



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes *Orientation*



## Dispositif des actions école-entreprise



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



**PRÉFÈTE  
DE LA RÉGION  
AUVERGNE-  
RHÔNE-ALPES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## Auvergne-Rhône-Alpes Orientation ?

**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**, association loi 1901, a été créée à l'initiative de la Région dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation. Présidée par Mickaël Paccaud, Conseiller régional délégué à l'excellence éducative, **elle fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes** : la Région, le Rectorat de la région académique, la DRAAF, la DREETS, Via Compétences, France Travail, la Fédération régionale des Ecoles de production, la Fédération régionale des MFR, la CCIR, le MEDEF Auvergne Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, des collectivités territoriales, etc.

Au cœur de l'action d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, il y a la volonté de **favoriser la découverte des métiers** et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels dans notre région.

L'action d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation se déploie sur l'ensemble du territoire régional avec des actions concrètes et innovantes accessibles à tous les publics :

- Organiser **des événements**, tels que le Mondial des métiers (Lyon), et soutenir financièrement les organisateurs de forums de découverte métiers dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes ;
- Organiser **des actions d'orientation et de valorisation des métiers**, telles que le bus de l'orientation, et soutenir des opérateurs dans leur activités tout au long de l'année comme pour les actions école-entreprise ;
- Produire et diffuser **de l'information et de la documentation** à portée régionale sur l'orientation scolaire et professionnelle, les métiers et les formations, par exemple les guides « Après la 3<sup>ème</sup> » et « Après le bac » ou [le site O'rêka](#) ;
- Mettre en œuvre **des actions favorisant l'orientation et l'insertion professionnelle** des jeunes telles que l'accompagnement du public en présentiel sur le site de Clermont-Ferrand ou en distanciel, le dispositif Auverboost (accompagnement des 18-30 ans dans la création, reprise ou développement d'activité), TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, un programme extrascolaire ludique et innovant dédié au numérique pour les 12-18 ans.

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a **des locaux à Lyon et à Clermont-Ferrand**, et son centre TUMO à **Charbonnières-les-Bains**.



## Le dispositif

Depuis la rentrée 2022/2023, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a la responsabilité du dispositif « actions école-entreprise », auparavant porté par la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Le pilotage et la mise en œuvre s'effectuent en partenariat avec les rectorats des trois Académies de la région et la DRAAF.

Les actions école-entreprise visent à **rapprocher le monde éducatif du monde de l'entreprise afin d'accompagner l'orientation des jeunes**. Comment ? En permettant aux élèves de collèges et lycées de **découvrir des métiers tout au long de l'année en rencontrant les acteurs économiques locaux et les professionnels**. Ces actions rentrent ainsi pleinement dans les objectifs du Parcours Avenir.

### Actions école-entreprise : comment ça fonctionne ?

Les actions en **région** :

- Chambre des métiers et de l'artisanat
- Entreprendre pour apprendre
- CPME
- Medef
- CAPEB
- 100 000 entrepreneurs
- Enactus



Chacun de ces opérateurs propose plusieurs types d'action (détaillées plus loin dans ce document) : témoignages, visites d'entreprises, etc. **La plupart de ces actions peuvent être adaptées** par les opérateurs pour s'adresser pleinement aux élèves visés, de la 5<sup>e</sup> à la terminale, que ce soit sur le fond ou sur les modalités de réalisation. Elles peuvent également être orientées sur des thématiques comme **la mixité (de genre ou sociale) ou les métiers de demain**.

Ces actions peuvent se dérouler dans les collèges et lycées publics et privés sous contrat de l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes. **Les professeurs ou chefs d'établissement effectuent leur demande directement auprès de ces opérateurs** pour une intervention dans ou en dehors de l'établissement.

## Les opérateurs

Opérateur	Description
	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA) Auvergne-Rhône-Alpes est chargée des questions intéressant l'artisanat. Elle assure une mission de formation, de conseil, d'immatriculation et de défense des intérêts des entreprises artisanales.
	Entreprenre Pour Apprendre (EPA) est une association dont l'objectif est d'insuffler aux jeunes l'envie et la confiance d'entreprenre leur vie autour d'un programme pédagogique concret et collectif : la Mini-Entreprenre®.
	La CPME AURA est une organisation patronale interprofessionnelle qui assure la représentation et la défense des TPE-PME en Auvergne Rhône-Alpes.
	Le MEDEF AURA est une organisation patronale qui assure la représentation et la défense de petites, moyennes et grandes entreprises, de l'ensemble des secteurs de l'économie française.
	La CAPEB est un syndicat professionnel français qui assure la représentation et la défense de nombreuses petites entreprises du bâtiment en France.
	100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général dont l'objet est de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entreprenariat au moyen de témoignages d'entreprenre bénévoles (chefs d'entreprenre, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe).
	Enactus est une association qui accompagne les lycéens à développer leurs compétences à innover et à agir au service de la société en les faisant concevoir un projet social et solidaire, en équipe, dans la classe.

Ne sont présentés ici que les opérateurs conventionnés avec Auvergne-Rhône-Alpes Orientation dans le cadre du dispositif Actions école-entreprenre menés en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le Rectorat de région académique et la DRAAF.





## Les actions

### Sommaire

#### **Ecouter des passionnés... p.7**

- Témoignages de dirigeant et professionnel
- Témoignage d'entrepreneur et d'intrapreneur
- Entreprise à 360 degrés
- Promotion des métiers de l'artisanat
- Les rendez-vous de l'apprentissage
- Promotion des métiers à l'international
- Beau travail en classe
- Les artisans messagers 4.0
- La science et le bâtiment

#### **S'immerger au cœur de l'entreprise...p.17**

- Visite d'entreprise
- Découverte entreprise
- Bravo les artisans
- Classe immersive
- Mini-stage découverte des métiers (CMAR)

#### **Se préparer à l'entrée en entreprise...p.23**

- Codes partagés
- Recrutez-moi
- Promotion des métiers du commerce et de la vente - Concours

#### **Découvrir l'entreprise et les métiers en mode projet...p.27**

- Mini-Entreprise S®, Mini-Entreprise M®, Mini-Entreprise L®
- Mon projet ESS
- Innovons en mode projet
- Work shop, je crée ma boîte
- Concours « créateurs d'idées »

## Des idées de parcours...p.36

- Parcours sur un an pour des élèves de 4<sup>e</sup>
- Parcours sur un an pour des élèves de 3<sup>e</sup>
- Parcours sur plusieurs années
- Parcours sur un an pour un élève de 2<sup>nde</sup>

## D'autres ressources...p.37

## Communiquer sur les actions école entreprise...p.37

- Flyers
- Affiches
- Réseaux sociaux

## Une question ?...p.38

Légende : action dans l'établissement



/ action hors de l'établissement



# Ecouter des passionnés



# Témoignage de dirigeant/dirigeante et professionnel/professionnelle



## Organisé par :



## Description :

Cette action offre aux élèves l'opportunité d'échanger de façon très concrète avec un(e) dirigeant(e) ou professionnel(le). Le parcours du dirigeant (et le rôle d'entrepreneur) ou du professionnel, le secteur d'activité, les métiers et les valeurs de son entreprise, le fonctionnement et la gestion d'une TPE/PME sont autant de points abordés durant son intervention.

Une large place est également dédiée à l'échange avec les élèves.

## Objectif :

- Découvrir des métiers et secteurs d'activité
- Mieux appréhender le fonctionnement d'une entreprise
- Modifier la vision de l'entrepreneuriat

## Public :

- Collégiens
- Lycéens
- Apprentis
- BTS

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.  
Construction de l'intervention possible avec l'opérateur.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

2 à 3 heures (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Solène CHEVALIER

06 15 54 18 94

[schevalier@cpmeauvergnerhonealpes.fr](mailto:schevalier@cpmeauvergnerhonealpes.fr)

<https://www.cpmeauvergnerhonealpes.fr/accompagner/ecoles-entreprises/>

# Témoignage d'entrepreneur/entrepreneure et d'intrapreneur/intrapreneure



Organisé par :

**100000**  
ENTREPRENEURS 

## Description :

Un entrepreneur ou une entrepreneure intervient seul pour échanger avec les élèves ou en speed-meeting (plusieurs entrepreneurs avec des groupes d'élèves).

L'objectif est de susciter la curiosité, l'envie et de faire naître chez l'élève la question : « entreprendre ma vie, pourquoi pas moi ? ».

Témoigner sur un parcours de vie permet aux jeunes de s'identifier plus facilement grâce aux échanges interactifs (cursus scolaire, orientation, expériences professionnelles...).

## Objectif :

- Transmettre aux jeunes la culture et l'envie d'entreprendre : être acteur (actrice) de sa formation, ne pas craindre l'échec, persévérer...
- Découvrir le fonctionnement du monde professionnel, les mécanismes et les codes d'une entreprise.

## Public :

Les jeunes entre 13 et 25 ans :

- Collégiens (à partir de la 5e)
- Lycéens
- Décrocheurs scolaires

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.

Construction de l'intervention possible avec l'opérateur.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, en établissement ou en visio.

## Durée :

2 heures (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Anika DANREY

06 80 07 80 49

[anika.danrey@100000entrepreneurs.com](mailto:anika.danrey@100000entrepreneurs.com)

<https://www.100000entrepreneurs.com/>

# Entreprise à 360 degrés



## Organisé par :



## Description :

Des dirigeants d'entreprise sont accueillis une ½ journée dans un établissement scolaire de leur bassin.

C'est l'opportunité pour les élèves de poser leurs questions sur la vie de l'entreprise, le parcours du chef d'entreprise, les métiers et ainsi de mieux connaître l'environnement économique local.

## Objectif :

- Découvrir des secteurs d'activité et des métiers d'avenir.
- Découvrir des métiers qui recrutent et comprendre le fonctionnement de l'entreprise
- Découvrir le rôle du chef d'entreprise au-delà des représentations, son rôle dans le développement économique

## Public :

- Collégiens
- Lycéens

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.  
Construction de l'intervention possible avec l'opérateur.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

Une demi-journée (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Bertille PRAUDEL

06 21 36 28 73

[bpraudel@medef-aura.fr](mailto:bpraudel@medef-aura.fr)

<https://medef-aura.fr/>

# Promotion des métiers de l'artisanat



## Organisé par :



## Description :

Les actions de promotion des métiers artisanaux sont des sessions d'information collective qui permettent d'informer les jeunes, sur les métiers du secteur, les filières de formation, les titres et diplômes et les organismes de formation.

Dans le cadre de projet d'orientation des jeunes par la voie de l'alternance, une information spécifique leur est délivrée sur le contrat d'apprentissage, les droits et devoirs de l'apprenti, les démarches à suivre et des conseils pour la recherche d'entreprise d'accueil.

## Objectif :

- Découvrir les métiers de l'artisanat, les secteurs d'activité, la formation professionnelle, les voies de formation, les titres et diplômes.
- Mieux connaître l'alternance, et en particulier le contrat d'apprentissage, ses modalités, ses atouts et ses contraintes, les conseils pour la recherche d'entreprise.

## Public :

- Collégiens
- Lycéens
- Etudiants
- Jeunes déscolarisés

## Secteurs couverts :

Tous secteurs de l'artisanat.  
Construction de l'intervention possible avec l'opérateur.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

1 à 2 heures (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Séverine ANDRE

04 72 44 13 38

[severine.andre@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:severine.andre@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

<https://www.cma-auvergnerrhonealpes.fr/se-former/le-centre-daide-a-la-decision>

# RDV de l'apprentissage



## Organisé par :



## Description :

L'action RDV de l'apprentissage offre aux élèves une meilleure connaissance de la voie professionnelle en leur apportant des réponses concrètes quant aux types de contrats, leurs modalités, les lieux de formations et la connaissance des métiers et secteurs d'activité qui recrutent.

Les TPE/PME présentes expliquent aux jeunes que l'apprentissage est une voie de formation très intéressante pour accéder à l'emploi et que les atouts d'une formation professionnelle sont nombreux notamment concernant le taux d'employabilité après la formation et l'acquisition d'un savoir-faire.

## Objectif :

- Valoriser les secteurs porteurs et les entreprises
- Promouvoir les dispositifs de l'alternance
- Rapprocher les jeunes des entreprises

## Public :

- Collégiens
- Lycéens
- BTS

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.  
Construction de l'intervention possible avec l'opérateur.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

Une demi-journée (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Solène CHEVALIER  
06 15 54 18 94

[schevalier@cpmeauvergnerhonealpes.fr](mailto:schevalier@cpmeauvergnerhonealpes.fr)

<https://www.cpmeauvergnerhonealpes.fr/accompagner/ecoles-entreprises/>

# Beau travail en classe



## Organisé par :



## Description :

Les animateurs du Medef installent un stand Beau Travail dans un établissement pendant une journée (ou une demi-journée).

- Test « Pour quel métier êtes-vous fait ? » pour découvrir des métiers auxquels ils ne pensent pas spontanément et qui correspondent à leur mode de fonctionnement.
- Présentation des métiers qui recrutent avec un kit pédagogique composé d'un stand, de flyers présentant la liste des métiers et de guides pédagogiques dans lesquels les métiers sont regroupés par grandes thématiques professionnelles. Le kit est complété par des vidéos « témoignages métiers ».

## Objectif :

- Découvrir des métiers en tension et/ou d'avenir
- Amener le jeune à réfléchir sur son insertion professionnelle au regard d'un diagnostic en phase avec les réalités du marché du travail

## Public :

- Collégiens
- Lycéens

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.  
Construction de l'intervention possible avec l'opérateur.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

Une demi-journée ou une journée  
(adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Bertille PRAUDEL  
06 21 36 28 73  
[bpraudel@medef-aura.fr](mailto:bpraudel@medef-aura.fr)  
<https://medef-aura.fr/>

# Promotion des métiers à l'international



## Organisé par :



## Description :

Au travers du témoignage d'un professionnel, l'action Promotion des Métiers à l'International a pour objectifs de :

- Faire connaître les activités et les métiers de développement à l'international des entreprises.
- Faire connaître les besoins en compétences internationales des TPE/PME du territoire auprès des élèves en ciblant les qualifications recherchées, les formations pour y parvenir.
- Favoriser les partenariats de stage à l'international entre les établissements scolaires et les partenaires économiques internationaux de la CPME.

## Objectif :

- Découvrir des métiers peu connus mais à forte valeur ajoutée
- S'ouvrir sur des opportunités à l'international
- Rapprocher les jeunes des entreprises
- Valoriser les secteurs porteurs et les entreprises

## Public :

- Collégiens
- Lycéens
- Apprentis
- BTS

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.  
Construction de l'intervention possible avec l'opérateur.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

2 à 3 heures (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Solène CHEVALIER

06 15 54 18 94

[schevalier@cpmeauvergnerhonealpes.fr](mailto:schevalier@cpmeauvergnerhonealpes.fr)

<https://www.cpmeauvergnerhonealpes.fr/accompagner/ecoles-entreprises/>

# Les artisans messagers 4.0



## Organisé par :



## Description :

L'action « les artisans messagers 4.0 » est composée de 2 modules :

- Module 1 / animation découverte : valorisation du secteur d'activité en cassant les clichés autour de la filière bâtiment. Présentation des différents corps de métiers. Valorisation des filières de formation et des établissements de proximité.
- Module 2 / animation autour de la découverte des métiers avec des activités ludiques et pédagogiques telles que : construction d'une maquette, escape game bâtiment, visites de chantiers, vidéos immersives via des lunettes de réalité virtuelle, quiz numériques, jeu Kifékoï du bâtiment... Disponibles dans différents départements de la région.

## Objectif :

- Sensibiliser aux métiers du Bâtiment en présentant les différents métiers inhérents au secteur ;
- Informer de manière interactive ;
- Illustrer l'implication du secteur du Bâtiment dans le développement durable ;
- Présenter les filières de formation.

## Public :

- Collégiens
- Lycéens
- Jeunes sans emploi

## Secteurs couverts :

Bâtiment

## Lieu

Cantal  
Drôme  
Loire  
Haute-Loire  
Puy-de-Dôme  
Rhône  
Savoie  
Haute-Savoie  
Ardèche  
Isère

## Durée :

½ journée ou une journée (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Amandine MIQUEL

04 72 85 06 68

[amandine.miquel@capeb-auvergnhonealpes.fr](mailto:amandine.miquel@capeb-auvergnhonealpes.fr)

# La science et le bâtiment



## Organisé par :



## Description :

L'action « la science et le bâtiment » consiste à mettre en place différentes expériences scientifiques, sous forme d'ateliers, en lien avec les métiers du bâtiment (électricien, maçon ...).

L'objectif de ces ateliers est de valoriser le secteur du bâtiment en abordant des notions scientifiques. La clé d'entrée est différente afin de montrer toutes les possibilités que peut offrir le secteur, secteur qui propose des filières de formation larges et enrichissantes. Les ateliers cherchent ainsi à casser les clichés autour des métiers du bâtiment en les valorisant.

Les interventions sont proposées par un prestataire partenaire de la Capeb : « les savants fous », une organisation spécialisée dans l'animation ludique et pédagogique sur les sciences.

## Objectif :

- Sensibiliser aux métiers du Bâtiment en présentant les différents métiers inhérents au secteur ;
- Informer de manière interactive ;
- Illustrer l'implication du secteur du Bâtiment dans le développement durable ;
- Présenter les filières de formation.

## Public :

- Collégiens
- Lycéens

## Secteurs couverts :

Bâtiment

## Lieu

Isère

## Durée :

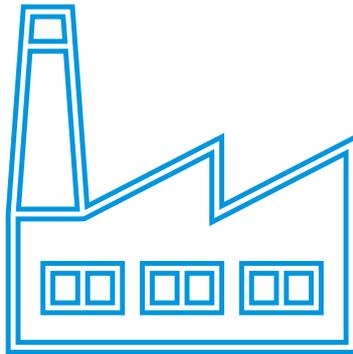
Environ 2h

## Contact

Caroline BOSSON

[Caroline.bosson@capeb-isere.fr](mailto:Caroline.bosson@capeb-isere.fr)

# S'immerger au cœur de l'entreprise



# Visite d'entreprise



## Organisé par :



## Description :

La visite permet aux élèves de mieux comprendre les interconnexions entre les métiers d'une entreprise.

Lors de l'action, les élèves perçoivent ce qu'est la création de valeur ajoutée d'un produit au travers de l'enchaînement des activités et des métiers depuis la transformation de matières premières jusqu'à la commercialisation du produit fini.

Chaque visite est organisée sur mesure.

## Objectif :

- Faire découvrir les TPE/PME et leurs métiers ;
- Acquérir et mieux appréhender l'environnement de travail et ses réalités
- Approfondir les connaissances sur un secteur professionnel, un métier
- Observer en direct les situations de travail
- Valoriser les savoir-faire sur le territoire.

## Public :

- Collégiens
- Lycéens
- Apprentis
- Etudiants en BTS

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.  
Construction de l'intervention possible avec l'opérateur.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

Une demi-journée (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Solène CHEVALIER  
06 15 54 18 94

[schevalier@cpmeauvergnerhonealpes.fr](mailto:schevalier@cpmeauvergnerhonealpes.fr)

<https://www.cpmeauvergnerhonealpes.fr/accompagner/ecoles-entreprises/>

# Découverte entreprise



## Organisé par :



## Description :

Une visite de l'entreprise par les élèves est organisée sur une demi-journée dans le but de faire naître une vocation, de confirmer ou de mettre en question un projet personnel.

Cette ½ journée doit s'accompagner d'une phase de préparation qui engage l'élève à enrichir son vocabulaire sur les métiers, faire le point sur ses attentes et à préparer son questionnement. Une phase de restitution, à l'issue de cette visite, permet d'intégrer les notions abordées et de les fixer.

## Objectif :

- Découvrir le fonctionnement de l'entreprise de l'intérieur
- Découvrir des métiers qui recrutent et comprendre le fonctionnement de l'entreprise

## Public :

- Collégiens
- Lycéens

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.  
Construction de l'intervention possible avec l'opérateur.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

Une demi-journée (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Bertille PRAUDEL

06 21 36 28 73

[bpraudel@medef-aura.fr](mailto:bpraudel@medef-aura.fr)

<https://medef-aura.fr/>

# Bravo les artisans



## Organisé par :



## Description :

Cette action de découverte des métiers de l'artisanat permet à des élèves volontaires de se rendre dans des entreprises hors temps scolaire pour découvrir un métier, puis de transmettre leur expérience à leurs camarades de classe. L'opération permet, par ce dernier point, une démultiplication auprès d'autres élèves.

Elle s'inscrit sur l'ensemble de l'année scolaire. Les étapes clefs de l'opération :

- Présentation en classe de l'action et de l'artisanat, et identification des volontaires ;
- Sélection des reporters pour une découverte de 2 métiers par classe
- Recherche d'entreprises d'accueil ;
- Immersion en entreprise 10 H mini sans maxi ;
- Restitution : diaporama, vidéo, exposition des réalisations concrètes ;
- Suivi des jeunes, des classes, des entreprises ;
- Clôture : manifestation (si les conditions sanitaires en vigueur le permettent).

## Objectif :

- Connaître les métiers de l'artisanat par l'immersion en entreprise pour découvrir la réalité du quotidien d'une entreprise artisanale et de la fonction de chef d'entreprise dans une TPE.

## Public :

- Collégiens 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>
- Lycéens

## Secteurs couverts :

Tous secteurs de l'artisanat.  
Construction de l'intervention possible avec l'opérateur.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

Année scolaire

## Contact

Séverine ANDRE

04 72 44 13 38

[severine.andre@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:severine.andre@cma-auvergnerhonealpes.fr)

<https://www.cma-auvergnerhonealpes.fr/se-former/bravo-les-artisans>

# Classe immersive



## Organisé par :



## Description :

Le Medef mobilise une entreprise et assure la coordination avec les enseignants pour reproduire l'emploi du temps des élèves d'une classe en entreprise.

Les salariés font cours après validation des contenus avec les équipes pédagogiques en s'appuyant sur les programmes. L'enseignant est présent mais il ne co-anime pas la séance.

Une entrée métier sera trouvée pour toutes les disciplines.

## Objectif :

- Découvrir des secteurs d'activité en tension, des métiers qui recrutent et mieux appréhender les différents postes d'une entreprise

## Public :

- Collégiens
- Lycéens

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.  
Construction de l'intervention possible avec l'opérateur.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

Une à deux journées (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Bertille PRAUDEL

06 21 36 28 73

[bpraudel@medef-aura.fr](mailto:bpraudel@medef-aura.fr)

<https://medef-aura.fr/>

## Mini-stages de découverte



### Organisé par :



### Description :

Le dispositif permet aux collégiens dès la 4<sup>ème</sup> et aux lycéens d'effectuer un stage en entreprise pour une durée d'une semaine maximum pendant les vacances scolaires.

C'est l'occasion pour les jeunes de découvrir un métier, de valider un projet professionnel ou de tester une entreprise d'accueil.

### Objectif :

- Découvrir des métiers, des entreprises, des secteurs d'activité en effectuant un stage en dehors du parcours scolaire

### Public :

- Collégiens 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>
- Lycéens

### Secteurs couverts :

Tous secteurs de l'artisanat.

### Lieu

Possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

### Durée :

5 jours maximum pendant les vacances scolaires

### Contact

Séverine ANDRE

04 72 44 13 38

[severine.andre@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:severine.andre@cma-auvergnerhonealpes.fr)

<https://www.cma-auvergnerhonealpes.fr/se-former/bravo-les-artisans>

*Ces mini-stages sont également proposés par l'intermédiaire des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) et par les Chambres d'agriculture pour les entreprises ne relevant pas de l'artisanat. [+ d'infos](#)*

# Se préparer à l'entrée en entreprise



# Codes partagés



## Organisé par :



## Description :

Par des interventions d'experts en RH ou de chefs d'entreprise, le jeune va pouvoir :

- comprendre les attentes des dirigeants en termes de savoir-être
- s'entraîner à décrypter une offre d'emploi, comprendre les attentes du dirigeant, s'outiller sur les techniques de recrutement, notamment en simulant des entretiens.

## Objectif :

- Accorder à un jeune son premier entretien professionnel basé sur les savoir-être
- Faire prendre conscience aux jeunes de l'importance des codes et attitudes en matière de savoir être au cours d'un entretien
- Outiller les élèves dans l'approche professionnelle

## Public :

- Collégiens
- Lycéens
- Apprentis
- Etudiants en BTS

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.

Construction de l'intervention possible avec l'opérateur.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

2 à 3 heures (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Solène CHEVALIER

06 15 54 18 94

[schevalier@cpmeauvergnerhonealpes.fr](mailto:schevalier@cpmeauvergnerhonealpes.fr)

<https://www.cpmeauvergnerhonealpes.fr/accompagner/ecoles-entreprises/>

# Recrutez-moi



## Organisé par :



## Description :

Un chargé de mission territorial Medef et un professionnel RH interviennent environ 3 heures.

### 4 temps forts :

- Apports théoriques sur la lettre de motivation, le CV et l'entretien d'embauche par le chargé de mission territorial Medef
- Intervention de l'entreprise devant la classe : présentation, description du processus de recrutement, point de vue du recruteur
- Retours sur les CV effectués par les élèves et simulation d'entretiens
- Jeu de « questions – réponses » entre les élèves et l'entreprise

## Objectif :

- Sensibiliser les lycéens et collégiens aux modalités d'un process de recrutement dans le cadre de la préparation à une future insertion professionnelle ou pour obtenir un stage.
- S'outiller sur les outils de prospection et l'entretien d'embauche

## Public :

- Collégiens
- Lycéens

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.  
Construction de l'intervention possible avec l'opérateur.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

Une demi-journée (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Bertille PRAUDEL

06 21 36 28 73

[bpraudel@medef-aura.fr](mailto:bpraudel@medef-aura.fr)

<https://medef-aura.fr/>

# Promotion des métiers du commerce et de la vente



## Organisé par :



## Description :

**Dans le concours « Le Commercial Qui Déchire » (proposé dans l'Académie de Clermont-Ferrand),** les lycéens choisissent une offre d'emploi fictive sur un site dédié et postulent avec un CV et une lettre de motivation. Suite aux entretiens de pré-sélection qui se déroulent au printemps, une vingtaine de candidatures sont retenues pour la finale (juin).

**Dans le Concours « Mon Talent Commercial » (proposé dans l'Académie de Grenoble),** les élèves travaillent avec leurs enseignants, en partenariat avec un dirigeant ou responsable commercial, sur une étude de cas tout au long de l'année. Les élèves sélectionnés participent à la grande finale (mai).

## Objectif :

- Promouvoir les filières commerce et vente
- Faire émerger les jeunes talents issus des formations aux métiers de la vente
- Faire monter en compétences les élèves via la mise en pratique des techniques de vente et de négociation, la mobilisation des savoirs acquis et la rencontre avec les professionnels qui accompagnent et conseillent les élèves en apportant leur expertise

## Public :

- Lycéens Pro : Bac Pro Métier du Commerce et de la Vente / Seconde Pro «Métiers de la Relation Client»
- BTS : Commerce International / Management des Unités Commerciales / Technico-Commercial / Management Commercial Opérationnel / Négociation et Digitalisation de la Relation Client

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.

## Lieu

Académies de Clermont-Ferrand et de Grenoble

## Durée :

3 sessions d'accompagnement + finale

## Contact

Solène CHEVALIER

06 15 54 18 94

[schevalier@cpmeauvergnerhonealpes.fr](mailto:schevalier@cpmeauvergnerhonealpes.fr)

<https://www.cpmeauvergnerhonealpes.fr/accompagner/ecoles-entreprises/>

# Découvrir l'entreprise et les métiers en mode projet



# Mini-Entreprise L®



## Organisé par :



## Description :

Pendant plusieurs mois, un groupe de jeunes âgés de 13 à 25 ans crée son entreprise avec pour but la conception, la mise en œuvre puis la commercialisation réelle d'un produit (bien ou service).

Les jeunes s'organisent alors en équipe projet pour concrétiser leur idée.

Ils sont accompagnés par leur encadrant pédagogique et un mentor (eux-mêmes accompagnés pas EPA).

## Objectif :

- Éduquer les jeunes par l'entrepreneuriat et leur faire découvrir le monde économique de leur territoire
- Permettre aux élèves de prendre conscience de leurs potentiels dans un contexte inhabituel
- Permettre la rencontre, l'échange et le travail en commun des jeunes et des entrepreneurs, collaborateurs d'entreprises présents pour les accompagner
- Faire travailler les jeunes sur leurs savoir-être, la créativité, la gestion de projet, la prise d'initiative, le travail d'équipe et la prise de parole en public

## Public :

Jeunes de 13 à 25 ans

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.

## Lieu

Intervention dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

60 heures

## Contact

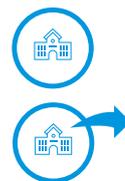
Madie-Nina JEAN-MARIE

06 16 49 10 36

[mn.jeanmarie@epa-aura.fr](mailto:mn.jeanmarie@epa-aura.fr)

<https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/auvergne-rhone-alpes/mini-entreprise/offre-pedagogique>

# Mini-Entreprise M®



## Organisé par :



## Description :

La Mini-Entreprise® M est un parcours réparti sur plusieurs séances et semaines. Entre 6 à 30 jeunes sont réunis pour répondre en équipe à une problématique entrepreneuriale, ou à un projet de territoire et de citoyenneté. Au cours des séances, ils découvrent leur environnement et les acteurs économiques impliqués sur leur territoire. Ils vont répondre à la problématique en prototypant un produit (bien ou service) avec pour objectif de présenter un business plan.

## Objectif :

- Éduquer les jeunes par l'entrepreneuriat et leur faire découvrir le monde économique de leur territoire
- Permettre aux élèves de prendre conscience de leurs potentiels dans un contexte inhabituel
- Permettre la rencontre, l'échange et le travail en commun des jeunes et des entrepreneurs, collaborateurs d'entreprises présents pour les accompagner
- Faire travailler les jeunes sur leurs savoirs-être, la créativité, la gestion de projet, la prise d'initiative, le travail d'équipe et la prise de parole en public

## Public :

Jeunes de 9 à 25 ans

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.

## Lieu

Intervention dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

24 à 35 heures sur plusieurs semaines

## Contact

Madie-Nina JEAN-MARIE

06 16 49 10 36

[mn.jeanmarie@epa-aura.fr](mailto:mn.jeanmarie@epa-aura.fr)

<https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/auvergne-rhone-alpes/mini-entreprise/offre-pedagogique>

# Mini-Entreprise S®



## Organisé par :



## Description :

La Mini-Entreprise® S est une journée ou demi-journée de créativité qui regroupe entre 30 et 120 jeunes. Ces derniers répondent à un challenge proposé par un partenaire (entreprise ou collectivité) en imaginant en équipe des solutions.

Ils sont encadrés et accompagnés par des adultes venus du monde professionnel. Après une phase d'idéation, ils conceptualisent leur idée avec pour objectif de la présenter à l'oral devant un jury.

## Objectif :

- Éduquer les jeunes par l'entrepreneuriat et leur faire découvrir le monde économique de leur territoire
- Permettre aux élèves de prendre conscience de leurs potentiels dans un contexte inhabituel
- Permettre la rencontre, l'échange et le travail en commun des jeunes et des entrepreneurs, collaborateurs d'entreprises présents pour les accompagner
- Faire travailler les jeunes sur leurs savoirs-être, la créativité, la gestion de projet, la prise d'initiative, le travail d'équipe et la prise de parole en public

## Public :

Jeunes de 9 à 25 ans

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.

## Lieu

Intervention dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

Une demi-journée à une journée

## Contact

Madie-Nina JEAN-MARIE

06 16 49 10 36

[mn.jeanmarie@epa-aura.fr](mailto:mn.jeanmarie@epa-aura.fr)

<https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/auvergne-rhone-alpes/mini-entreprise/offre-pedagogique>

# Mon projet ESS – Parcours Initiation



## Organisé par :



## Description :

Le parcours Initiation est un parcours pédagogique clé en main pour les enseignants qui souhaitent mettre leurs élèves en action par la pédagogie de projet sur les thématiques du développement durable, de l'économie sociale et solidaire et de l'entrepreneuriat d'impact.

Le parcours comprend :

- 10 ateliers autour de la découverte, l'émergence, la formalisation, le pitch et l'envol
- 1 visite d'entreprise locale reconnue pour son engagement social et/ou environnemental
- 1 Forum régional en fin de parcours

## Objectif :

- Découvrir le développement durable, l'économie sociale et solidaire et l'entrepreneuriat social ;
- Développer des compétences et savoir-faire pour présenter un projet professionnel devant des experts et collaborateurs ;
- Acquérir confiance en soi et aisance, prendre conscience des sujets qui touchent tout particulièrement les élèves et pour lesquels ils souhaitent s'investir ;
- Réfléchir en groupe et trouver une idée innovante pour résoudre un problème social/environnemental de leur choix ;

## Public :

Lycéens en filière professionnelle et/ou Quartiers prioritaires de la ville

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.

## Lieu

Possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

6 à 8 mois

## Contact

Anaëlle GRASLAND

07 66 19 66 60

[agrasland@enactus.fr](mailto:agrasland@enactus.fr)

<https://enactus.fr/participez-a-un-projet-collectif-en-classe-autour-des-objectifs-de-developpement-durable>

# Mon projet ESS – Parcours Action



Organisé par :



## Description :

Le parcours Action est un parcours pédagogique clé en main pour les enseignants dont la classe a effectué le parcours Initiation l'année précédente et qui souhaitent accompagner leurs élèves encore plus loin dans le développement du projet imaginé lors du parcours Initiation.

Le parcours comprend :

- 14 ateliers autour des grandes phases du cycle d'un projet ;
- 1 visite d'entreprise locale reconnue pour son engagement social et/ou environnemental
- 1 Forum régional en fin de parcours

## Objectif :

- Développer des compétences et la capacité d'agir : travailler en équipe, développer sa créativité, définir et structurer un projet, le présenter, concrétiser une action sur le terrain ;
- Prendre conscience des enjeux de son territoire : approfondir les objectifs de Développement Durable (ODD) et l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), les acteurs et les métiers, identifier des enjeux et des solutions pour son territoire ;
- Acquérir confiance en soi et aisance, prendre conscience des sujets qui touchent tout particulièrement les élèves et pour lesquels ils souhaitent s'investir ;

## Public :

Lycéens en filière professionnelle et/ou Quartiers prioritaires de la ville

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.

## Lieu

Possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

6 à 8 mois

## Contact

Anaëlle GRASLAND

07 66 19 66 60

[agrasland@enactus.fr](mailto:agrasland@enactus.fr)

<https://enactus.fr/participez-a-un-projet-collectif-en-classe-autour-des-objectifs-de-developpement-durable>



## Organisé par :



## Description :

Le marché des entreprises spécialisées dans les nouvelles technologies est en plein essor, les besoins en qualifications et compétences de ces entreprises font appel à des profils très variés.

Il est donc nécessaire de sensibiliser les élèves sur les métiers du numérique et de créer des ponts entre les besoins en compétences des entreprises et les opportunités professionnelles qui s'offrent aux élèves.

L'action doit permettre aux élèves de découvrir la démarche de l'entrepreneur dans le processus de création, d'analyse des besoins et le modèle de gestion spécifique aux entreprises innovantes, de promouvoir l'esprit d'entreprendre.

## Objectif :

- Travailler en mode projet
- Mieux connaître le fonctionnement d'une entreprise
- Orientation des jeunes
- Rapprochement des jeunes des entreprises
- Valorisation des secteurs porteurs et des entreprises

## Public :

- Collégiens
- Lycéens
- Apprentis
- BTS

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

Une demi-journée (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Solène CHEVALIER

06 15 54 18 94

[schevalier@cpmeauvergnerhonealpes.fr](mailto:schevalier@cpmeauvergnerhonealpes.fr)

<https://www.cpmeauvergnerhonealpes.fr/accompagner/ecoles-entreprises/>

# Work shop, je crée ma boîte



## Organisé par :



## Description :

Pour toutes les filières, mais particulièrement pour les filières techniques et professionnelles, la découverte de la création d'entreprise est fondamentale et souvent oubliée par les établissements.

Sur une demi-journée, ce module animé par un chargé de mission et illustré par la présence d'un chef d'entreprise, initie des élèves à la création d'entreprise. Une approche projet, pédagogique et ludique dans une dynamique de co-construction.

## Objectif :

- Initier à la création d'entreprise à destination de lycéens dans des filières professionnelles ou technique.
- Développer l'esprit entrepreneurial

## Public :

- Collégiens
- Lycéens

## Secteurs couverts :

Tous secteurs.  
Construction de l'intervention possible avec l'opérateur.

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

Une demi-journée (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Bertille PRAUDEL

06 21 36 28 73

[bpraudel@medef-aura.fr](mailto:bpraudel@medef-aura.fr)

<https://medef-aura.fr/>

# Concours « Créateurs d'idées »



## Organisé par :



## Description :

Le concours « Créateurs d'idées » est un concours régional de l'innovation. Les élèves doivent imaginer des produits ou services novateurs qui pourraient exister dans cinq ans.

Le concours récompense les idées les plus innovantes des collégiens, lycéens et apprentis de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Le concours est proposé avec 5 entrées sectorielles : textile, plasturgie, bois, industries de la santé, papier carton.

## Objectif :

- Développer la créativité et découvrir des secteurs d'activité sous le prisme de l'innovation

## Public :

- Collégiens
- Lycéens

## Secteurs couverts :

Textile, plasturgie, bois, industries de la santé, papier carton

## Lieu

Intervention possible dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Durée :

Une demi-journée (adaptable en fonction de la demande)

## Contact

Bertille PRAUDEL

06 21 36 28 73

[bpraudel@medef-aura.fr](mailto:bpraudel@medef-aura.fr)

<https://medef-aura.fr/>



## Des idées de parcours

Pour faciliter la mise en œuvre coordonnée de ces actions au sein de votre établissement, vous trouverez ci-dessous des exemples de parcours selon différents scénarios.

Ces exemples ne sont formulés qu'à partir d'actions école-entreprise indiquées dans ce document ou d'actions proposées par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation. Ils seront à aménager en fonction du projet de l'établissement et du niveau des élèves, et des autres actions qui peuvent être proposées par d'autres opérateurs.

### **Exemple 1 : parcours sur un an pour des élèves de 4<sup>e</sup>**

*Action 1 : Bus de l'Orientation*

*Action 2 : Témoignage*

*Action 3 : Mini stage de découverte*

### **Exemple 2 : parcours sur un an pour un élève de 3<sup>e</sup>**

*Action 1 : Mini-entreprise L, voire Mon projet ESS pour des 3<sup>ème</sup> prépa métiers*

*Action 2 : Témoignage*

### **Exemple 3 : parcours sur plusieurs années**

*Action 5<sup>e</sup> : Témoignage*

*Action 4<sup>e</sup> : Visite d'entreprise*

*Action 3<sup>e</sup> : Stage*

### **Exemple 4 : parcours sur un an pour un élève de 2<sup>nde</sup>**

*Action 1 : Participation à un forum de l'orientation et de la découverte des métiers*

*Action 2 : Codes partagés*

*Action 3 : Visite d'entreprise*



## D'autres ressources

Les actions présentées dans ce catalogue ne sont qu'une partie des actions école-entreprises qui sont proposées en Auvergne-Rhône-Alpes pour faire découvrir l'entreprise et tous ses métiers.

D'autres opérateurs agissent sur le terrain sur des secteurs spécifiques (industrie, bâtiment, sanitaire et social, etc) ou sur des territoires plus réduits, à l'échelle d'un département par exemple.

Pour explorer toutes les possibilités, vous pouvez consulter :

- Le site d'[Auvergne-Rhône-Alpes Orientation](#) avec l'ensemble de l'offre de service disponible, notamment pour les établissements scolaires
- [Repère métiers](#) : le site régional qui répertorie les ressources utiles aux professionnels pour faire découvrir les métiers
- Les pages des Académies dédiées aux actions école-entreprise
  - o Académie de [Clermont-Ferrand](#),
  - o Académie de [Grenoble](#) et
  - o Académie de [Lyon](#)

### Flyer « Découverte métiers »

Ce support est à destination des élèves. Il a pour objectif de les informer sur les nombreux outils/moyens qu'ils peuvent seuls ou accompagnés de leur parents, enseignants, amis, utiliser pour mener à bien leur découverte des métiers.

Le flyer « Découverte métier » est disponible en téléchargement via [ce lien](#).



## Communiquer sur les actions école-entreprise

### Affiche

Ce support est réalisé sur la base d'un format A3 (42cm x 29.7cm). Il est conçu pour valoriser le soutien d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation aux actions école-entreprise. N'hésitez pas l'afficher durant les actions réalisées dans votre établissement.

L'affiche est disponible en téléchargement via [ce lien](#).

### 3. Réseaux sociaux

Votre établissement est présent sur les réseaux sociaux et vous avez prévu de faire une publication à l'issue d'une action école entreprise se déroulant dans votre établissement ? N'hésitez pas à tagger [Auvergne-Rhône-Alpes Orientation](#).

Nos comptes officiels sont les suivants :

- <https://www.facebook.com/auvergnerhonealpesorientation>
- [https://www.instagram.com/auvergnerhonealpes\\_orientation](https://www.instagram.com/auvergnerhonealpes_orientation)
- <https://www.linkedin.com/company/auvergne-rhone-alpes-orientation>
- <http://www.youtube.com/c/AuvergneRhôneAlpesOrientation>



Une question ?

Pour toutes questions **en lien avec les actions école-entreprise**, contactez Jérôme TARLIN à l'adresse : [jerome.tarlin@auvergnerhonealpes-orientation.fr](mailto:jerome.tarlin@auvergnerhonealpes-orientation.fr)

Pour toutes questions **en lien avec la communication**, contactez Loor-Lyne AMAR à l'adresse : [loor-lyne.amar@auvergnerhonealpes-orientation.fr](mailto:loor-lyne.amar@auvergnerhonealpes-orientation.fr)

