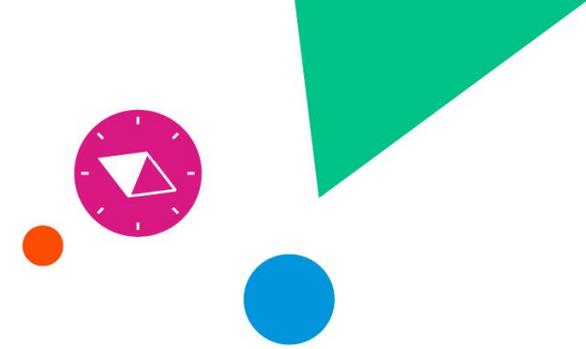


- La visibilité institutionnelle de l'agence se structure au fil des mois, avec l'harmonisation progressive de la communication de l'ensemble des actions et projets issus des structures préexistantes (AROM, EIJ, Région, Onisep, ayant chacun leurs propres pratiques et identités visuelles) et la construction de la communication des nouveaux projets (notamment le bus de l'orientation)
- Calendrier de mise en œuvre 2020 :
  - Fin juillet : validation du logotype de l'agence par le Conseil d'administration
  - Septembre : harmonisation des réseaux sociaux : les anciens comptes des anciennes associations sont renommés, réunifiés, harmonisés, habillés aux couleurs de l'agence
  - Octobre : habillage des locaux de l'ex-EIJ aux nouvelles couleurs d'Auvergne Rhône-Alpes Orientation
  - Novembre : mise en ligne du site Internet "vitrine" de l'agence, présentant l'association et ses actions
  - Décembre : finalisation de la charte graphique définitive



# 03. Des actions et une offre de services dès la rentrée de septembre 2020

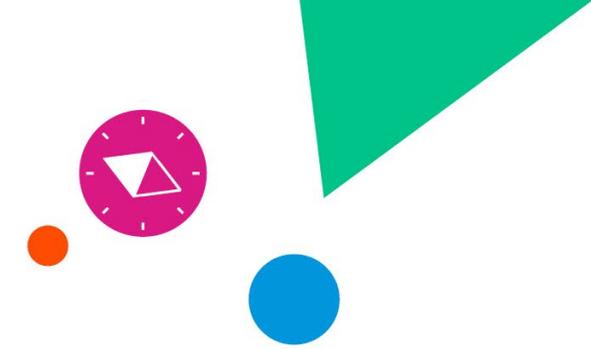
# Quatre missions principales



Au cœur de l'action de l'Agence, il y a la volonté de favoriser la découverte et la promotion des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels dans notre région. Cette priorité se décline de manière cohérente dans les missions principales de l'Agence :

- L'élaboration de la documentation et des publications à portée régionale relative à l'orientation scolaire et professionnelle des élèves et des étudiants ;
- L'accueil et l'accompagnement du public en matière d'orientation, d'insertion professionnelle et de création d'entreprise ;
- L'organisation et le financement d'événements en matière d'orientation, de formation et de découverte des métiers ;
- L'organisation et le financement d'actions pour l'orientation et la promotion des métiers.

# Guides régionaux sur l'orientation



Elaboration de la documentation et des publications à portée régionale relative à l'orientation scolaire et professionnelle des élèves et des étudiants



# Quelques principes

- Associer les partenaires constitutifs de l'Agence à la réflexion et aux travaux (commission publications animée par le délégué de région académique à l'information et l'orientation) ;
- Proposer des guides mieux adaptés aux objectifs et aux besoins des publics visés : élèves, familles, équipes éducatives ;
- Renouveler le fond et la forme :
  - ajout d'informations sur les métiers, les secteurs d'activité et les filières d'excellence de la région ;
  - complémentarité papier/numérique en termes de supports et de contenus ;
  - moderniser les codes graphiques et le traitement de l'information
- Des contenus produits en interne et avec des partenaires (Via Compétences et Onisep).

# Guide « Après le bac »

- Présente toutes les formations initiales accessibles après le bac dans la région : BTS, DUT, licences, classes préparatoires, écoles spécialisées, écoles d'ingénieurs, écoles de commerce, etc.
- Intègre un portrait socio-économique de la région : chiffres clés, tissu économique avec ses spécificités territoriales, marché du travail, métiers qui recrutent par grands domaines de métiers, etc.
- Cible : les élèves de terminale.
- 1 seul guide pour toute la région.
- Diffusion dans les établissements réalisée en décembre 2020 et janvier 2021.

# Guide « Après la 3e »

- Présente toutes les formations des filières générales, technologiques et professionnelles, accessibles après la 3e dans la région ;
- Intègre un portrait socio-économique de la région : chiffres clés, tissu économique avec ses spécificités territoriales, présentation des principaux métiers par secteur sur le territoire ;
- Cibles : les élèves de 3e, les équipes pédagogiques et les familles ;
- 1 guide par académie ;
- Diffusion dans les établissements en mars 2021.

# *Guide de l'élève et de l'enseignant au Mondial des Métiers*

- Permet de préparer sa venue au salon, sous forme de fiches ;
- Cibles : les élèves de 4e/3e, les lycéens, les équipes pédagogiques et les réseaux de l'orientation ;
- Construit avec les branches professionnelles et Via Compétences ;
- Diffusion en ligne uniquement.
- Graphismes entièrement renouvelés en lien avec la nouvelle identité visuelle de l'association.

*NB : Nous avons choisi de maintenir cette publication malgré l'annulation du salon 2021, car elle contient de nombreuses informations utiles aux enseignants et aux élèves sur les métiers et filières.*

# Accueil et accompagnement des publics



Une mission spécifique développée à partir du site de Clermont-Ferrand, reprenant l'expertise de l'ex Espace Info Jeunes (ancien CRIJ) en matière d'orientation, d'insertion professionnelle et de création d'entreprise.



# Quatre domaines d'intervention

Une offre de services complète et adaptée aux besoins des jeunes :

- **Emploi** : aide à la recherche d'emploi, de stage, d'emploi saisonnier et de contrat en alternance, informations sur le marché de l'emploi, orientation sur les dispositifs des partenaires ;
- **Orientation / Métiers/ Formation** : aide à la construction d'un projet d'orientation / réorientation, valorisation des métiers et des secteurs d'activité porteurs ;
- **Entrepreneuriat** : soutien à la création et à la reprise d'activité, rédaction du business plan, recherche de financement ;
- **Vie quotidienne** : informations sur le logement, la mobilité, etc.

# Deux types d'actions

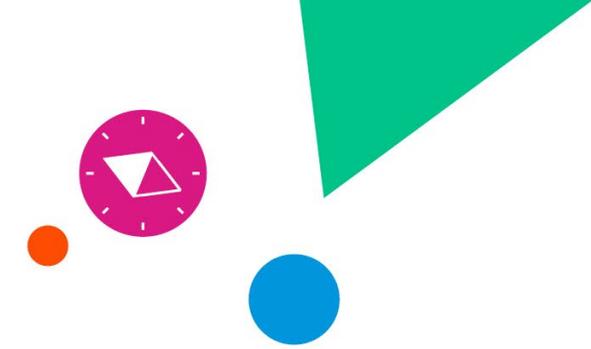
## A l'Agence :

- ✓ Accueil « grand public » sur le site de Clermont-Ferrand et information à distance : gestion des demandes tous domaines ne nécessitant pas un suivi, informations sur les offres d'emploi, assistance informatique sur place ;
- ✓ Accompagnement personnalisé sur rendez-vous : « Job Training », « Mon Plan d'action pour m'orienter, me réorienter », dispositif « Auverboost » d'accompagnement technique à la création d'entreprise ;
- ✓ Animations de groupes : Speed meeting « Formations aux métiers qui recrutent », « Job Dating spécial rentrée », « Ateliers Auverboost ».

## A l'extérieur de l'Agence :

- ✓ Animations et actions sur le terrain : « After Auverboost », « 2 heures pour réseauter », permanences entrepreneuriat dans les territoires, interventions dans les lycées ;
- ✓ Evénements : « Journées Jobs d'été » (3 000 jeunes, 10 000 postes à pourvoir, 60 employeurs), « Auverboost » (50 lauréats/an, 350 entreprises et 500 emplois créés depuis 2012) ;
- ✓ Participation aux salons et forums : Mondial des Métiers, Infosup, L'Etudiant, HandiSup, Salon de la création d'entreprise, etc.

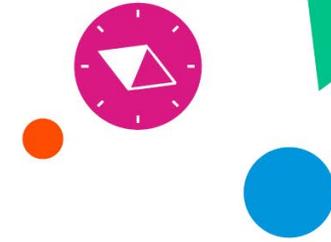
# Événements régionaux de l'orientation



Organisation et financement d'événements en matière d'orientation, de formation et de découverte des métiers

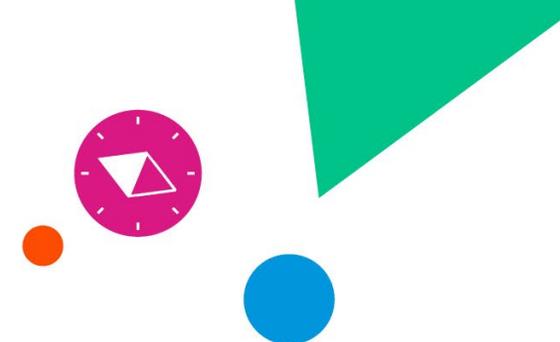


# Trois volets d'intervention



- ✓ Organisation du Mondial des Métiers et du salon Infosup ;
- ✓ Partenariat régional avec L'Etudiant pour ses salons généralistes ;
- ✓ Financement des forums « orientation / formation / emploi » à compter du 1er octobre 2020.

# Un contexte particulier



Le contexte sanitaire de l'année 2020 a des impacts importants sur l'ensemble du secteur événementiel et n'a pas épargné la programmation de l'association.

# Le Mondial des Métiers : l'événement phare de l'Agence



Existe depuis 1993

14 000 m<sup>2</sup> d'exposition à Eurexpo - Lyon

Edition 2021 *annulée*

Commission d'organisation partenariale

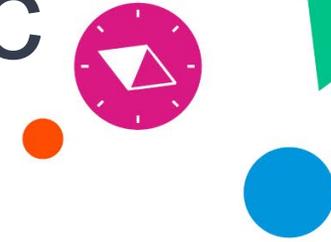
Animée par Astrid Baud-Roche, Lionel Filippi et Éric Lardon



## Visibilité :

- ✓ un nom conservé et un logo retravaillé ;
- ✓ un salon entièrement aux couleurs de l'agence
- ✓ le stand propre à l'agence, intégré au village de l'orientation à l'entrée du salon.

# Un partenariat régional avec *L'Etudiant* – Infosup



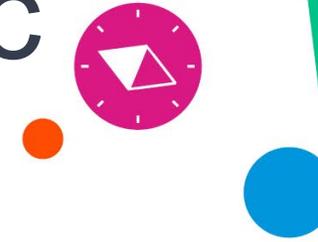
- **Organisation :**

- ✓ compte tenu de la situation sanitaire, une édition 2021 100% en ligne, sur la plateforme dédiée de *L'Etudiant* ;
- ✓ du 21 au 23 janvier : temps fort du salon, qui reste ensuite accessible en version « light » jusqu'à fin février (couvrant ainsi les dates du Mondial des Métiers) ;
- ✓ Accès à : des conférences, des exposants, des stands permettant la discussion, de la documentation.

- **Visibilité :**

- ✓ un nom conservé – en accord avec l'ONISEP – et un logo retravaillé ;
- ✓ un hall d'accueil personnalisé sur le site de *L'Etudiant* ;
- ✓ le stand virtuel d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation aux couleurs de l'Agence.

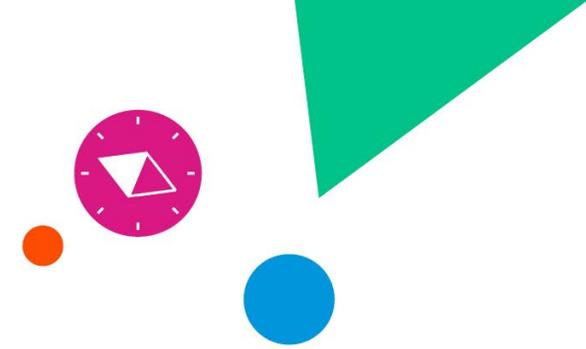
# Un partenariat régional avec *L'Etudiant* – les salons



Ce partenariat entre l'Agence et *L'Etudiant* prévoyait, en contrepartie de la commercialisation du salon InfoSup par *L'Etudiant*, la présence d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation sur trois salons physiques et un virtuel - face aux incertitudes et à l'aggravation de la crise sanitaire, *L'Etudiant* a annulé tous ses salons physiques :

- Le Salon des Parents, en septembre ;
- Les salons généralistes de Saint-Etienne et de Grenoble, en novembre ;
- Le salon de l'Etudiant de Lyon, en janvier.
- Le salon virtuel des études supérieures en Auvergne-Rhône-Alpes, du 14 janvier au 14 février 2021 bien entendu maintenu, sur lequel sont reportés tous les événements *L'Etudiant* annulés.

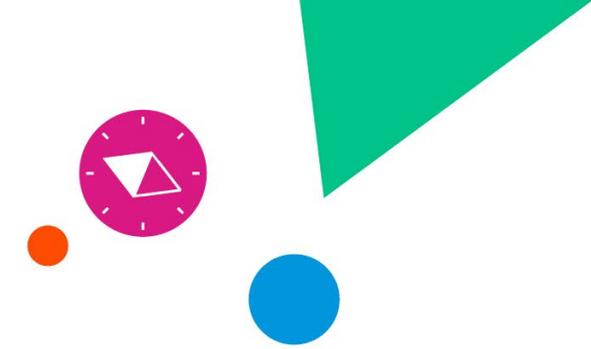
# Financement de forums en matière d'orientation, de formation et d'emploi



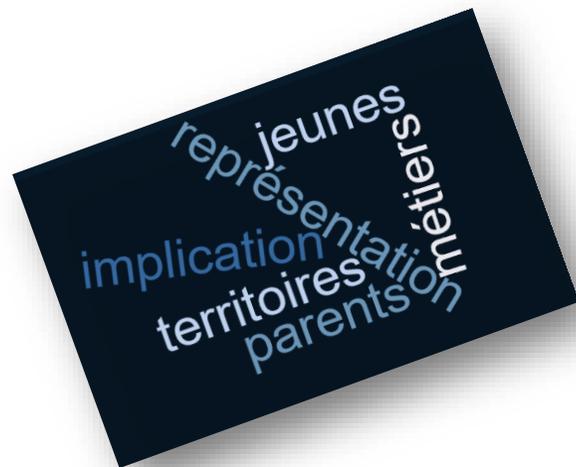
- **Quelques principes :**

- ✓ Associer les partenaires de l'association aux travaux, au sein de la commission « forums locaux » ;
- ✓ Apporter un soutien financier, à la suite de la Région, pour les forums organisés à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2020, sur la base d'un appel à projet ;
- ✓ Renforcer dans le cahier des charges la dimension « emploi » et la promotion des métiers de demain et des métiers qui recrutent ;
- ✓ Construire des outils d'évaluation et engager la réflexion pour une labellisation régionale des forums ;
- ✓ De novembre 2020 à juin 2021, 26 forums financés, dont 2 ont été annulés pour raison sanitaire.

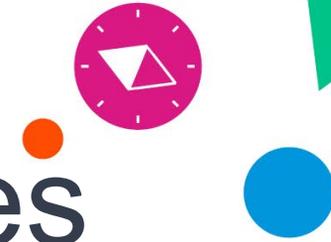
# Actions pour l'orientation et la promotion des métiers



Organisation et financement d'actions pour la promotion et la découverte des métiers



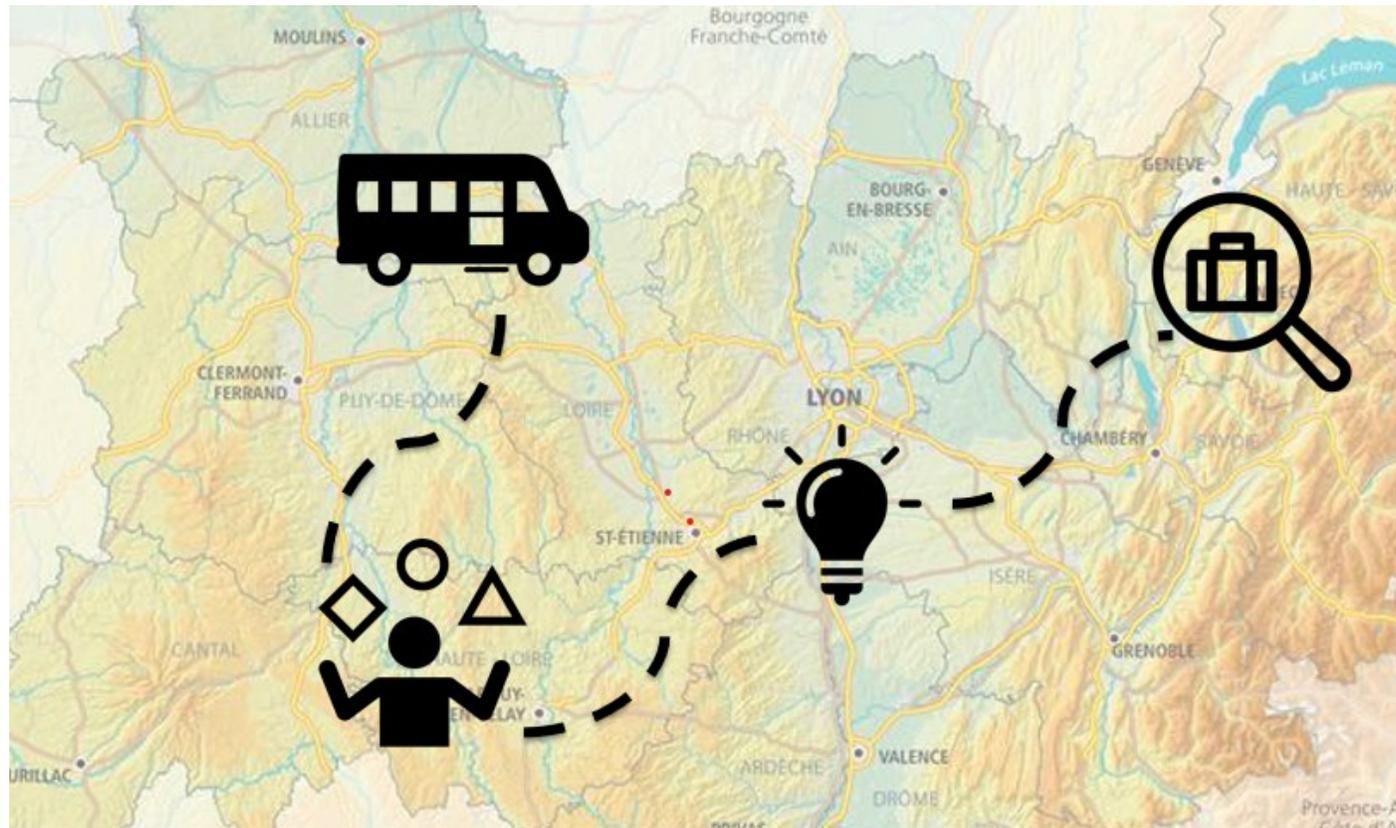
# Appel à projets Actions d'orientation pour les familles



- **Quelques principes :**

- ✓ Associer les partenaires de l'association aux travaux, au sein d'une commission dédiée, et à la construction de l'appel à projets ;
- ✓ Développer la connaissance des métiers, notamment ceux du territoire ciblé, ainsi que de leurs débouchés, et contribuer à changer les représentations ;
- ✓ Accompagner les familles et les rendre actrices de l'orientation de leurs enfants ;
- ✓ Réduire les inégalités territoriales dans l'offre d'orientation ;
- ✓ Suivre la mise en œuvre des actions entre septembre 2020 et juin 2021 ;
- ✓ Construire des outils d'évaluation ;
  
- ✓ De septembre 2020 à juin 2021, 23 projets financés, portés par 19 porteurs de projets.

# Bus de l'orientation : un projet au cœur des territoires

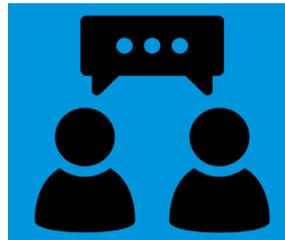


# Les objectifs du bus

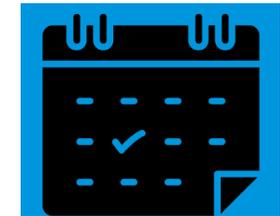
- Aller à la rencontre des publics en demande d'orientation scolaire et professionnelle, en priorité dans les territoires où l'offre de service est faible ou inexistante.
- Aider à mieux connaître les métiers, les secteurs d'activité et les différentes voies d'accès à la formation et à l'emploi, dans la région et dans le territoire visité par le bus.



Collégiens  
Lycéens  
Demandeurs d'emploi  
Adultes en reconversion



Dans les établissements  
de formation : collège,  
lycée, CFA, lycée  
professionnel, MFR,  
école de production...



Sur des évènements :  
forums, salons,  
journées jobs d'été, datings  
emploi/formation/  
alternance, "Places de  
villages"...

# Une construction partenariale

- Aller à la rencontre des publics en demande d'orientation scolaire et professionnelle, en priorité dans les territoires où l'offre de service est faible ou inexistante.
- Une commission regroupant des partenaires clés :
  - ✓ La Région
  - ✓ Etablissements de formation
  - ✓ Services académiques d'information et d'orientation
  - ✓ Chambres consulaires
  - ✓ Branches professionnelles
  - ✓ Réseaux accueil, information, orientation
  - ✓ DRAAF
  - ✓ Pôle Emploi
- Cette commission a permis de construire à la fois le parcours pédagogique des visites dans les établissements, tout en définissant les publics et les territoires cibles.

# Un outil pour les collèges et les lycées

Des ateliers et séquences pédagogiques permettent aux élèves de mieux se connaître, d'appréhender le monde professionnel et de l'entreprise, de s'informer sur les métiers, les perspectives possibles et les acteurs à même de les accompagner dans leur démarche d'orientation.

## UN ESPACE DÉCOUVERTE DANS LE BUS

Le Bus est également déclencheur d'une dynamique dans l'établissement scolaire, par l'accueil d'animations



UN ESPACE ORIENTATION

UN ESPACE PROFESSIONNEL

Démonstrations et interventions de différents acteurs de l'orientation et de professionnels du territoire qui partagent leur passion et leur expérience.

# Le bus de l'orientation : un véhicule innovant

**Casques de réalité virtuelle :**  
parmi un catalogue de films, le visiteur visionne le métier de son choix  
**Tablettes numériques,** vidéos sur grand écran



Quiz de personnalité

**Documentation en libre accès :**  
Supports ONISEP, contenu fournis par les branches professionnelles, etc...

# Une expérimentation en cours

- Lancement de l'expérimentation avec la location d'un Bus « prêt à l'emploi » ;
- Première phase de l'expérimentation du 17 novembre au 18 décembre 2020 : 5 tournées du bus dans les établissements scolaires de 5 départements (Allier, Cantal, Drôme, Haute-Loire, Loire) à raison de 5 jours par tournée ;
- Deuxième phase de l'expérimentation de janvier à juin 2021;
- Location d'un 2<sup>nd</sup> véhicule, qui prendra la route dès fin février 2021, et qui viendra couvrir plus particulièrement les départements du territoire rhônalpin.









# La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**

*[www.auvergnerhonealpes-orientation.fr](http://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr)*

