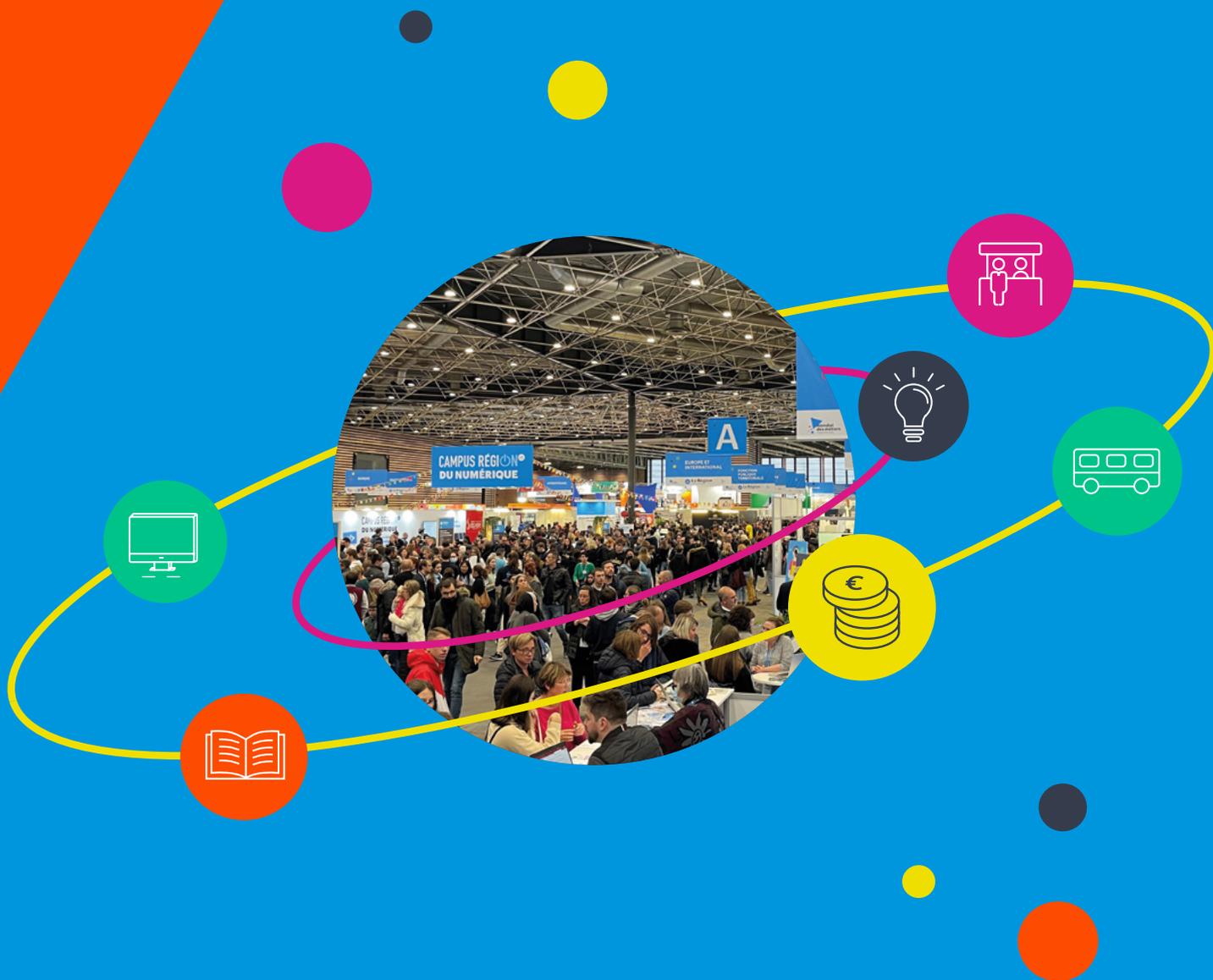




# La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



## Rapport d'activité 2022 - 2023



[www.auvergnerhonealpes-orientation.fr](http://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr)

# Sommaire



Éditos  
P.3

01

Informer  
P.6

02

Organiser et financer  
P.10

03

Valoriser  
P.17

04

Accompagner  
P.28

05

Fédérer  
P.38

06

Chiffres clés  
P.42

# Édito

**L'année 2022-23 a été une nouvelle fois riche en projets pour Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.** Avec l'appui de nos partenaires, nous avons mis en œuvre de nouveaux outils au service des publics, à l'instar d'O'rêka, le site d'information sur les métiers, les formations et l'emploi. Gratuit et accessible à tous (collégiens, lycéens et leur famille, demandeurs d'emploi, actifs en reconversion, etc.), il permet de trouver sur une plateforme unique en région les clés nécessaires pour mieux découvrir les métiers, affiner ses recherches et prendre connaissance des différents événements sur le territoire régional.

**L'un des principaux objectifs d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation est de favoriser la découverte des métiers pour accompagner efficacement les jeunes dans leur choix d'orientation scolaire et professionnelle.** Cette mission s'est traduite de multiples manières avec par exemple les tournées du bus de l'orientation, qui sillonne les routes de notre région à la rencontre des publics, aussi bien au sein des établissements scolaires que lors

d'événements grand public. La Caravane des métiers, événement itinérant, a permis de renforcer cette action en fédérant d'autres acteurs du monde professionnel au cœur des territoires.

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a également organisé son premier Mondial des Métiers, qui fut une véritable réussite avec 100 000 visiteurs accueillis et plus de 700 métiers proposés dans une cinquantaine de domaines professionnels.

La compétition WorldSkills est venue enrichir l'éventail d'actions proposées par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation. Organisateur des sélections régionales, nous avons également accompagné les jeunes champions régionaux jusqu'aux finales nationales à Lyon. Cette compétition valorise l'excellence et le savoir-faire de nos jeunes. Elle met en lumière des métiers exigeants et contribue à rendre une image positive de certains métiers parfois méconnus. C'est aussi une façon de susciter l'intérêt chez les jeunes pour certaines filières, et pourquoi pas de créer des vocations !

**2022-23 a ainsi été une année charnière pour notre association.**

Grâce au travail engagé dès les premiers mois de sa création et avec le soutien sans faille de la Région, des autorités académiques et des acteurs du monde professionnel, nous n'avons cessé d'enrichir notre offre de service avec le même souci de fournir une information de qualité, en proximité et en cohérence avec les besoins économiques de notre région.

Ce rapport d'activité couvre la période du **1<sup>er</sup> janvier 2022 au 30 juin 2023**. Vous retrouverez dans ces pages un résumé des actions et projets conduits au cours d'une année et demie de travail et d'investissement de la part des équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation. Au nom des administrateurs, je tiens à les remercier pour leur engagement et le très grand professionnalisme dont elles ont fait preuve.

**Sophie CRUZ**  
Présidente d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



# Édito

**L'ambition de la Région Auvergne-Rhône-Alpes a toujours été d'aider ses jeunes à aller vers des formations qui leur correspondent et qui débouchent sur de vrais métiers. Cette vision s'inscrit pleinement dans la politique que nous défendons, tournée vers l'emploi et la professionnalisation.**

Après trois ans d'existence, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation peut être fière de fédérer tous les acteurs régionaux de l'orientation en proposant aux Auvergnats et Rhônalpins, une information de qualité pour les accompagner dans leurs choix d'orientation scolaire ou professionnelle.

Dans les territoires les plus éloignés des structures dédiées à l'orientation via le bus de l'orientation ou la Caravane des métiers ; dans les établissements scolaires ; à travers les guides ou encore durant le Mondial des métiers qu'elle a organisé, l'agence de l'Orientation s'attache à transmettre une information fiable et neutre à tous les publics souhaitant s'orienter scolairement ou professionnellement.

Elle joue également pleinement son rôle pour favoriser le recrutement au sein des métiers en tension (industrie, restauration et hôtellerie).



© REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Je suis convaincu qu'en s'appuyant sur le digital pour orienter efficacement nos jeunes et mettre en valeur ces filières en mal de candidats, nous stimulerons nos emplois. Conscientes de ces enjeux, les équipes de l'agence de l'Orientation ont d'ailleurs réalisé un travail extraordinaire pour créer et mettre en ligne O'rêka, le nouveau service régional d'information sur les métiers, la formation et l'emploi en Auvergne-Rhône-Alpes. D'autres initiatives novatrices existent déjà, à l'image du centre TUMO, qui propose des formations gratuites sur les métiers du numérique aux 12-18 ans, afin de développer leurs compétences, stimuler leur créativité et inspirer leurs choix d'avenir. Appuyons-nous sur ce type d'initiatives et nous dynamiserons nos emplois.

**Toutes mes félicitations aux équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation pour leur investissement lors de cette année 2022/2023 !**

**Laurent WAUQUIEZ**  
Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

# Édito

**Offrir à tous les élèves les meilleures conditions pour construire leur parcours de réussite et de pouvoir choisir l'orientation dans la voie de leur choix est notre objectif collectivement partagé.**

Dans la région académique Auvergne-Rhône-Alpes, première région industrielle de France et deuxième région d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation, les opportunités sont nombreuses et nous travaillons à enrichir l'offre de formation pour l'adapter aux évolutions induites par les grandes transitions actuelles (énergétique, écologique, ...) et anticiper les métiers de demain. A ce titre, la valorisation des voies professionnelles et technologiques reste un levier majeur.

L'orientation des élèves est un processus qui se construit progressivement dès la classe de 6ème et se base sur un accompagnement de nature pédagogique, nourri par une meilleure connaissance de la diversité des métiers et du monde professionnel, notamment celui de l'entreprise. La généralisation dans tous les collèges à la rentrée scolaire 2023 d'activités de découverte des métiers s'inscrit dans cette dynamique. Lutter contre

les stéréotypes, sociaux ou de genre, favoriser l'ambition sur tous les territoires de la région sont également des obligations afin que chacun trouve un avenir dans un monde économique en mutation constante.

Le parcours Avenir reste la base pédagogique de l'accompagnement à l'orientation des élèves. La loi « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » a créé les conditions d'une approche partenariale de l'orientation. En Auvergne-Rhône-Alpes, sa mise en œuvre a été l'occasion d'une démarche de mobilisation exemplaire autour de l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, démarche que traduit à nouveau ce rapport d'activités. Ce lien de partenariat a permis également que les publications auxquelles les familles sont très attachées puissent être réalisées et diffusées dans les meilleures conditions. Il a conduit au développement d'actions originales et innovantes à l'attention des élèves et des familles qui sont parfois éloignés des sources usuelles d'information. Tout cela a permis de mieux identifier les problématiques de parcours des jeunes afin d'y apporter des réponses constructives.

**Dans un environnement en pleine mutation, nous avons su faire la preuve que l'alliance des énergies produit des résultats significatifs. Il reste de nombreux enjeux devant nous, mais j'ai totale confiance dans nos organisations et dans notre volonté commune pour que ce travail soit mené de façon dynamique et qu'il amène de vrais progrès dans l'accompagnement de nos jeunes vers leur avenir.**

**Olivier DUGRIP**  
Recteur de la région académique  
Auvergne-Rhône-Alpes  
Recteur de l'académie de Lyon  
Chancelier des universités



© ACADEMIE DE LYON

# 01

## Produire et diffuser largement de l'information sur l'orientation, les métiers et les formations

### ► O'rêka, le nouveau service d'information sur l'orientation

Lancé en décembre 2022, à l'occasion du Mondial des Métiers, O'rêka est le nouveau service régional d'information sur les métiers. Il s'adresse à tous les publics : collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi ou adultes en reconversion. O'rêka propose une information fiable et de qualité sur les métiers, la formation et l'emploi en région Auvergne-Rhône-Alpes.

#### Un projet partenarial

O'rêka a été construit avec les partenaires d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, qui ont mobilisé leurs ressources et leurs outils, et des professionnels en charge de l'accueil et de l'information des publics. Le projet a été piloté par un comité composé de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, du Rectorat, de l'ONISEP, de la DRAAF, de la DREETS, du CARIF-OREF Via Compétences, de Pôle Emploi et du MEDEF.

#### Un projet réalisé en 4 étapes

Le projet a fait l'objet d'une phase préparatoire pour définir et construire les spécificités fonctionnelles et techniques nécessaires à sa mise en œuvre opérationnelle.



#### O'rêka : toute l'information métiers en région

Le point d'entrée d'O'rêka est l'information sur les métiers, en lien avec la formation et l'emploi. O'rêka se positionne comme un « hub » et renvoie, selon les besoins des utilisateurs, vers les sites régionaux référents en matière de formation et d'emploi.

Depuis le début de l'année 2023, ce sont déjà plus de 45 000 visiteurs qui ont consulté plus de 400 000 pages sur O'rêka. Un visiteur passe en moyenne plus de 5 minutes sur le site et consulte plus de 6 pages. Les pages les plus consultées sont celles relatives au quiz « 24 questions pour trouver sa voie ».

## O'rêka propose :



**Un quiz métiers**  
« 24 questions pour trouver sa voie »,  
point d'entrée pour faciliter son parcours  
d'orientation



**Des articles  
et actualités**  
sur l'orientation,  
la formation et l'emploi



**Un agenda**  
des événements  
autour  
de l'orientation  
en région



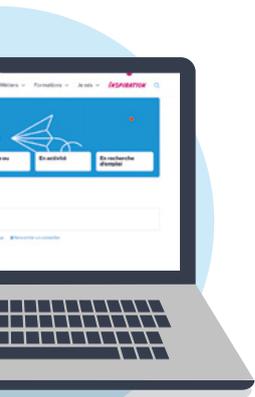
**Des vidéos  
témoignages**  
de professionnels



**Des « inspirations »**  
pour explorer le  
champ des possibles



**Des fiches métiers**



**En manque d'idées ?**

**Quiz métiers : 24 questions pour trouver sa voie** [Lancer le quiz →](#)

**Les métiers qui recrutent en Auvergne-Rhône-Alpes** [En savoir plus →](#)

**Explorer les 30 familles de métiers**

Métiers de bouche	Métiers de la banque, des assurances et de l'immobilier	Métiers de la conception-recherche-organisation-qualité	Métiers de la gestion et de l'administration
Métiers de la maintenance ou de l'environnement	Métiers de la mer	Métiers de la métallurgie et du travail des métaux	Métiers de la recherche
Métiers de la santé	Métiers de la sécurité	Métiers de l'agriculture et de la forêt	Métiers de l'artisanat d'art
Métiers de l'électricité et de l'électronique	Métiers de l'enseignement et de la formation	Métiers de l'entretien et de la propreté	Métiers de l'hôtellerie et de la restauration
Métiers de l'imprimerie	Métiers de l'information et de la communication	Métiers de l'informatique	Métiers de l'intervention sociale
Métiers des arts et de la culture	Métiers des industries de process	Métiers des services à la personne	Métiers du BTP
Métiers du commerce et de la distribution	Métiers du droit et de la justice	Métiers du sport et de l'animation	Métiers du textile et du cuir
Métiers du transport et de la logistique	Métiers du travail du bois		

**Trouvez l'inspiration  
EN 2 MINUTES !**

[toutes les inspirations](#) [agriculture](#) [agroalimentaire](#) [bois forêt](#) [btp](#) [mécanique](#)  
[logistique](#) [paysagiste](#) [services à la personne](#) [soin animalier](#)

**Lumière sur... l'installateur en éclairage**

**Ça coule de source**

**Gardien d'animaux : un travail de fourmi**

**Tout est bon dans le cochon !**

1 021  
points de  
distribution

## ► Les guides régionaux de l'orientation

**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation conçoit et rédige des guides régionaux de l'orientation adressés prioritairement aux élèves des classes de 3<sup>e</sup> et de Terminale. De manière indirecte, ces publications bénéficient également aux familles des élèves et aux équipes éducatives. Véritable mine d'information, trois éditions des guides au format papier ont été diffusées entre fin 2020 et juin 2023.**

Ces guides ont pour objectif de donner gratuitement des clés pour construire son orientation. Pour y parvenir, ils présentent l'ensemble des formations ainsi que les secteurs et domaines d'activité porteurs au sein de la région Auvergne-Rhône-Alpes. L'offre de formation recensée pour la voie scolaire s'appuie d'une part, sur les données de l'Onisep pour les formations en temps plein et d'autre part, sur les données de Via Compétences pour les formations en apprentissage.

Les guides « Après le bac » et « Après la 3<sup>e</sup> » sont produits de sorte que chaque élève puisse recevoir un exemplaire, directement dans son établissement en amont de l'ouverture des plateformes d'orientation. Pour les élèves de Terminale, la diffusion est faite au début du mois de décembre, soit avant l'ouverture de Parcoursup, et pour les élèves de 3<sup>e</sup>, la diffusion intervient au mois de février, soit avant l'ouverture de la plateforme Affelnet. Pour le guide « Après le bac », une diffusion en décembre permet également de mettre à disposition celui-ci au Mondial des Métiers.

246 000  
guides livrés

dans les  
établissements scolaires  
publics et privés sous  
contrat dans la région  
en 2023



## Guide « Après le bac »

- **Présente toutes les formations initiales directement accessibles après le bac dans la région** : les Brevets de technicien supérieur (BTS), les Bachelors universitaires de technologie (BUT), les Licences, les Classes préparatoires aux grandes écoles (CPGE) ou encore les études spécialisées (dans les écoles d'arts, d'architecture, d'ingénieurs, de commerce, de santé et du travail social) qui sont proposés dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, référencés dans 15 grands domaines d'activité.
- **Intègre un portrait socio-économique de la région** : chiffres clés, tissu économique avec ses spécificités territoriales, marché du travail, principaux métiers par secteur, etc.
- 1 seul guide pour toute la région.
- **Édition 2023** (décembre 2022) : 110 000 exemplaires, diffusion dans tous les lycées publics et privés sous contrat dans la région.

## Guide « Après la 3<sup>e</sup> »

- **Présente toutes les formations des filières générales et technologiques, et professionnelles**, accessibles après la classe de 3<sup>e</sup> dans chaque académie (Clermont-Ferrand, Grenoble ou Lyon).
- **Intègre un portrait socio-économique de la région** : chiffres clés, tissu économique avec ses spécificités territoriales, présentation des principaux métiers par secteur sur le territoire.
- 3 académies / 3 éditions du guide, adaptées à l'offre de formation de chaque territoire.
- **Édition 2023 (février 2023)** : 136 000 exemplaires, diffusion dans tous les collèges publics et privés sous contrat dans la région.

1 442  
points de  
distribution

## ► Les dépliants « Je-fé-koi »

Les dépliants pratiques « Je-fé-koi » sont disponibles en ligne et dans les locaux de l'association à Clermont-Ferrand, ainsi que dans les bus de l'orientation. Ces outils sont utilisés lors d'accompagnements individuels ou collectifs, lors de forums ou de salons et sont également diffusés auprès de nos partenaires.

Ils ont pour vocation de proposer des conseils, des informations clés actualisées et proposent des renvois sur des documents en ligne via des QR Codes.

### LE JE-FÉ-KOI « DÉCROCHER UN JOB »

Ce dépliant aide les jeunes à la recherche d'un job, que ce soit à l'année ou pendant les vacances scolaires. On y retrouve : conseils CV, lettre de motivation, entretien d'embauche, secteurs qui recrutent, toutes les informations utiles pour réussir sa candidature.

Nouvelle édition 2023/2024 : 5 000 exemplaires.  
Cette publication est notamment diffusée à l'occasion des journées Jobs d'été.



### LE JE-FÉ-KOI « S'INFORMER, S'ORIENTER »

Ce dépliant permet de découvrir les nombreuses ressources mises à disposition par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation pour aider les publics dans la construction de leur projet d'orientation scolaire et professionnelle : publications, sites internet, évènements, conseillers orientation-insertion, etc.

Nouvelle édition 2023/2024 : 5 000 exemplaires. Cette publication est particulièrement diffusée sur les salons dédiés à l'orientation lors des entretiens de conseil individuels ou collectifs.

### LE JE-FÉ-KOI « MONTER UN PROJET »

Ce dépliant présente les points importants et les étapes à suivre dans un projet de création/reprise d'entreprise : dispositifs, outils, ressources, etc.

Nouvelle édition 2023/2024 : 2 000 exemplaires.  
Cette publication est utile aux chargés de mission entrepreneuriat dans le cadre de l'accompagnement de jeunes porteurs de projet.





## Organiser et financer des événements orientation-emploi-formation

### ► La 1<sup>ère</sup> édition du Mondial des Métiers

**Depuis plus de vingt ans, ce rendez-vous très attendu attire plus de 100 000 visiteurs chaque année : élèves et leurs familles, demandeurs d'emploi, actifs en reconversion, équipes pédagogiques, etc.**

Interactif et ludique, son ADN est celui de la démonstration des métiers afin de proposer aux jeunes une véritable expérience et favoriser les échanges. La crise sanitaire a malheureusement eu raison de l'édition 2021, mais le Mondial des Métiers a fait son

grand retour en 2022. Pour sa 25<sup>ème</sup> édition, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a repris le flambeau de son organisation.

Ce rendez-vous essentiel dans le parcours d'orientation des jeunes de la région et personnes en quête d'inspirations professionnelles, s'est tenu du jeudi 1<sup>er</sup> au dimanche 4 décembre 2022 à Eurexpo-Lyon. 4 jours de démonstrations et d'informations sur plus de 700 métiers ont été proposés dans une cinquantaine de domaines professionnels à

plus de 100 000 visiteurs. Il est important de souligner que cet événement reste unique en son genre en France et en Europe, en mettant en avant les secteurs clés de notre région et en favorisant la collaboration dans la présentation des métiers. De plus, des outils digitaux adaptés ont été mis en place pour offrir une expérience enrichissante aux participants.

Le salon a été pensé de manière à proposer un accueil spécifique aux personnes en situation de handicap.

### L'ÉDITION 2022



+ de  
**100 000**  
visiteurs



**4**  
jours  
de démonstrations  
et d'information

**700**  
métiers  
proposés



+ de  
**50**  
domaines  
professionnels





En 2022, près de  
**5 000**  
visiteurs  
accueillis

## ► Le stand Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Pour la première fois, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation occupait un espace de 432 m<sup>2</sup>. Ce nouvel espace est venu enrichir l'offre de service du village de l'orientation organisé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le CARIF-OREF Via Compétences, afin de proposer aux visiteurs une information coordonnée sur l'orientation scolaire et professionnelle.



### UN ESPACE D'ACCUEIL

animé par les conseillères orientation-insertion, les chargés de mission entrepreneuriat et les chargés de projets WorldSkills.



### 6 BORNES TACTILES

ont été installées afin que le public puisse découvrir O'rêka, le nouveau service digital d'information sur l'orientation conçu par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.



### RÉALITÉ VIRTUELLE

Un espace été réservé à la découverte des métiers en immersion 360° avec des mises en situation réelle pour découvrir les gestes professionnels et les métiers autrement : près de 130 métiers pouvaient être découverts grâce aux casques de réalité virtuelle.



### LE BUS DE L'ORIENTATION

présent avec à son bord des ateliers TUMO pour pratiquer les 8 domaines du numérique proposés par le centre et des ateliers pédagogiques WorldSkills coanimés par l'ONISEP (quiz ludique suivi de visites guidées pour découvrir en direct les présélections et sélections régionales sur le salon et rencontrer les compétiteurs).

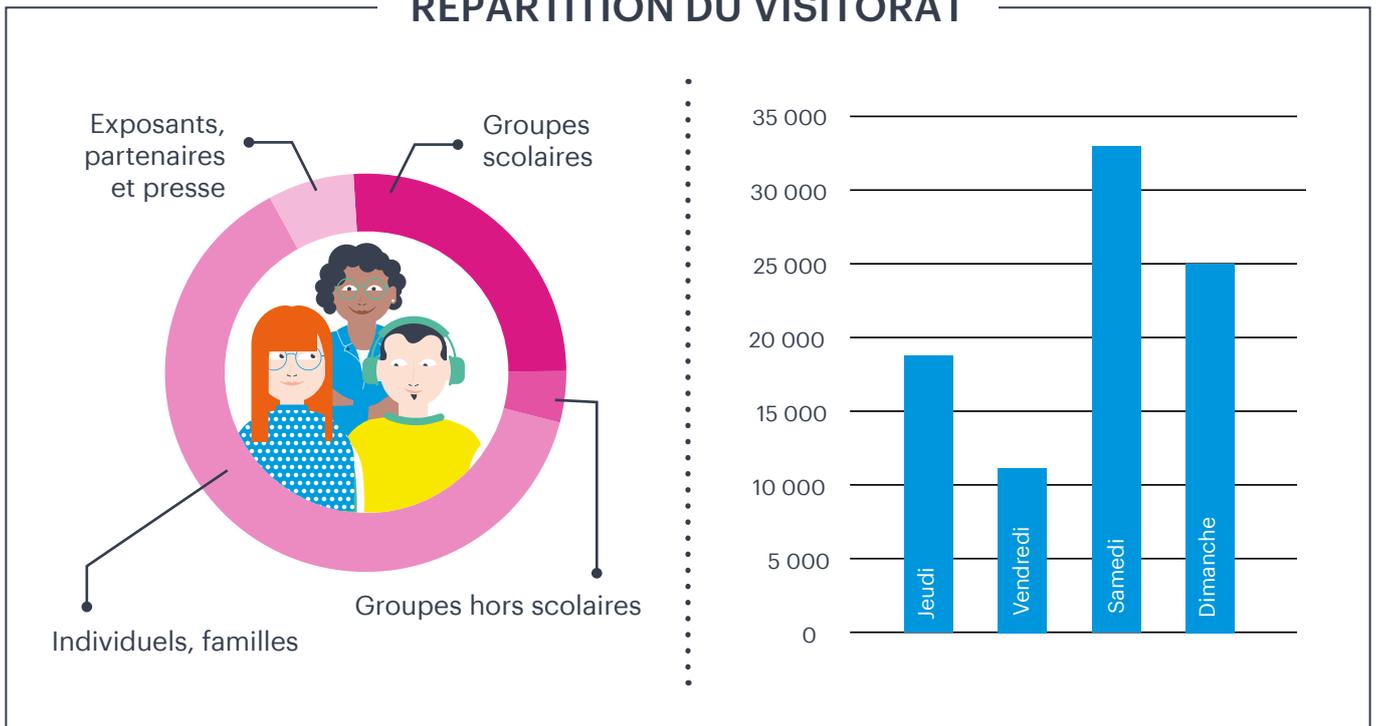


### TUMO LYON, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

a notamment exposé plusieurs créations réalisées par les jeunes TUMOIens dans chacun des 8 domaines en allant de l'exposition de robot à la découverte d'affiche en design graphique et en passant par le test de jeu vidéo.



## RÉPARTITION DU VISITORAT

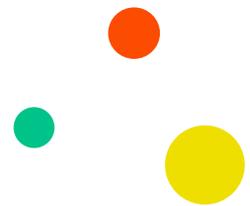


### Communication

La communication menée en partenariat avec le Rectorat auprès des établissements de formation combinée à l'appel à projets publié par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation visant à soutenir financièrement les visites des lycées éloignés de la métropole lyonnaise a permis de mobiliser 26 587 personnes.

La communication du Mondial des Métiers a été entièrement repensée en cohérence avec l'ensemble des actions d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation : un nouveau logo, une signalétique sur site nouvelle et des supports de communication adaptés.

Des retombées médiatiques importantes grâce à un plan de communication complet et multi-canal sont à noter, favorisant ainsi la diffusion de l'information sur tout le territoire régional.





## ► La Caravane des métiers, les métiers prennent la route en Auvergne-Rhône-Alpes

Créée par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et ses partenaires, la Caravane des métiers est un événement itinérant mise en place pour la première fois en avril 2022. Cet événement a pour but d'aller directement à la rencontre des habitants sur les places des villes et villages de la région Auvergne-Rhône-Alpes. C'est un événement qui s'adresse à tous les publics : collégiens, lycéens, familles, actifs en reconversion, demandeurs d'emploi, etc. Il a pour vocation de faire découvrir de façon ludique les métiers de plusieurs secteurs d'activité.

La Caravane des métiers se distingue par son caractère itinérant. Véritable convoi de véhicules de démonstrations métiers qui circulent dans chacun des départements de la région, la Caravane des métiers

est un projet fédérateur qui mobilise à la fois les villes qui accueillent l'événement et les partenaires exposants mobilisés pour présenter leurs métiers et les formations pour y accéder (branches professionnelles, OPCO, acteurs du SPRO, etc.).

De nombreux secteurs sont représentés à cette occasion : le transport et la logistique, la sécurité, les armées, le bâtiment, l'industrie, la métallurgie, l'agroalimentaire, la plasturgie, l'environnement, l'agriculture, l'agroéquipement, l'alimentation, l'artisanat, les commerces et services de proximité, la circulation, la maintenance, etc.

Les partenaires exposants sont très engagés et proposent des animations pédagogiques attractives et interactives, dans le même esprit que les

démonstrations de métiers proposées sur le Mondial des Métiers.

Chaque année, ils offrent des expériences nouvelles telles que la réalité virtuelle, la simulation 3D, des applications digitales et de nombreuses démonstrations mobilisant sur les différentes villes-étapes des professionnels, des formateurs et des jeunes en formation.

Deux éditions ont été organisées en 2022 et 2023. Elles ont rencontré un succès certain avec au total 30 000 visiteurs accueillis. La Caravane des métiers s'inscrit désormais dans les actions phares conduites par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation en matière de découverte des métiers.

Au total  
**30 000**  
visiteurs  
accueillis



## BILAN

1<sup>ère</sup> édition

2022

4 – 16  
avril 2022 – avril 2022



2<sup>ème</sup> édition

2023

21 – 4  
mars 2023 – avril 2023

11

**véhicules**

bus ou engins de  
démonstration  
ou stands



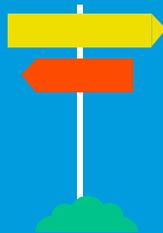
16

**véhicules**

bus ou engins  
de démonstration  
ou stands

11

**villes étapes** dans  
10 départements  
de la région  
et le territoire de  
la métropole de Lyon



13

**villes étapes** dans  
les 12 départements  
de la région et  
le territoire de la  
métropole de Lyon

15 000

**visiteurs** accueillis



15 000

**visiteurs** accueillis

## LE VILLAGE DESTINATION EMPLOI

En 2023, pour la première fois, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a souhaité expérimenter un espace de conseil et d'échanges pour accompagner les publics dans leur démarche d'orientation professionnelle.

Ce « village » a été animé par les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et des acteurs locaux du service public régional de l'orientation (SPRO), mobilisés grâce à la Région et Via Compétences. Des offres d'emplois, de stages et de jobs d'été ont été collectées en amont de l'événement, sur la plateforme de l'association : <https://jobs.auvergnerhonealpes-orientation.fr/>.

### BILAN

# 561

**offres en ligne**

soit environ

9 820 postes au total

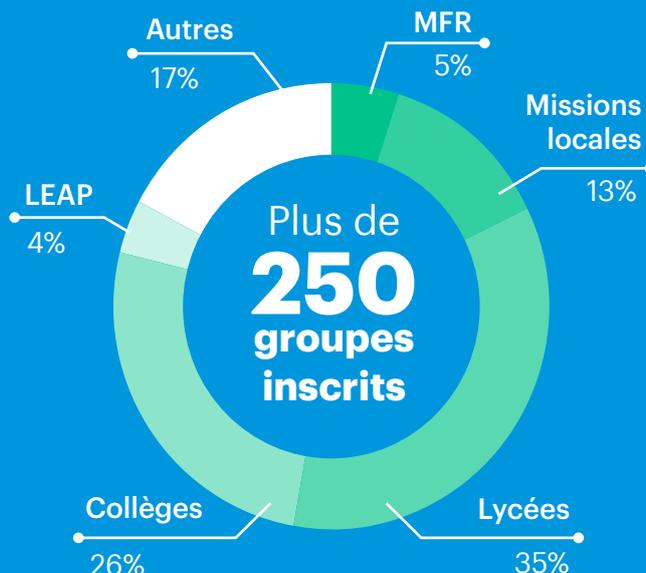


+

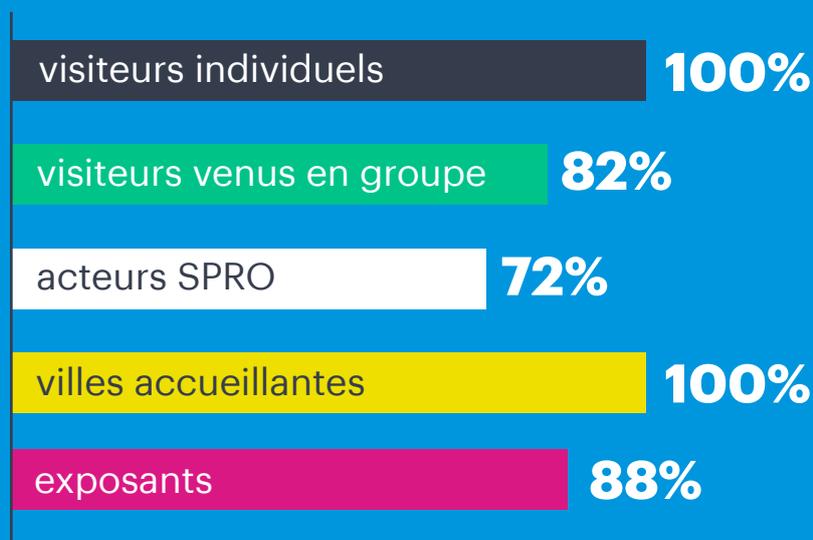
# 14 000

**postes proposés**

sur la Caravane des Métiers par les corps d'armée (Armée de Terre et Armée de l'Air), la Gendarmerie nationale et la Police nationale.



### Taux de satisfaction



Source : enquêtes réalisées par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation de façon aléatoire auprès des visiteurs individuels lors de l'événement et auprès des groupes inscrits, des exposants et des villes via un formulaire en ligne.

# 93%

des acteurs SPRO souhaitent renouveler **leur participation en 2024**

# 80%

des exposants souhaitent renouveler **leur participation en 2024**



## ► Bilan de l'appel à projets Forums locaux

**Afin de favoriser une offre d'événements la plus large possible sur tous les territoires de la région, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation aide à l'organisation et au financement de manifestations sur l'orientation scolaire et professionnelle.**

Ainsi, depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2020, l'association soutient financièrement les forums locaux portant sur l'orientation, la formation et l'emploi.

A ce titre, deux appels à projets sont lancés chaque année :

- Au printemps, pour les événements se déroulant d'octobre à février ;
- À l'automne, pour les événements se déroulant de mars à juin.

L'appel à projets repose sur un cahier des charges rédigé

en lien avec les partenaires de l'association. Il vise à améliorer l'offre de service des événements existants, tout en favorisant une dynamique de projet.

Les événements soutenus doivent permettre aux visiteurs de découvrir et de s'informer sur les secteurs, les métiers qui recrutent en région, et d'être accompagnés dans leurs démarches d'orientation, de formation et/ou d'emploi. Ainsi, divers acteurs doivent être mobilisés lors de l'organisation d'un forum, construit de façon partenariale.

Les événements ont vocation à s'adresser à tous les publics : collégiens, lycéens, étudiants, apprentis, décrocheurs, demandeurs d'emploi, salariés en réorientation professionnelle, etc. Il devra leur être proposé des

animations ludiques, adaptées à leurs profils et suscitant leur intérêt.

Au-delà de l'aide financière, les candidats ont également la possibilité de s'appuyer sur les services et l'expertise d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, tels que le bus de l'orientation ou la présence des conseillères orientation-insertion le jour de l'événement. En 2022/2023, les porteurs de projets ont répondu aux attentes du cahier des charges, proposant des animations ludiques et de plus en plus abouties, telles que des escape-games ou des parcours de visite.

**Ainsi, 61 projets ont été sélectionnés, couvrant l'ensemble des départements de la région.**

**Les forums sont majoritairement multisectoriels.** Selon les besoins des territoires, un focus sur le secteur de l'industrie et, dans certains cas, un zoom sur les métiers de l'agriculture ou encore du numérique peuvent exister.

Depuis 2020, le nombre de bénéficiaires est à la hausse et le public touché est majoritairement scolaire (collégiens puis lycéens). En 2021/2022, plus de 43 000 visiteurs avaient été recensés. Concernant les événements couvrant la période allant d'octobre 2022 à juin 2023, le nombre de bénéficiaires a largement augmenté. En effet, entre octobre 2022 et février 2023, ce sont plus de 47 000 personnes qui ont pu se rendre sur l'un de ces événements, laissant présager une forte évolution de fréquentation sur cette année scolaire. On remarque également une attente de plus en plus forte de la part d'un public adulte en reconversion. Les entreprises sont également en demande.





## ► Le bus de l'orientation

**Outil d'orientation itinérant initié en novembre 2020, le bus de l'orientation a pour vocation d'aller à la rencontre des différents publics en demande d'orientation scolaire et professionnelle sur l'ensemble du territoire régional.**

Dispositif innovant et attractif, le bus de l'orientation s'adresse à la fois aux collégiens, lycéens, étudiants et leurs familles, aux demandeurs d'emploi et aux adultes en reconversion. Auvergne-Rhône-Alpes Orientation dispose aujourd'hui de deux bus de l'orientation, l'un situé à Clermont-Ferrand pour l'Ouest de la région et un autre à Charbonnières-les-Bains pour la partie Est du territoire. Les deux bus circulent tout au long de l'année et se déplacent aussi bien au sein des établissements scolaires, que dans des centres de formation ou lors d'événements ou salons dédiés à l'orientation, l'emploi et la formation.

En moyenne, le bus de l'orientation se rend **trois semaines dans chaque département pendant la période scolaire, de mi-octobre à mi-mai. 80% des interventions sont réalisées dans les collèges.** Les « journées bus » permettent aux élèves de découvrir les métiers et de rencontrer des professionnels. Elles contribuent à développer leurs connaissances et compétences à construire un projet d'orientation.

Dans le cadre des « journées bus », Auvergne-Rhône-Alpes Orientation propose aux établissements scolaires d'associer d'autres partenaires. **Au cours de l'année 2022-2023, 80% des établissements scolaires ont mobilisé des partenaires aux côtés du bus de l'orientation.** A titre d'exemple, au collège La Vigière à Saint-Flour (15), plus de

50 partenaires ont été mobilisés, créant ainsi un véritable forum des métiers au sein de l'établissement.

Le bus de l'orientation est ainsi le catalyseur d'une dynamique de type « forum des métiers » au cœur de l'établissement visité. Des professionnels issus du monde économique sont ainsi présents sur l'espace professionnel, tandis que des ateliers d'orientation sont réalisés en parallèle grâce à la présence des personnels du centre d'information et d'orientation (CIO) du territoire et des psychologues de l'Education nationale. Ils sont parfois appuyés par le professeur documentaliste ou le professeur principal.

S'immerger de façon réaliste dans des environnements de travail dans l'enceinte de leur établissement scolaire, est apprécié par les élèves. Cela permet de découvrir les métiers

de manière ludique et concrète. Cela est notamment rendu possible grâce à l'utilisation de casques de réalité virtuelle avec lesquels les élèves peuvent visionner des vidéos métiers. **60% des élèves disent avoir découvert de nouveaux métiers après leur passage dans le bus de l'orientation.**

Grâce au partenariat avec l'Onisep, les élèves peuvent approfondir leurs connaissances après la visite du bus de l'orientation. En effet, il leur est proposé d'exploiter en classe les métiers découverts dans le cadre d'un atelier « Tour d'horizon des métiers découverts avec le bus de l'orientation ».

**100% des établissements scolaires sont « satisfaits » du bus de l'orientation, et même « très satisfaits » pour 80% d'entre eux.**



## QUELQUES CHIFFRES

Depuis le 1<sup>er</sup>  
janvier 2022,

# 306

« **journées bus** »

organisées pour aider plus de 35 000 personnes à mieux connaître les métiers et les voies d'accès à la formation et à l'emploi.

S1 2022

# 116

journées



2022 - 2023

# 190

journées

# 10 838

personnes



# 24 400

personnes

## Zoom sur les établissements scolaires



Chaque année,  
plus de

# 260

demandes

d'interventions en milieu scolaire sont enregistrées par les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

S1 2022

# 63

visites



2022 - 2023

# 104

visites

# 5 122

élèves reçus



# 9 513

élèves reçus

Carte des interventions  
en milieu scolaire  
du 1<sup>er</sup> janvier 2022  
au 30 juin 2023.





## LES INTERVENTIONS HORS-SCOLAIRES

Sur la période de mi-mai à mi-octobre, le bus de l'orientation intervient lors d'événements ou salons dédiés à l'orientation, l'emploi et la formation. Toutefois, il est également de plus en plus sollicité sur des événements pendant la tournée scolaire. Il est ainsi présent lors d'événements de grande ampleur tels que le Mondial des Métiers ou la Caravane des métiers organisés par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation ou encore les salons de l'Étudiant.

Le bus de l'orientation peut également être sollicité par des collectivités locales (communes, communautés de communes, agglomérations, etc.) ou par des structures agissant pour

l'orientation et la promotion des métiers (fédérations professionnelles, associations, missions locales, CIO, etc.). Les équipes du bus de l'orientation adaptent ainsi les outils et techniques d'accueil des publics aux contraintes des événements et des lieux d'intervention : accueil et gestion du flux lors d'événements comme des festivals, construction d'une offre spécifique et adaptée aux jobs dating emploi/formation/alternance, organisation de journées thématiques, etc.

**Quelques exemples : Toquicimes (Megève) du 20 au 22 octobre 2022, Salon numérique tour à Lurcy-Lévis les 17 et 18 novembre 2022, Forum « 1 jeune 1 job » à**

**Billom le 29 avril 2023, salon France Air Expo à Bron du 1<sup>er</sup> au 3 juin 2023.**

L'offre de service répond à la demande des visiteurs puisque 90% des personnes accueillies dans le bus déclarent être « satisfaites ». On note des échanges riches et une fréquentation importante sur chacun des événements. Les casques de réalité virtuelle sont l'une des activités préférées des participants. Pour autant, le réel atout des interventions réside aussi dans l'apport d'informations et les échanges avec les animateurs qui prennent en compte le projet de chaque visiteur.

### Zoom hors établissements scolaires

**53**



« **journées bus** » organisées hors milieu scolaire

**S1 2022**



**5 716**

**personnes** accueillies

**86**

**interventions** réalisées sur des événements

**2022  
2023**



**14 887**

**personnes** accueillies

**NOUVEAU**

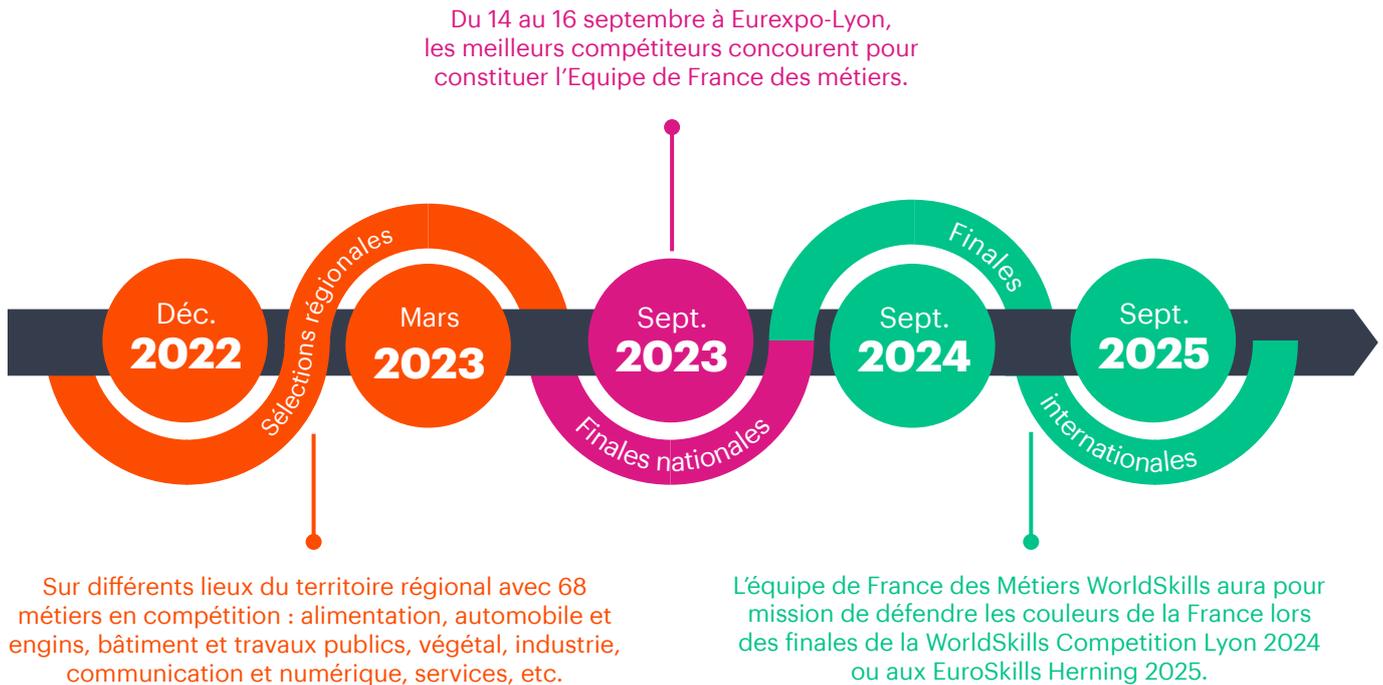
## ► 1<sup>ère</sup> édition des sélections régionales WorldSkills



### LA COMPÉTITION DES MÉTIERS : un parcours en 3 étapes

**Tous les deux ans, des jeunes passionnés par leur métier s'affrontent lors des WorldSkills. Cette compétition permet aux jeunes de se mesurer, dans leur domaine, à des candidats venus du monde entier.**

Jusqu'en octobre 2022, la 1<sup>ère</sup> phase d'inscription a hissé la région Auvergne-Rhône-Alpes largement en tête des régions de France avec plus de 1600 jeunes inscrits.



Entre chaque étape, les compétiteurs sont préparés et entraînés, tant sur les aspects techniques de leur métier qu'aux niveaux physique et mental. Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a organisé trois stages de préparation pour l'équipe régionale en avril, juillet et septembre 2023.

### CONSTITUER L'ÉQUIPE RÉGIONALE DES MÉTIERS

- **Comment ?** Les sélections régionales ont lieu sur plusieurs sites partenaires (écoles, CFA, lycées, etc.).
- **Mise en œuvre :** les compétiteurs doivent donner le meilleur d'eux-mêmes pour démontrer leur savoir-faire et leur savoir-être lors d'épreuves imposées et soumises à un jury d'enseignants, de formateurs et de professionnels. Ils doivent réaliser des ouvrages qui concentrent les difficultés techniques de chaque métier, dans des conditions proches de la vie réelle des entreprises. Le respect des délais, l'utilisation optimale du matériel et des matériaux sont autant de contraintes à respecter, conformément aux exigences du monde professionnel.
- **Les objectifs :** trouver les meilleurs compétiteurs qui intégreront l'équipe régionale et permettre aux jeunes talents de décrocher une place au sein de l'Equipe de France des métiers pour les compétitions internationales. Et pourquoi pas décrocher le titre de champion du monde dans son métier. Les sélections régionales sont également un formidable vecteur de valorisation des métiers auprès du grand public et l'une des missions d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

## QUELQUES CHIFFRES



**82**  
**jeunes champions**  
qui composent l'équipe régionale

**900**  
**compétiteurs** (ayant participé au moins  
à une épreuve de pré-sélection ou sélection)

+ de

**90**  
**épreuves**  
**organisées**

**68**  
**métiers**  
**représentés**

Près de  
**100**  
**partenaires**  
**mobilisés**

**56**  
**sites**  
**d'accueil**

### ► Le concours « Je filme le métier qui me plaît »

**Depuis 2021, l'association Auvergne-Rhône-Alpes Orientation est partenaire territorial du concours « Je filme le métier qui me plaît ».**

Ce concours a été créé il y a 16 ans au niveau national par Euro-France Association. Son objectif principal est de permettre aux jeunes de découvrir le monde professionnel et d'acquérir les compétences spécifiques liées à différents métiers. Les participants sont invités à réaliser un reportage vidéo d'une durée maximale de trois minutes, de l'écriture du scénario au montage.

Le concours est ouvert à tous les élèves, étudiants, stagiaires, encadrés par les équipes éducatives de divers établissements tels que les collèges, les lycées d'enseignement général et technologique, les lycées professionnels, les lycées agricoles et maisons familiales et rurales, les universités, les IUT, les CFA, les centres de formation en France ou les établissements français à l'étranger, ainsi que les écoles de la deuxième chance, etc. Les participants s'inscrivent à la fois pour le concours national et le concours régional, avec une

sélection officielle effectuée par Euro-France Association.

En tant que partenaire territorial, l'association Auvergne-Rhône-Alpes Orientation joue un rôle essentiel en diffusant l'information sur l'ensemble de la région, en soutien à l'organisateur du concours, auprès des établissements et du public éligible. De plus, elle établit le système de notation des vidéos au niveau régional et constitue un jury composé de partenaires volontaires.



## CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2022-2023 EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

**179**



**candidatures** reçues

**105**



**vidéos** déposées

**93**



**vidéos sélectionnées**  
officiellement

Deux cérémonies ont été organisées pour récompenser les lauréats. D'abord, au niveau régional, le 16 mai 2023 à l'UGC Lyon Confluence par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, **avec la participation de plus de 100 personnes**, y compris les candidats, les jurés et les partenaires.

Les récompenses ont été décernées dans cinq catégories :

- ▶ prix des collégiens,
- ▶ prix des lycéens,
- ▶ prix des étudiants,
- ▶ prix spécial du jury,
- ▶ prix du public.

Ensuite, au niveau national, le 25 mai 2023 au Grand Rex à Paris par Euro-France Association, avec la participation de plus de **2700 personnes et des candidats venus de toute la France**.

Le jury national, présidé par l'actrice Géraldine Nakache, a récompensé 8 courts-métrages produits en Auvergne-Rhône-Alpes.

**NOUVEAU**

### ▶ Les actions école-entreprise

**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation conduit la mise en œuvre du dispositif « actions école-entreprise » depuis septembre 2022.**

Aujourd'hui, sept opérateurs ont la charge d'intervenir auprès des collégiens et lycéens sur l'ensemble du territoire régional dans le cadre de ce dispositif : CAPEB, CPME, Chambre des métiers et de l'artisanat régionale (CMAR), Entreprendre pour apprendre (EPA), MEDEF, 100 000 entrepreneurs et ENACTUS.

Les actions proposées visent à rapprocher le monde éducatif du monde de l'entreprise dans l'optique d'accompagner l'orientation des jeunes. Ce sont :

- ▶ Des rencontres avec des professionnels,
- ▶ Des stages de découverte en entreprise,
- ▶ Des visites d'entreprises,
- ▶ Des concours locaux ou régionaux,
- ▶ Des périodes d'immersion chez des artisans ou dans des entreprises,
- ▶ Des activités pédagogiques autour de l'entrepreneuriat,
- ▶ Des ateliers de préparation au recrutement, etc.

La conduite du dispositif s'appuie sur un lien étroit entre Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et l'Education nationale, le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, et la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

## ZOOM

### FOCUS STAGE DE DÉCOUVERTE PROFESSIONNELLE

Les stages en entreprise sont des occasions riches d'enseignement pour découvrir un métier et s'orienter dans sa vie professionnelle. Auvergne-Rhône-Alpes Orientation accompagne les Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) et les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) dans la mise en œuvre de plus de **7 000 conventions de stage de découverte professionnelle par an**. Ces stages permettent aux collégiens et lycéens de se rendre dans n'importe quelle entreprise, pendant 1 à 5 jours, au cours des vacances scolaires. C'est l'occasion de découvrir un métier, une entreprise, de confirmer ou non un projet d'orientation, d'envisager un apprentissage, etc.

### Les 7 opérateurs



## QUELQUES CHIFFRES ENTRE SEPTEMBRE 2022 ET FIN MARS 2023

**989 actions menées**  
par les 7 opérateurs  
dans les 12 départements  
de la région  
Auvergne-Rhône-Alpes



**33% des actions**  
présentaient les métiers  
dans leur ensemble, 15%  
les métiers de la métallurgie  
et 10% ceux du commerce  
et de la distribution.



**459 établissements**  
mobilisés par les  
opérateurs pour  
organiser leurs  
interventions



**27 633 jeunes** dont **9 712 collégiens**  
ont bénéficié des  
interventions et de conseils

Collégiens : 9 712, Lycéens : 13 853,  
Post Bac : 2 996, Autres : 1 072.



**386 entreprises  
et associations**  
mobilisées  
pour intervenir

## ► Partenariat avec la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes

Depuis octobre 2021, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation est partenaire de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes, dans le cadre d'une convention articulée autour de deux objectifs, déclinés en quatre actions opérationnelles mises en œuvre par les CCI territoriales. Cette convention a été renouvelée pour l'année scolaire 2022-2023 et les objectifs ont été dépassés.

### 1<sup>er</sup> OBJECTIF

**Des actions en direction des entreprises, pour faciliter l'accueil de jeunes stagiaires ou alternants et les aider à la formalisation d'un projet de recrutement ou d'attractivité de futurs talents :**



#### Contacts Entreprises

L'objectif est de mobiliser les entreprises pour l'accueil de stagiaires et d'alternants afin de promouvoir la découverte des métiers auprès des scolaires, et de présenter l'offre de service d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation ainsi que les outils régionaux concernant l'orientation mis à disposition des entreprises.

*Près de 3 500 entreprises ont été contactées depuis la signature de la première convention, dont 1 690 au cours de l'année scolaire 2022-23\*.*

*\*Données à la date du 3 octobre 2023.*



#### Rendez-vous qualifiés

L'objectif est de préparer l'entreprise à accueillir un stagiaire ou un alternant grâce à un accompagnement personnalisé par le conseiller CCI.

*Plus de 1 000 entreprises ont été accompagnées depuis la signature de la première convention, dont 521 au cours de l'année scolaire 2022-23\*.*

*\*Données à la date du 3 octobre 2023.*



Le 24 avril 2023, Sophie CRUZ, Présidente d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, et Philippe GUERAND, Président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes, ont présenté les objectifs et engagements de la convention de partenariat à l'occasion d'un point presse.

Ce temps fort a permis de mettre en avant les témoignages et retours d'expérience des acteurs impliqués dans le projet, avec notamment le témoignage d'un représentant de l'Institut Paul Bocuse.

## 2<sup>EME</sup> OBJECTIF

**Des actions en direction des jeunes, pour leur apporter les clés et outils leur permettant de découvrir le monde professionnel ou valider un projet professionnel :**



### Pass Immersion

Interventions en établissements scolaires pour informer les jeunes sur le dispositif des stages de découverte professionnelle, sur le monde économique, les métiers en tension, les techniques de recherche d'emploi et aider les jeunes à se préparer à entrer en entreprise et à rechercher une entreprise en autonomie.

*Plus de 180 interventions des conseillers CCI auprès de classes de collèges et de lycées, depuis la signature de la première convention, dont 99 au cours de l'année scolaire 2022-23\*.*

*\*Données à la date du 3 octobre 2023.*



### Stages de découverte professionnelle

L'objectif est de faciliter et d'organiser l'accueil de stagiaires dans les entreprises en facilitant la mise en lien entre les jeunes et les entreprises. Ces stages permettent aux jeunes de découvrir une entreprise, d'appuyer leur choix d'orientation ou de concrétiser leur projet professionnel, mais aussi se faire connaître d'un futur employeur et signer le cas échéant un contrat d'apprentissage.

*Plus de 12 000 stages ont été réalisés depuis la signature de la première convention, dont 6 716 au cours de l'année scolaire 2022-23\*. Ils s'ajoutent aux stages réalisés par la Chambre de métiers et d'artisanat Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre du dispositif des actions école-entreprise.*

*\*Données à la date du 3 octobre 2023.*

### Répartition des stages de découverte par secteurs d'activité





## ► Bilan de l'appel à projets « Actions pour l'information des familles sur l'orientation des jeunes »

L'appel à projet « Actions pour l'information des familles sur l'orientation des jeunes » vise à soutenir des actions d'information innovantes, auprès des familles. Il s'agit d'actions qui permettent, aux jeunes et à leur famille, de découvrir les métiers, en particulier ceux du territoire, de travailler sur les représentations sur les voies de formation et les métiers.

Ces actions sont réalisées tout au long de l'année scolaire. Au cours de la période allant du 1<sup>er</sup> janvier 2022 au 30 juin 2023, deux éditions se sont succédé.

### Bilan édition 2021-2022

	Édition 2021 - 2022
<b>Nombre d'actions réalisées</b>	25
<b>Nombre d'interventions réalisées</b>	265
<b>Nombre de bénéficiaires (jeunes et familles)</b>	9 982
<b>Nombre d'établissements impliqués</b>	287

*Les actions de l'année scolaire 2022-2023 ne sont pas disponibles à la date d'édition du présent rapport d'activité.*

Les actions proposées sont très variées. Les actions ludiques, de type escape game, ateliers, et numériques, sont celles qui sont plébiscitées par les familles :

- Escape game
- Expo itinérante
- Conférences et débats
- Vidéos
- Visites d'entreprises
- Webdocument
- Forum métiers
- Rendez-vous individuels
- Webinaires
- Équipement pédagogique
- Module numérique
- Témoignages de professionnels
- Ateliers ludiques
- Circuit pédestre
- Stages collectifs
- Accompagnement à la recherche de stage
- Mini-entreprise



## QUELQUES CHIFFRES

1

**bénéficiaire  
sur 2** des

actions sont des collégiens et, parmi le public scolaire, 53% des bénéficiaires sont des élèves de 3e.



88%

**des actions**  
sont réalisées  
en présentiel,

malgré le contexte sanitaire qui a impacté la mise en œuvre des actions.



84%

**des personnes**  
ont jugé intéressantes  
les actions auxquelles  
elles ont participé



75%

**des personnes**  
recommandent l'action

## VERBATIMS

### Les élèves



C'était un peu long mais malgré tout super intéressant, merci pour cet après-midi.



On a pu apprendre ce que c'est une entreprise et découvrir plein de choses.

### Les parents



L'intervention était bien menée, elle sollicitait beaucoup les jeunes, ils ont donc tous pu participer.



L'intervention était ludique ce qui a permis de capter l'attention des jeunes.

### Les équipes éducatives



Un grand merci pour cette prestation, cela nous a permis de faire plein de découvertes sur des domaines inconnus jusqu'à maintenant.



Les restaurateurs nous ont reçus dans la convivialité et la passion de leur métier.

# 04

## Accompagner l'insertion sociale et professionnelle des jeunes



### ► Ouverture du centre TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes : bilan de la 1<sup>ère</sup> année

**TUMO est une success story arménienne et internationale, qui propose aux jeunes de 12 à 18 ans de venir découvrir leurs talents, de cultiver leur curiosité et surtout d'apprendre de façon innovante des compétences numériques. Lancé en 2011, TUMO compte aujourd'hui 11 centres à l'international et 6 TUMO Box installées en Arménie.**

Le centre TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes a ouvert ses portes au Campus Région du numérique (Charbonnières-les-Bains) le 26 janvier 2022. Projet porté par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, il accueille des jeunes de 12 à 18 ans gratuitement, en semaine après l'école, les mardis, mercredis et samedis, et durant les vacances scolaires. Face à une jeunesse hyperconnectée mais qui ne maîtrise pas toujours

les nouvelles technologies, l'objectif est de développer leurs compétences, stimuler leur créativité et inspirer leurs choix d'avenir. Alors que 85% des métiers de demain n'existent pas encore et qu'il est souvent difficile de bien s'orienter dans les domaines du numérique, TUMO se donne aussi pour mission d'aider les jeunes à mieux connaître les formations et appréhender plus facilement les métiers de ces filières qui recrutent de plus en plus.

TUMO leur permet, grâce à une pédagogie active, d'expérimenter et créer leurs propres projets en robotique, cinéma, animation, jeux vidéo, design graphique, programmation, modélisation 3D et musique.

Après un temps de découverte, chaque jeune avance à son propre rythme, selon un

programme d'autoformation personnalisé. Ils participent à des Labs (ateliers) dans lesquels ils réalisent des projets, individuels ou collectifs, grâce à des logiciels professionnels, accompagnés par des « pilotes de Lab », experts du domaine.

Lors des vacances scolaires, pour les jeunes avancés dans le parcours, des « masterlabs » sont organisés. Ce sont des ateliers interdisciplinaires avec des experts de la technologie et du design du monde entier.

Le jeune, lorsqu'il quitte le parcours TUMO, repart avec le portfolio de ses réalisations, qu'il pourra valoriser dans ses démarches sur Parcoursup ou dans son CV.



## LES CHIFFRES CLÉS



**1 025** jeunes  
du 26/01/22 au 30/06/22

**1 160** jeunes  
entre le 01/07/22 et 30/06/23

**73%** de  
candidatures  
validées

Les non-inscriptions  
sont dues  
principalement  
aux contraintes  
d'accessibilité  
et de temps.

Réseaux sociaux

Partenaires

Supports papier

Bouche-à-oreille

**Comment  
ont-ils  
connu  
TUMO ?**

**Du 26/01/2022 au 30/06/2023**



**1 594**  
jeunes ont suivi  
le parcours TUMO  
depuis l'ouverture  
le 26 janvier 2022



**2 517**  
jeunes ont suivi  
une activité TUMO  
hors parcours  
classique

Des actions ont été mises en place ces derniers mois afin d'attirer des jeunes filles : des modules découverte dans les classes de la 6ème à la 4ème, organisation de modules et journées découverte avec des associations agissant auprès des jeunes filles, création de journées dédiées aux jeunes filles durant les vacances scolaires.

En termes de territorialité, les partenariats avec des collectivités territoriales, des établissements scolaires et associations ont permis de toucher des jeunes des agglomérations de Villefranche-sur-Saône, des Monts du Lyonnais et jusqu'à l'Est de Lyon.

Par ailleurs, il a été mis en place une politique d'accueil des jeunes en situation de handicap avec la création du parcours « Handicap et fragilité ». Ce parcours compte aujourd'hui une cinquantaine de jeunes et, depuis l'ouverture du centre, ce sont une centaine de jeunes qui ont suivi le parcours.

Des jeunes ont également été accueillis lors des modules ou journées découvertes spécifiques, liés aux situations de décrochage scolaire.

### Déroulement du parcours

Après la phase d'initiation à tous les domaines (autoformation orientation), chaque jeune peut choisir de réaliser des projets dans ses trois domaines préférés. Les jeunes choisissent par ordre de préférence, le jeu vidéo (726), la programmation (493), la modélisation 3D (405) et la musique (401), le design graphique (318), la robotique (309), le film d'animation (272) et le cinéma (242).

Les jeunes les plus présents chez TUMO ont entre 13 et 16 ans, représentant 74% des participants. L'ancienneté des jeunes dans le parcours est globalement équilibrée avec 34% d'entre eux qui sont présents chez TUMO depuis 1 an à 1 an et demi, 34% depuis 6 mois à 1 an et 28% depuis 1 à 6 mois.

Les raisons de départ du parcours TUMO sont majoritairement liées aux contraintes de temps (37%) et d'accessibilité du fait de la localisation du centre (20%).

Par ailleurs, les Masterlabs ont débuté lors des vacances scolaires d'été 2022. Ce sont donc en un an, 5 Masterlabs qui ont été organisés avec 59 jeunes TUMOiens qui y ont participé.



## Offre découverte numérique

Depuis l'ouverture, en plus du parcours TUMO, le centre a réalisé une offre complémentaire pour **2 517 jeunes sur 131 évènements** :

- ▶ Entre le 26 janvier et le 30 juin 2022 : 700 jeunes touchés sur 39 actions.
- ▶ Entre le 1<sup>er</sup> juillet 2022 et le 30 juin 2023 : 1 817 jeunes touchés sur 92 actions.

L'objectif de cette offre complémentaire est d'initier les élèves au numérique, et de leur proposer à l'issue d'intégrer le parcours TUMO. Elle est soit directement accessible au grand public, soit réalisée en partenariat avec les établissements scolaires, les associations et les collectives locales.

## Composition de l'offre

### MODULE DÉCOUVERTE

Sur 2h au centre TUMO avec une visite du centre, présentation du parcours et réalisation de premières activités d'initiation dans les domaines numériques.

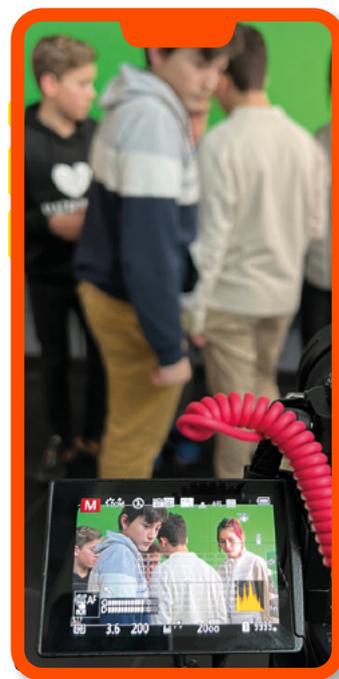
### PARCOURS D'INITIATION NUMÉRIQUE

Il s'agit de 6 sessions de 2h réparties sur 6 semaines pendant le temps scolaire, chaque vendredi.

### JOURNÉE DÉCOUVERTE

Sur 6h au centre TUMO, soit d'exploration des 8 domaines, soit spécialisée par domaine. Ce format permet en plus de la découverte du matin, de réaliser un premier projet dans le domaine retenu.

### STAGE VACANCES POUR LES TUMOIENS



### PROJET DE CLASSE

Actions sur mesure en réponse aux demandes d'établissement sur un ou plusieurs des 8 domaines proposés.

## Actions avec les filières professionnelles

Diwii et Swarm, résidents du Campus Région du numérique, ont participé au parcours d'initiation numérique en témoignant auprès des jeunes.

TUMO et les résidents du Campus ont créé une formule « stage de 3<sup>ème</sup> » pour permettre aux jeunes de découvrir plus largement ce qu'est le numérique et l'étendue des possibilités de métiers.

Participation de jeunes TUMOIens au concours « Je filme le métier qui me plaît » organisé par Euro-France Association au niveau national et par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation au niveau régional.



## Une première expérimentation d'un TUMO adulte réussie

Une première phase d'expérimentation pour les adultes a eu lieu de mai à septembre 2022 pour 43 adultes répartis en 4 groupes. Cette expérience a été menée avec des parents de jeunes déjà inscrits au centre TUMO. Ils ont pu découvrir la première phase du parcours TUMO : l'autoformation orientation.

Les points positifs relevés par les participants sont les suivants : le programme est amusant et ludique, il permet un auto-apprentissage à son rythme, l'expérience améliore le dialogue parents / jeunes, cela permet de se positionner sur ce qu'ils aiment ou non dans le numérique, et cela permet de développer des compétences.

**NOUVEAU**



## ► Auverboost et 11/17 Lab'

### Auverboost

Tout au long de l'année, les chargés de mission entrepreneuriat de l'association proposent un accompagnement et la mise en place d'outils de structuration de projet pour les jeunes. Cette mission se traduit par l'organisation de rendez-vous, notamment sur le site d'accueil de Clermont-Ferrand, mais également lors de permanences organisées dans les territoires.

Parce qu'ils sont au cœur de tout le réseau de la création d'entreprise, le rôle des chargés de mission est aussi d'orienter et de présenter toutes les structures possibles pour accompagner et encadrer au mieux ces entrepreneurs. Cet accompagnement a pour but de maximiser la pérennité de la future entreprise. En moyenne depuis 2012, le taux de survie de l'entreprise créée ou reprise est de 80%.

## QUELQUES CHIFFRES



Flashez le QR code pour en savoir plus



**62%**

**des porteurs de projets** reçus en 1<sup>er</sup> accueil sont résidents dans le Puy-de-Dôme



Pour soutenir concrètement et financièrement les jeunes porteurs de projet, les chargés de mission d'entrepreneuriat organisent le **dispositif Auverboost, dédié aux 18-30 ans**. Depuis sa création en 2012, il a permis de soutenir financièrement **466 lauréats** (ce qui représente **une création de plus de 500 emplois**). Le dispositif permet de verser une aide directe aux lauréats mais aussi de travailler avec eux un plan d'affaire afin de **pérenniser** au mieux leur création ou reprise d'activité.



JANVIER 2022 - JUIN 2023	Session de juin 2022	Session de décembre 2022	Session de juin 2023
Porteurs de projets reçus	98	75	91
Dossiers présentés	52	60	55
Dossiers retenus	28	25	27
Lauréats	25	23	22



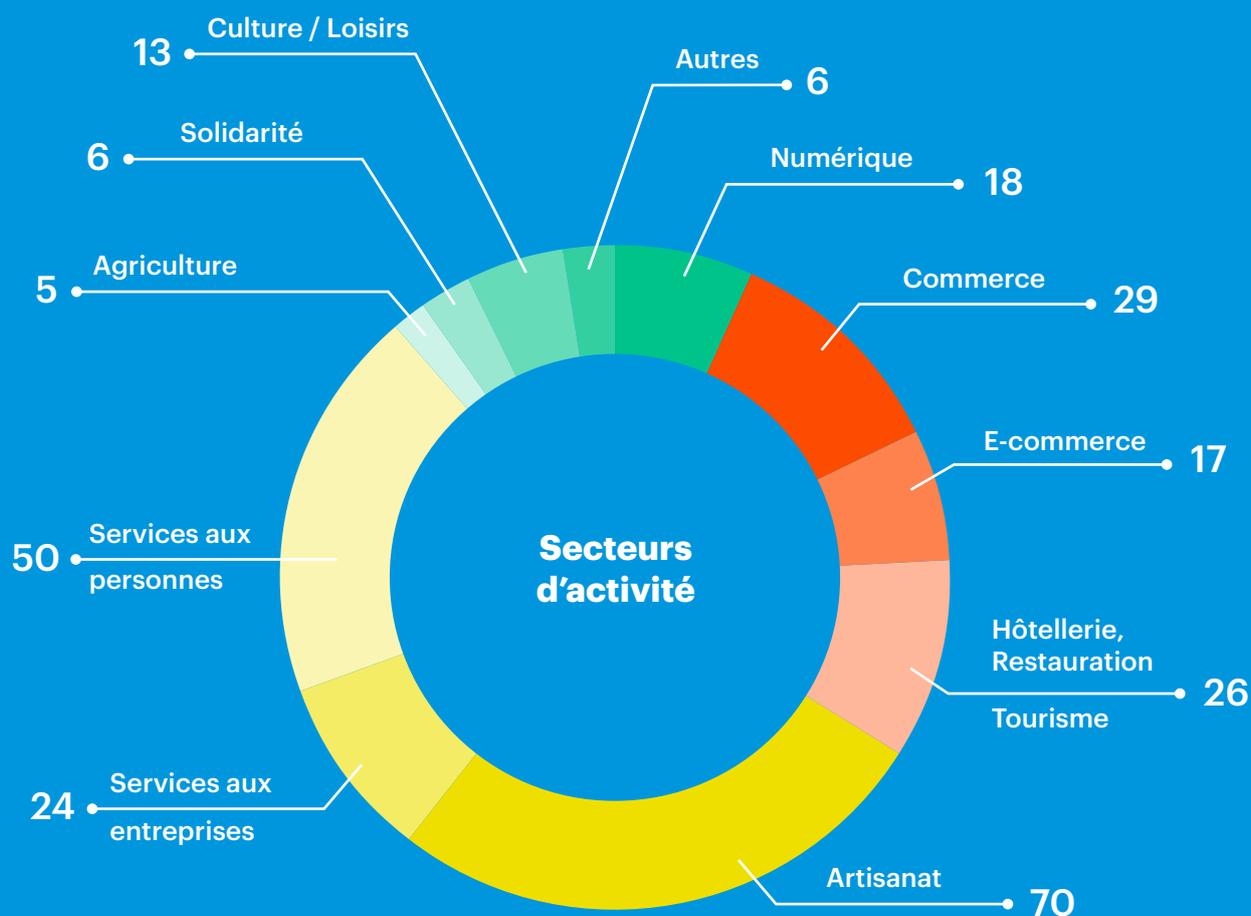
**747 heures** d'entretiens  
(accueil & entretiens) et 253  
heures de prestations (assistance  
technique & accompagnement)

**122**  
projets  
accompagnés

**264**  
candidats  
accueillis

## QUELQUES CHIFFRES

264 porteurs de projets ont été récompensés sur la période 2022-2023.



## Le 11/17 Lab'

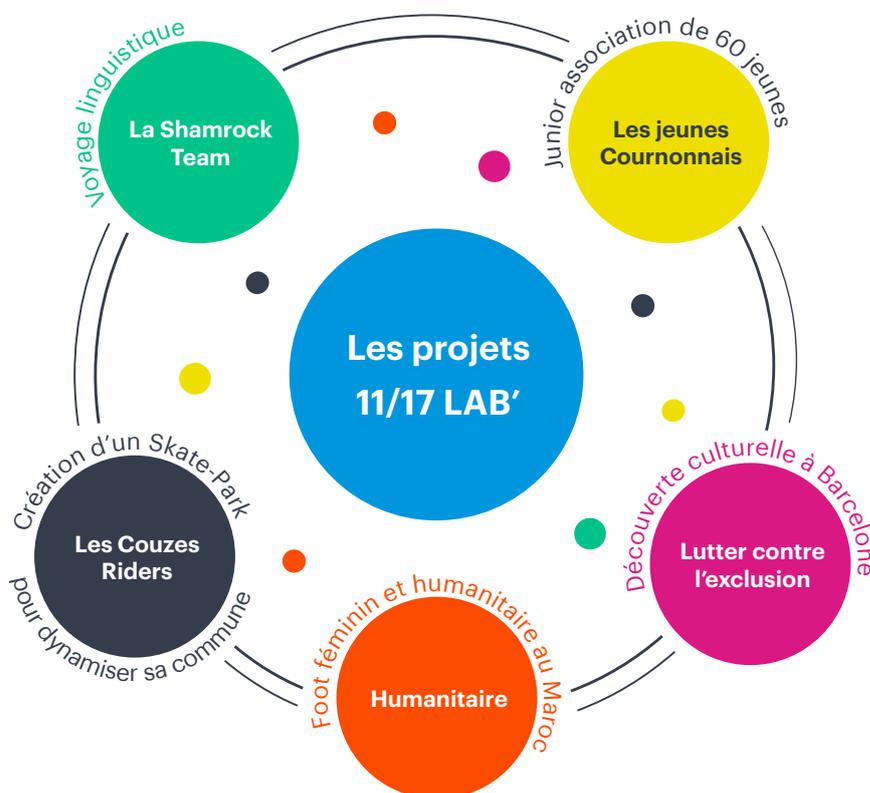
Le « 11/17 Lab' » est un dispositif qui s'inspire d'Auverboost et qui est dédié aux jeunes de 11 à 17 ans.

Ce dispositif permet à la fois de révéler le potentiel d'initiatives des jeunes et de développer très tôt leur esprit d'entreprendre. Il offre une aide technique et financière afin de les accompagner jusqu'à la concrétisation de leur projet.

Lors de sa réunion du 12 décembre 2022, le Conseil d'administration d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a souhaité expérimenter ce dispositif sur le territoire du Puy-de-Dôme, avec le soutien du Conseil départemental du Puy-de-Dôme.

Une première session a été organisée le 25 janvier 2023. Elle a permis d'auditionner 5 projets initialement reçus et accompagnés par l'équipe entrepreneuriat d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation. 5 000 € d'aides ont été attribuées pour les 5 projets en lien avec les objectifs du dispositif.

Pour plus d'informations, scannez ce QR code



## ► Opération « Jobs d'été »



Dans le cadre de sa compétence en matière d'insertion sociale et professionnelle des jeunes, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation organise chaque année une campagne « jobs d'été » pour mettre en relation employeurs et jeunes en recherche d'un job saisonnier.

Si la première motivation des jeunes pour travailler l'été est d'avoir de « l'argent de poche », les jobs d'été leur offrent l'opportunité de se familiariser avec le monde du travail, d'explorer différents domaines, de découvrir différents secteurs d'activité et d'affiner leurs choix d'orientation. Ces expériences constitueront des atouts indéniables lorsqu'ils postuleront à l'avenir à des formations de l'enseignement supérieur ou sur des emplois.

L'événement central de la campagne est l'opération « Jobs d'été » organisée à Clermont-Ferrand avec l'appui de la ville de Clermont-Ferrand et du Conseil départemental du Puy-de-Dôme. Lors de l'édition 2023, le Département du Puy-de-Dôme a été un partenaire privilégié de cette opération en accueillant l'événement au sein de ses locaux à Clermont-Ferrand, les mercredi 26 et jeudi 27 avril.

Une préparation des publics en amont des journées de recrutement a été proposée par plusieurs acteurs locaux du service public régional de l'orientation (Pôle emploi et la Mission Locale Clermont Métropole et Volcans).

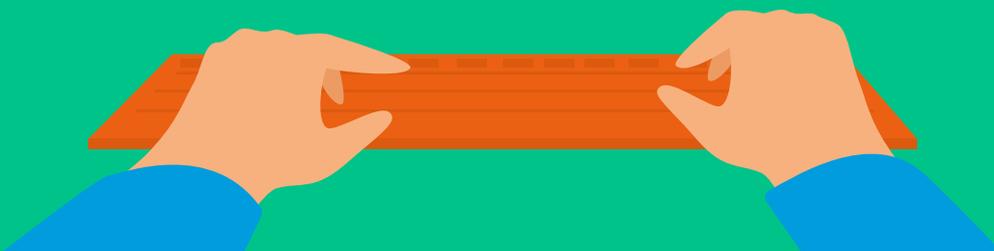
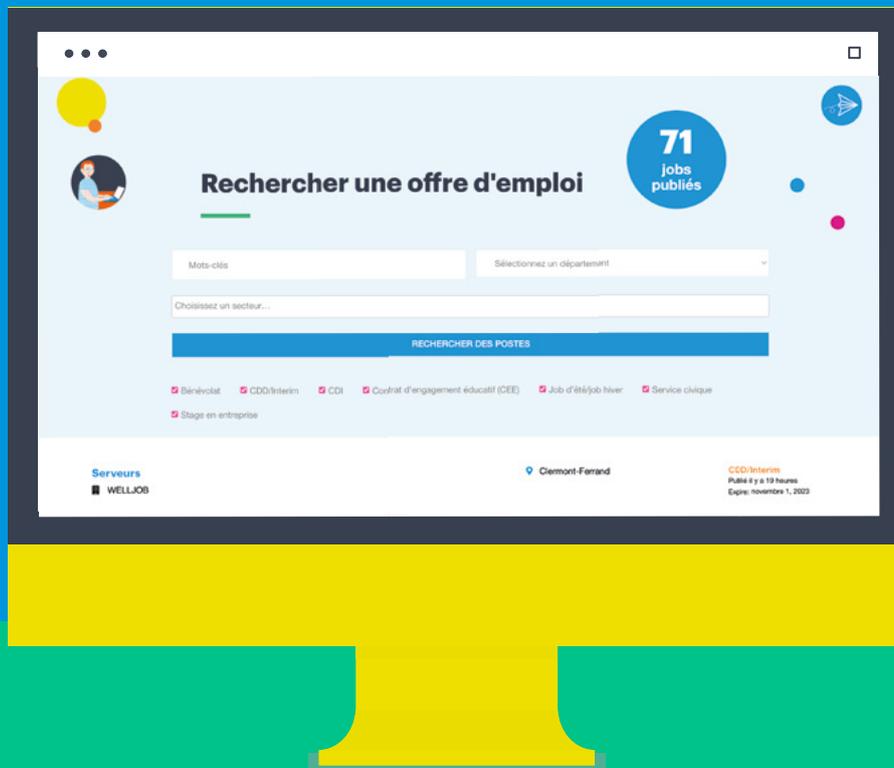
Auvergne Rhône Alpes Orientation apporte également des conseils personnalisés pour aider les jeunes à postuler avec une

proposition 100% à distance « Tester son CV » et le soumettre à l'œil d'experts.

Toute l'année, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation anime une plateforme d'offres d'emploi destinée aux jeunes, étudiants ou jeunes actifs à la recherche d'un premier emploi. Les équipes de l'association sont en lien régulier avec plus de 500 employeurs.



*Pour plus d'informations, scannez ce QR code*





Les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation prospectent des offres d'emplois saisonniers en mobilisant un grand nombre d'entreprises.

En parallèle des opérations qu'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation organise, l'équipe de conseillères orientation-insertion se rend sur différents événements de partenaires pour proposer les offres d'emploi collectées. A titre d'exemple, l'association a participé au Forum de l'emploi et des jobs d'été organisé par l'agglomération Riom Limagne et Volcans (RLV) et à l'opération Europajob organisée par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises au cœur du festival Europavox à Clermont-Ferrand. En 2023, ce sont plus de 200 jeunes qui ont été accompagnés et mis en relation avec des employeurs du territoire par nos équipes.

Lors des datings « Jobs d'été » (journée jobs et retardataires), près de 80 employeurs sont mobilisés et rencontrent quelque 1 500 jeunes.

\*7 597 postes lors de la campagne « jobs d'été » 2022 et 8 620 postes en 2023.



Environ

**8 000**

**opportunités d'emploi**

proposées en ligne sur la campagne Job Dating\*



**77%**

**des visiteurs**

satisfaits de l'accueil et 73% ont jugé l'opération « très utile ».



**94%**

**des entreprises**

satisfaites

et 87% ont retenu des candidats lors de ces opérations en 2023.



# 05

## Une association qui fédère les acteurs publics et privés de l'orientation

**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation est une association créée en 2019 à l'initiative de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et destinée à apporter au public, sur le territoire régional, une information de qualité sur les métiers et les voies de formation.**

Elle rassemble dans sa gouvernance des acteurs publics et privés mobilisés dans le domaine de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation : la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'Etat, l'Education nationale, la DRAAF, les chambres

consulaires, des collectivités territoriales, des organisations professionnelles, les Opérateurs de compétences (OPCO), des acteurs régionaux de la formation, etc.

Forte de 3 ans d'activité, l'association propose aujourd'hui une offre de service complète pour accompagner efficacement les différents publics (collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion professionnelle, etc.) dans leur orientation scolaire ou professionnelle.

Dans un esprit fédérateur, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation met en œuvre de nombreuses actions, construites en lien étroit avec ses partenaires, au service des jeunes et de leur famille en particulier.

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023, le Conseil d'orientations de l'association présidé par Bruno Lacroix a organisé des travaux en vue de l'élaboration du plan stratégique 2023-2028 d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

### Nos partenaires financiers



Cofinancé par l'Union européenne



## 61 adhérents en 2022-2023



### ► Collège n°1 : membres de droit

Région Auvergne-Rhône-Alpes  
Rectorat de la région académique Auvergne-Rhône-Alpes  
Direction régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DRAAF)  
Direction régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS)  
CARIF-OREF Via Compétences

### ► Collège n°2 : organismes œuvrant dans le domaine de l'orientation tout au long de la vie ainsi que les établissements de formation initiale et leurs associations représentatives

AFDET  
AGEFIPH - Délégation régionale Auvergne-Rhône-Alpes  
Alliance des Grandes Ecoles Rhône-Alpes Auvergne (AGERA)  
AMILAURA - Association régionale des Missions Locales d'Auvergne-Rhône-Alpes  
APEC - Délégation régionale Auvergne-Rhône-Alpes  
Association Auvergne-Rhône-Alpes des Ecoles de production (AURAEP)  
Association Nationale des Apprentis en France (ANAF)  
BTP CFA Auvergne-Rhône-Alpes  
CIDFF - Fédération régionale Auvergne-Rhône-Alpes  
Comité régional de l'enseignement catholique (CREC) Auvergne-Rhône-Alpes  
ComUE Université de Lyon  
CRIJ Auvergne-Rhône-Alpes  
Ecole de Management de Lyon (EM Lyon business school)  
Fédération régionale des Maisons Familiales Rurales (MFR)  
FNADIR Auvergne-Rhône-Alpes  
Fondation Jeunesse Avenir Entreprise (JAE)  
GIE UPI LYON - CAMPUS HEP LYON  
Groupe ESC Clermont Business School  
Institut Polytechnique de Lyon (IPL)  
INTERMIFE Auvergne-Rhône-Alpes  
OPCO ATLAS Délégation Auvergne-Rhône-Alpes  
Unifformation Auvergne-Rhône-Alpes - OCPO de la Cohésion sociale  
Université Catholique de Lyon (UCLy)  
Université Clermont Auvergne (UCA)  
Université Jean Moulin Lyon 3  
Université Lumière Lyon 2



### ► Collège n°3 : partenaires sociaux et organismes relevant du monde économique et consulaire

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises  
CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes  
Chambre de commerce et d'industrie de région (CCIR) Auvergne-Rhône-Alpes  
Chambre des métiers et de l'Artisanat de région (CMAR) Auvergne-Rhône-Alpes  
Cluster assurance Auvergne-Rhône-Alpes - Assurance Vallée  
CPME AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
Fédération Française du Bâtiment (FFB) Auvergne-Rhône-Alpes  
Fédération Régionale des Travaux Publics (FRTF) Auvergne-Rhône-Alpes  
FNTV Auvergne-Rhône-Alpes  
France Chimie Auvergne-Rhône-Alpes  
FRSEA Auvergne-Rhône-Alpes  
GNC - Groupement National des Chaînes Hôtelières  
GNI Rhône-Alpes région Est  
LEEM - Les Entreprises du médicament (LEEM)  
MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes  
Polyvia Auvergne-Rhône-Alpes - Union des transformateurs de polymères  
Syndicat de l'Industrie du Médicament et Réactif Vétérinaires (SIMV)  
UIMM Auvergne-Rhône-Alpes  
Union régionale Auvergne-Rhône-Alpes de l'Aide, des Soins et des Services aux Domiciles - UNA  
UNITEX - Union Interentreprises Textiles Auvergne-Rhône-Alpes

### ► Collège n°4 : collectivités territoriales et EPCI

Conseil départemental de l'Ain  
Conseil départemental de l'Allier  
Conseil départemental du Cantal  
Conseil départemental de la Loire  
Conseil départemental du Puy-de-Dôme  
Conseil départemental du Rhône  
Ville de Clermont-Ferrand  
Clermont Auvergne Métropole  
Communauté d'agglomération Riom Limagne et Volcans (RLV)

### ► Collège n°5 : personnalités qualifiées

Conseil économique, social et environnemental régional (CESER)  
Bruno Lacroix  
Start-up du parrainage (Patrick Bedex)

# LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Sophie CRUZ

**Présidente d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**  
Conseillère régionale Auvergne-Rhône-Alpes



Stéphanie PERNOD

**1<sup>ère</sup> Vice-présidente d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**  
1<sup>ère</sup> Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes  
déléguée à l'économie, à la relocalisation  
et à la préférence régionale



Philippe GUERAND

**2<sup>ème</sup> Vice-président d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**  
Président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes



Olivier DUGRIP

**3<sup>ème</sup> Vice-président d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**  
Recteur de la région académique Auvergne-Rhône-Alpes  
Recteur de l'académie de Lyon  
Chancelier des universités



Marc TEYTON

**Secrétaire d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**  
Président de l'union régionale Auvergne-Rhône-  
Alpes des écoles de production (AURAEP)



Pierre MILLET

**Trésorier d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**  
Directeur de la fédération régionale des MFR



Bruno LACROIX

**Président du Conseil d'orientations**



**Jacques BLANCHET**

Vice-président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes  
Délégué à la formation professionnelle et à l'apprentissage



**Frank DEBOUCK**

Président de la ComUE Université de Lyon



**Bruno FERREIRA**

Directeur régional de l'alimentation,  
de l'agriculture et de la forêt (DRAAF)  
de la région Auvergne-Rhône-Alpes



**Daniel VALERO**

Vice-président du Département  
du Rhône délégué aux collèges  
et à la transformation numérique



**Ségolène GUICHARD**

Conseillère régionale déléguée  
aux formations sanitaires et sociales



**Bénédicte DURAND**

Présidente de Polyvia  
Auvergne-Rhône-Alpes



**Véronique BAUDE**

Vice-présidente du Département de l'Ain  
déléguée à la jeunesse, aux collèges,  
à l'éducation et à l'enseignement supérieur



**Emmanuelle HAUTCOEUR**

Adjointe au chef de pôle 2ECS  
(Entreprises Emploi Compétences  
et Solidarités) de la DREETS



**Jean-Luc RAUNICHER**

Président du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes



Afin de faire correspondre le calendrier comptable de l'association à la réalité de son activité liée au calendrier scolaire, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a modifié en 2022 son calendrier comptable, désormais en année scolaire. Ainsi, un exercice court de 6 mois a été nécessaire entre le 1er janvier et le 30 juin 2022.



**3 604 294 €**

Comptes de résultat de l'exercice du S1 2022



**10 372 697 €**

Comptes de résultat de l'exercice 2022-23

**4**

**réunions**

du Conseil d'administration entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 30 juin 2022.

**2**

**réunions**

de l'Assemblée générale organisées le 16 mai 2022 et le 12 décembre 2022.

**6**

**réunions**

du Conseil d'administration entre le 1<sup>er</sup> juillet 2022 et le 30 juin 2023.



**73,64**

Nombre d'ETP au 30 juin 2023

**82 collaborateurs**



**54**

femmes

**28**

hommes

**8** apprentis

**8** cadres

**15** employés

**48** techniciens / agents de maîtrise

**COMMUNICATION & ÉVÈNEMENTIEL**

- Salons
- Mondial des Métiers
- Worldskills
- Presse
- Web et identité
- Organisation
- Réseaux sociaux
- Visibilité

**TUMO LYON, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**

- Art & design
- Extra-scolaire
- Création numérique
- Auto-formation
- Innovation

**PRÉSIDENTE :**  
Sophie CRUZ  
**DIRECTRICE GÉNÉRALE :**  
Laura VACHEZ  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT :**  
Kévin RANC

**DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE**

- Pilotage
- Finances
- Achats et marchés publics
- Procédures
- RH

**ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS ET ACCÈS À L'EMPLOI**

- Jobs
- Insertion
- Bus de l'orientation
- Caravane des métiers
- Entrepreneuriat
- Ateliers
- Stages

**ÉTUDES, CONTENUS PÉDAGOGIQUES ET PARTENARIATS**

- Guides
- Projets
- Conférences
- Forums locaux
- O'rêka
- Orientation familles
- Territoires métiers

## BILAN DE L'ACCOMPAGNEMENT PAR LES ÉQUIPES D'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation - 2022-2023



**51 817**

**personnes  
accompagnées**  
entre le 01/01/22  
et le 30/06/23

**ACCUEIL DES PUBLICS SUR  
LE SITE DE CLERMONT-  
FERRAND, À DISTANCE  
ET LORS D'ÉVÉNEMENTS  
« HORS-LES-MURS »**  
(16 316 personnes)

Le site d'accueil du public  
de Clermont-Ferrand est  
labellisé « SPRO » par le  
Conseil régional Auvergne-  
Rhône-Alpes.

**S1 2022**

**4663**

**contacts**

**2022 - 2023**

**11 653**

**contacts**

**BUS DE L'ORIENTATION**  
(35 238 personnes)



**S1 2022**

**10 838**

**personnes**



**2022 - 2023**

**24 400**

**personnes**

**ACCOMPAGNEMENT  
À LA CRÉATION D'ENTREPRISE**  
(264 personnes)



**98**

**porteurs de projets**  
reçus sur le S1 de 2022



**166**

**porteurs de projets**  
reçus sur 2022/2023



**100 000**

**visiteurs**  
au Mondial  
des Métiers 2022



# La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



---

## Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

siège social :

1 rue Jacqueline et Roland de Pury  
69002 Lyon

site de Clermont-Ferrand :

6 place de Jaude  
63000 Clermont-Ferrand

site de Charbonnières-les-Bains

78 route de Paris,  
69260 Charbonnières-les-Bains

---

15/11/2023



Directeur de publication : Auvergne-Rhône-Alpes Orientation    Maquette / Mise en pages : Fanny Bagnon    Charte graphique : EXTRA l'agence

Crédits photos : ©Céline Vautey, ©Juan Robert, ©DREETS ARA/Stephane GRAF, ©Nicolas Robin, ©Altheora ©Région Auvergne-Rhône-Alpes, ©Académie de Lyon, ©J. Garnier - Ville de Romans, ©J.Fotso ©TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, ©Région Auvergne-Rhône-Alpes, ©M.Pérès, ©CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes, ©M. Teyton, ©B. Lacroix, ©Université de Lyon, ©DRAAF Auvergne-Rhône-Alpes, ©Conseil départemental du Rhône, ©MFR Auvergne-Rhône-Alpes, ©Conseil départemental de l'Ain, ©CFE-CGC Auvergne-Rhône-Alpes, ©MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, ©DREETS Auvergne-Rhône-Alpes, ©Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, ©F. Mainard.

Indicatif éditeur : 978-2-492554    ISBN : 978-2-492554-50-6    Dépôt légal : 04/01/2024



[www.auvergnerhonealpes-orientation.fr](http://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr)