

Bus de l'orientation

Les métiers prennent la route
en Auvergne-Rhône-Alpes

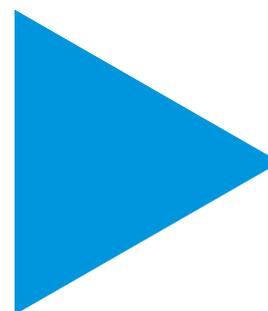


MON KIT DE COMMUNICATION

Pour l'accueil du bus de l'orientation

SOMMAIRE

1. AUVERGNE-RHONE-ALPES ORIENTATION : qui sommes-nous ?	2
2. LE BUS DE L'ORIENTATION : késako ?	3
3. LE BUS EN IMAGES	5
4. SUPPORTS DE COMMUNICATION	6
5. RESEAUX SOCIAUX.....	12
6. PRESSE.....	12
7. UNE QUESTION ?	13
8. ANNEXE 1 : Guide d'utilisation PDF remplissable	14



1. AUVERGNE-RHONE-ALPES ORIENTATION : qui sommes-nous ?

[Auvergne-Rhône-Alpes Orientation](#), association loi 1901, a été créée à l'initiative de la Région dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation. Présidée par **Sophie CRUZ, Conseillère régionale Auvergne-Rhône-Alpes**, elle fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes : la Région, le Rectorat de la région académique, la DRAAF, la DREETS, Via Compétences, France Travail, la Fédération régionale des Ecoles de production, la Fédération régionale des MFR, la CCIR, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, des collectivités territoriales, etc.

[Auvergne-Rhône-Alpes Orientation](#) a également intégré les missions et les équipes de deux associations préexistantes : l'ex-Espace Info Jeunes de Clermont-Ferrand (ancien CRIJ Auvergne) et l'ex-AROM (Mondial des Métiers).

Au cœur de l'action d'[Auvergne-Rhône-Alpes Orientation](#), il y a la volonté de favoriser la découverte des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels dans notre région.



L'action d'[Auvergne-Rhône-Alpes Orientation](#) s'inscrit au cœur du territoire régional, avec des actions concrètes et innovantes accessibles à tous les publics :

- organiser et financer des événements sur l'**orientation scolaire** et professionnelle tout au long de la vie telles que le [Mondial des Métiers](#), rendez-vous annuel pour s'informer sur les métiers et construire son projet professionnel ;
- organiser et financer des actions d'orientation et de valorisation des métiers, telles que le [bus de l'orientation](#) ;
- produire et diffuser de l'information et de la [documentation](#) à portée régionale sur l'**orientation scolaire** et **professionnelle**, les **métiers** et les **formations**, notamment par transfert d'une partie des compétences de l'Onisep ;
- mettre en œuvre des actions favorisant l'**orientation** et l'**insertion professionnelle** des jeunes, telles que l'accompagnement du public en présentiel sur le site de Clermont-Ferrand (ou en distanciel), le dispositif [Auverboost](#) (accompagnement des 18-30 ans à la création, reprise ou développement d'activité) et [TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes](#), un programme extrascolaire ludique et innovant dédié au numérique pour les 12-18 ans.

[Auvergne-Rhône-Alpes Orientation](#) a des locaux à **Lyon** et à **Clermont-Ferrand**, et son centre TUMO à **Charbonnières-les-Bains**.

2. LE BUS DE L'ORIENTATION : késako ?

Bien comprendre pour mieux communiquer auprès de vos publics :

Le [bus de l'orientation](#) va à la rencontre des publics partout en Auvergne-Rhône-Alpes et notamment dans les lieux les plus éloignés des centres d'information. Innovant, pratique, polyvalent, ce nouvel outil au service de l'**orientation scolaire** et **professionnelle** sillonne les routes de la région pour mieux faire découvrir les **métiers** et les **formations**. Jeune ou moins jeune, l'utilisateur devient acteur à part entière de son projet d'avenir avec deux objectifs majeurs : faciliter les choix d'**orientation** et favoriser l'accès à l'**emploi**.

Le bus en 5 questions :



Pourquoi ?

Pour informer sur les métiers, construire les parcours, d'orientation, répondre aux questions, préciser les idées partout en région.

Qui ?

Les collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi, adultes en reconversion, etc.

Où ?

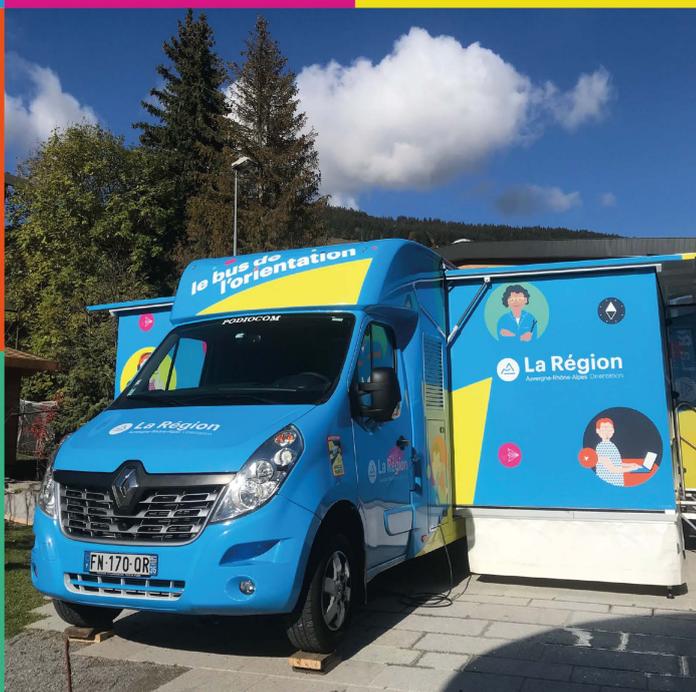
Dans tous les territoires de la région Auvergne-Rhône-Alpes : établissements de formation, événements, lieux publics, etc.

Comment ?

Ce projet a été conçu et réalisé par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, en lien avec ses partenaires, afin de réduire la fracture territoriale en matière d'accès aux informations sur l'orientation.

Quand ?

Entre mai et septembre, le bus peut faire escale sur l'un de vos territoires. Le reste du temps (d'octobre à avril), il intervient essentiellement dans les établissements scolaires.



Toutes les informations détaillées sont disponibles sur la page dédiée au bus de l'orientation : <https://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/bus>



Que peut-on trouver dans le bus ?



A l'intérieur du bus, le public peut s'essayer à la réalité virtuelle en visionnant des films présentant des mises en situation réelles de métiers, définir ses envies au travers de quiz de personnalité, ou encore consulter de la documentation en libre accès.

Le bus de l'orientation : un projet collectif !

De nombreux partenaires se mobilisent autour du bus de l'orientation :

- [La Région Auvergne-Rhône-Alpes](#)
- Les services académiques d'information et d'orientation
- [La DREETS](#) (Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités)
- [La DRAAF](#) (Direction régionale de l'agriculture, de l'alimentation et de la forêt)
- [L'Onisep](#)
- [France Travail](#)
- [L'AFPA](#)
- [Via compétences](#)
- Des établissements de formation
- Les chambres consulaires
- Plusieurs branches professionnelles
- Les réseaux accueil, information, orientation

Ce dispositif bénéficie d'un co-financement du Fonds social européen.

3. LE BUS EN IMAGES



Pour communiquer et donner envie à vos publics de venir lors de vos journées « **bus de l'orientation** », nous mettons à votre disposition une sélection de photos afin d'illustrer votre communication : [Bus de l'orientation | Flickr](#)



Merci de préciser pour chaque utilisation le crédit photo correspondant : ©**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**.

4. SUPPORTS DE COMMUNICATION

Nous mettons à votre disposition dans ce kit, des supports et des conseils utiles vous permettant de communiquer sur la venue du bus dans votre territoire et convier vos publics au rendez-vous.

A noter :

1/ Canva : intuitif et gratuit (il faut tout de même créer un compte), il permet de faire les modifications nécessaires : à noter en revanche que la version gratuite limite l'accès à certaines fonctionnalités.

2/ Format PDF modifiable : idéal pour les personnes qui ne disposent pas de logiciels et qui ne maîtrisent pas le graphisme, en revanche cela reste assez limité dans les usages notamment pour de l'impression.

En cas de non-respect des consignes transmises, **Auvergne-Rhône-Alpes Orientation** décline toutes responsabilités quant à la qualité des supports une fois réalisés et imprimés.

Pour chaque support de communication, nous mettons à votre disposition son lien d'accès dans la boîte à outils ainsi que le lien de partage en tant que modèle Canva.

La totalité des supports de la boîte à outils sont disponibles dans un dossier partagé accessible en téléchargement en [cliquant ici](#).

△ Les supports mis à disposition utilisent la police Graphik. Elle est disponible à l'achat sur <https://fr.fontsloader.com/types/graphik>. Si vous ne souhaitez pas l'acheter, vous pouvez la remplacer par la police Arial, police disponible gratuitement.

△ Merci de ne pas modifier les fichiers types mis à disposition, mais de bien les télécharger et les enregistrer ensuite sur votre ordinateur pour toutes modifications.

Affiche

Cette affiche est réalisée sur la base d'un format A4. Elle comprend un encart entièrement personnalisable, afin de renseigner les informations pratiques de votre évènement.

Exemple :

Pour une utilisation sur le web, nous mettons à votre disposition :

- un fichier PDF remplissable accessible [en cliquant ici](#).
- un document Canva personnalisable accessible [en cliquant ici](#).

Pour une utilisation print, nous mettons à votre disposition un document Canva personnalisable accessible [en cliquant ici](#).

Zone personnalisable pour renseigner vos informations pratiques :

- ▶ Date
- ▶ Horaires
- ▶ Adresse
- ▶ Ville
- ▶ Etc...



⚠ Pour l'utilisation du fichier en PDF remplissable > se référer à l'annexe 1 pour suivre le mode d'emploi.

⚠ Il est strictement interdit de faire usage de l'écriture inclusive pour toutes déclinaisons de cette affiche.

Flyer

Ce flyer est réalisé sur la base d'un format A5. Il comprend un encart entièrement personnalisable, afin de renseigner les informations pratiques de votre évènement.

Exemple :

Pour une utilisation print, nous mettons à votre disposition :

- un fichier en PDF remplissable accessible [en cliquant ici](#).
- un document Canva personnalisable accessible [en cliquant ici](#).

NB : merci de ne pas modifier ni dénaturer les couleurs du flyer.

Zone personnalisable pour renseigner vos informations pratiques :

- ▶ Date
- ▶ Horaires
- ▶ Adresse
- ▶ Ville
- ▶ Etc...



⚠ Pour l'utilisation du fichier en PDF remplissable > se référer à l'annexe 1 pour suivre le mode d'emploi.

⚠ Il est strictement interdit de faire usage de l'écriture inclusive pour toutes déclinaisons de ce flyer.

Signature de mail

Cette signature de mail comprend un encart entièrement personnalisable, afin de renseigner les informations pratiques de votre évènement.

Exemple :

Zone personnalisable pour renseigner vos informations pratiques :

- ▶ Date
- ▶ Horaires
- ▶ Adresse
- ▶ Ville
- ▶ Etc...



Nous mettons à votre disposition :

- un fichier en PDF remplissable accessible [en cliquant ici](#).
Si vous choisissez cette option, n'oubliez pas de convertir votre fichier pdf en format image.
- un document Canva personnalisable accessible [en cliquant ici](#).

NB : merci de ne pas modifier ni dénaturer les couleurs du visuel.

 Pour l'utilisation du fichier en PDF remplissable > se référer à l'annexe 1 pour suivre le mode d'emploi.

 Il est strictement interdit de faire usage de l'écriture inclusive pour toutes déclinaisons de cette signature.

Si vous disposez de vos propres visuels :

Les supports de communication à destination du public, dans le cadre de la promotion de la venue du bus de l'orientation (affiche, plaquette, flyer, guide, billetterie, etc...) devront faire figurer le logo d'**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**.

⚠ L'organisateur de l'évènement s'engage à transmettre tout BAT pour validation de l'usage de notre logo, auprès de la Direction de la communication et de l'événementiel. A envoyer à l'adresse : communication@auvergnerhonealpes-orientation.fr

Notre logo et notre charte graphique sont disponibles en téléchargement sur : <https://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/communication-et-presse/>



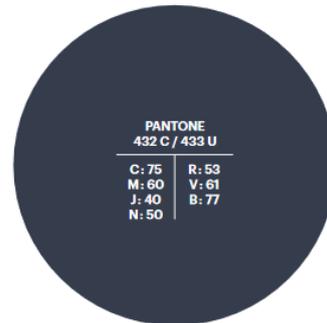
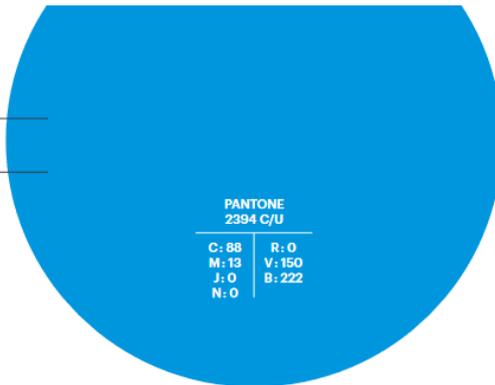
Pour vos communications, si vous le souhaitez, vous pouvez utiliser les couleurs **d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation** et du **bus de l'orientation**. Pour ce faire nous mettons à votre disposition la palette de couleurs disponibles et les codes associés.



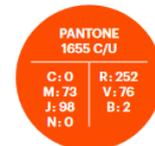
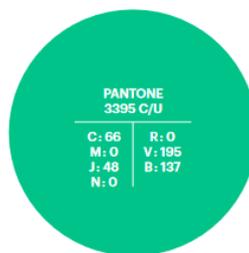
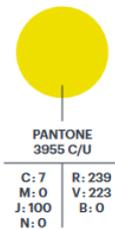
Les couleurs

couleurs principales

Les deux couleurs principales sont à utiliser sur tous les supports.



couleurs secondaires



Conformément à la circulaire du 21 novembre 2017, pour des raisons d'intelligibilité et de clarté dans la lecture, nos partenaires sont invités à ne pas faire usage de l'écriture dite inclusive - qui désigne les pratiques rédactionnelles et typographiques visant à substituer à l'emploi du masculin, lorsqu'il est utilisé dans un sens générique, une graphie faisant ressortir l'existence d'une forme féminine - dans les contenus et la communication des actions portées par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

5. RESEAUX SOCIAUX

Afin de relayer le plus largement possible l'information et convier les publics au rendez-vous, nous vous invitons à mentionner les comptes officiels d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.



<https://www.facebook.com/auvergnerhonealpesorientation/>



https://www.instagram.com/auvergnerhonealpes_orientation/



<https://twitter.com/AURAOrientation>



<https://www.linkedin.com/company/auvergne-rhone-alpes-orientation>



<http://www.youtube.com/c/AuvergneRhôneAlpesOrientation>

6. PRESSE



Lorsque vous conviez la presse locale merci de transmettre le dossier de presse du bus de l'orientation disponible en téléchargement [ici](#)

Le contact référent pour la presse au sein d'**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation** :



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Johanna DERRY
Chargée de relations publiques

1 rue Jacqueline et Roland de Pury, 69002 Lyon
T. 07.50.59.22.50
M. johanna.derry
@auvergnerhonealpes-orientation.fr

7. UNE QUESTION ?

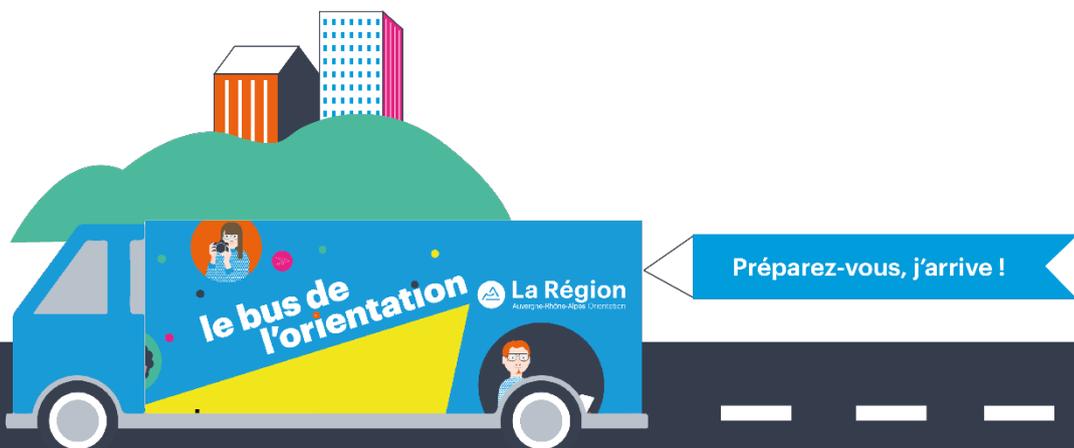


Pour toutes questions en lien avec l'**organisation** de votre journée « **bus de l'orientation** », contactez nos équipes sur

bus-orientation@auvergnerhonealpes-orientation.fr

Pour toutes questions en lien avec la **communication** du **bus de l'orientation**, contactez nos équipes sur

communication@auvergnerhonealpes-orientation.fr



Annexe 1 : Guide d'utilisation PDF remplissable

Pour le web :

Selon les ordinateurs, le fond des champs personnalisables est plus ou moins visible.

Démarches à suivre :

1. Remplir les champs,
2. Exporter le PDF en jpg (fichier, exporter, jpg),
3. Les fonds des champs sont invisibles sur l'export.

Pour le print :

Selon les ordinateurs et logiciels, le fond des champs personnalisables peut être visible à l'impression.

Démarches à suivre :

1. Ouvrir le PDF avec Google Chrome,
2. Remplir le PDF,
3. Imprimer le PDF : les fonds des champs sont invisibles.

Je souhaite ajouter une image ou un logo dans la version PDF ?

Démarche à suivre avec Adobe Acrobat Pro :

1. Ouvrir le pdf,
2. Ajouter une image,
3. La positionner à l'endroit souhaité,
4. Enregistrer.

Cette manipulation est possible uniquement si vous avez la licence Adobe Acrobat Pro, si ce n'est pas le cas, il existe des logiciels en ligne sur des sites gratuits qui offrent cette fonctionnalité tels que PDF Escape, iLovePDF, etc...