AUVER BOOST

Auvergne ▸ Rhône-Alpes

Dispositif de soutien des projets de création ou reprise d'activité des jeunes de 18-30 ans made in Auvergne-Rhône-Alpes.

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Présentation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, association loi 1901, a été créée à l'initiative de la Région dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation (loi du 5 septembre 2018 conférant aux Régions de nouvelles responsabilités en matière d'orientation, en particulier celle d'informer sur les métiers et les filières : à la fois les jeunes et les adultes dans le cadre de leur formation tout au long de la vie).

Elle fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes.

Née de la fusion de l'ex-Espace Info Jeunes (EIJ) de Clermont-Ferrand, de l'Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation et la Promotion des Métiers (AROM) et du transfert d'une partie des missions de l'Onisep, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation réunit aujourd'hui la majorité des partenaires régionaux de l'écosystème de l'orientation : la Région, le Rectorat académique, la Direccte, la DRAAF, plusieurs départements, l'Université de Lyon, les écoles de production, la CCIR, le Medef Auvergne-Rhône-Alpes, Via compétences, etc…

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

QUATRE MISSIONS PRINCIPALES

- ✓ Elaboration de la documentation et des publications à portée régionale relative à l'orientation scolaire et professionnelle des élèves et des étudiants, notamment par transfert de compétences de l'ONISEP

- ✓ Organisation, financement et labellisation des salons, forums et manifestations dans le domaine de l'orientation scolaire et professionnelle tout au long de la vie, notamment le Mondial des Métiers

- ✓ Organisation et financement d'actions pour l'orientation et la promotion des métiers (Appels à Projets)

- ✓ Mise en œuvre d'actions favorisant l'insertion professionnelle et sociale des jeunes : accueil, information/conseils, documentation et accompagnement technique du public, animations diverses (Datings Jobs, Alternance…) sur le site de Clermont-Ferrand sur les thématiques orientation/ré-orientation, emploi, formation, jobs saisonniers, stages, création d'entreprise, vie quotidienne (accès aux droits, logement, mobilité); gestion des dispositifs d'aide aux porteurs de projet Auverboost et 11/17 Lab… Édition de guides pratiques et différents supports d'information du public.

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

LES PROJETS DE L'AGENCE

La Région Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

O'rêka

Bus de l'orientation

Appel à projets

Rédaction de guides

AUVERBOOST Auvergne ▸ Rhône-Alpes

Auverboost & 11-17' Lab

mondial des métiers Auvergne-Rhône-Alpes

Mondial des métiers

WordSkills !

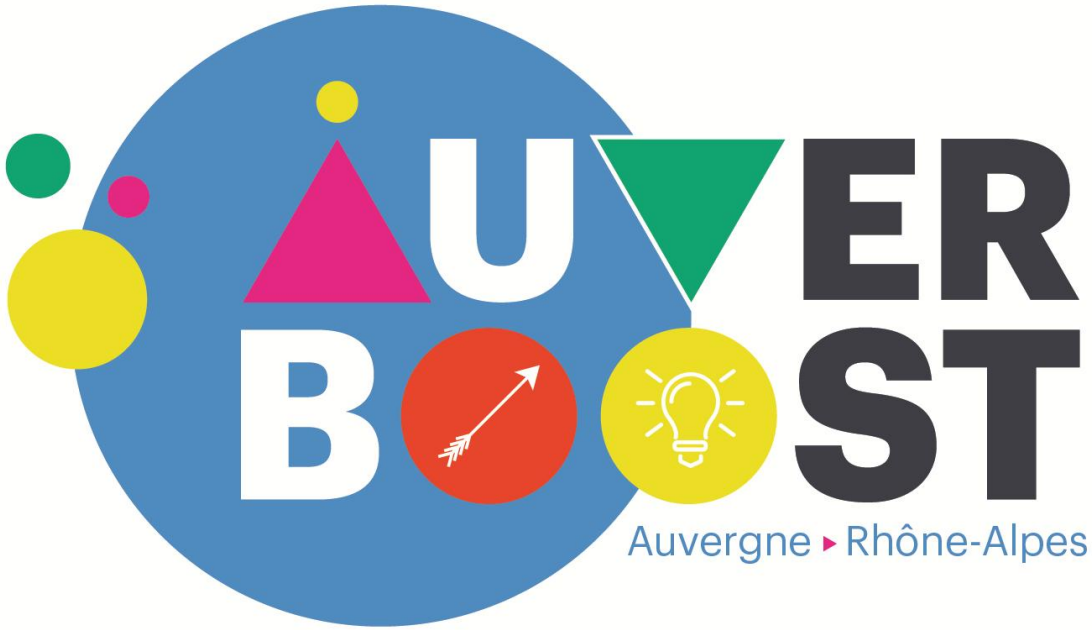
Accueil du public

Jobs Training

La Région Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

AUVERBOOST

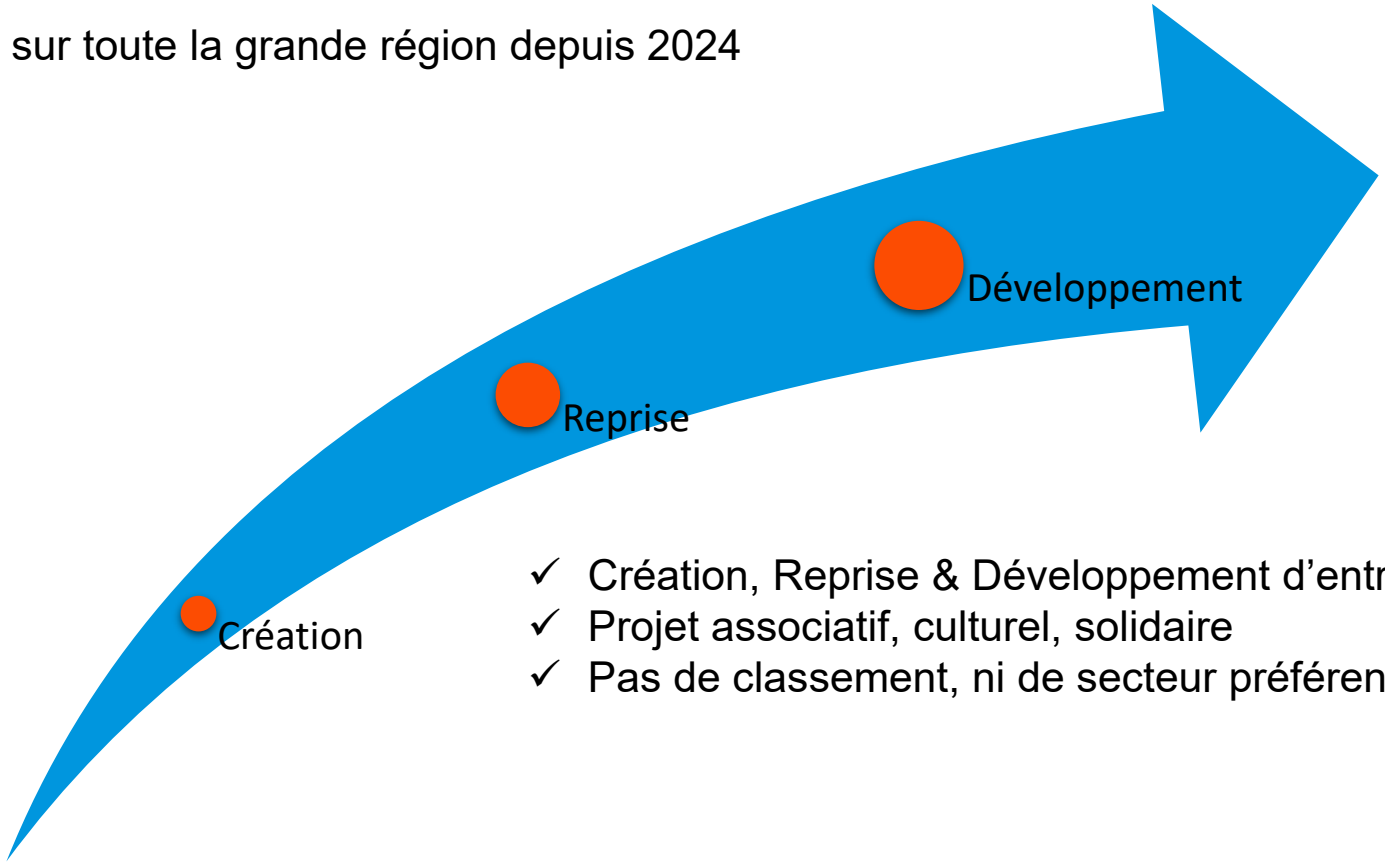


- ✓ Soutien les 18 – 30 ans dans leurs initiatives et l'expression de leur valeur
- ✓ Encourager la préparation et la prévision de l'activité
- ✓ Participer au développement économique de la région Auvergne-Rhône-Alpes
- ✓ Créer une dynamique partenariale
- ✓ Fédérer les compétences et les moyens et connaître les ressources de son territoire

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

AUVERBOOST : Tout secteur et niveau d'avancement

✓ Présent sur toute la grande région depuis 2024

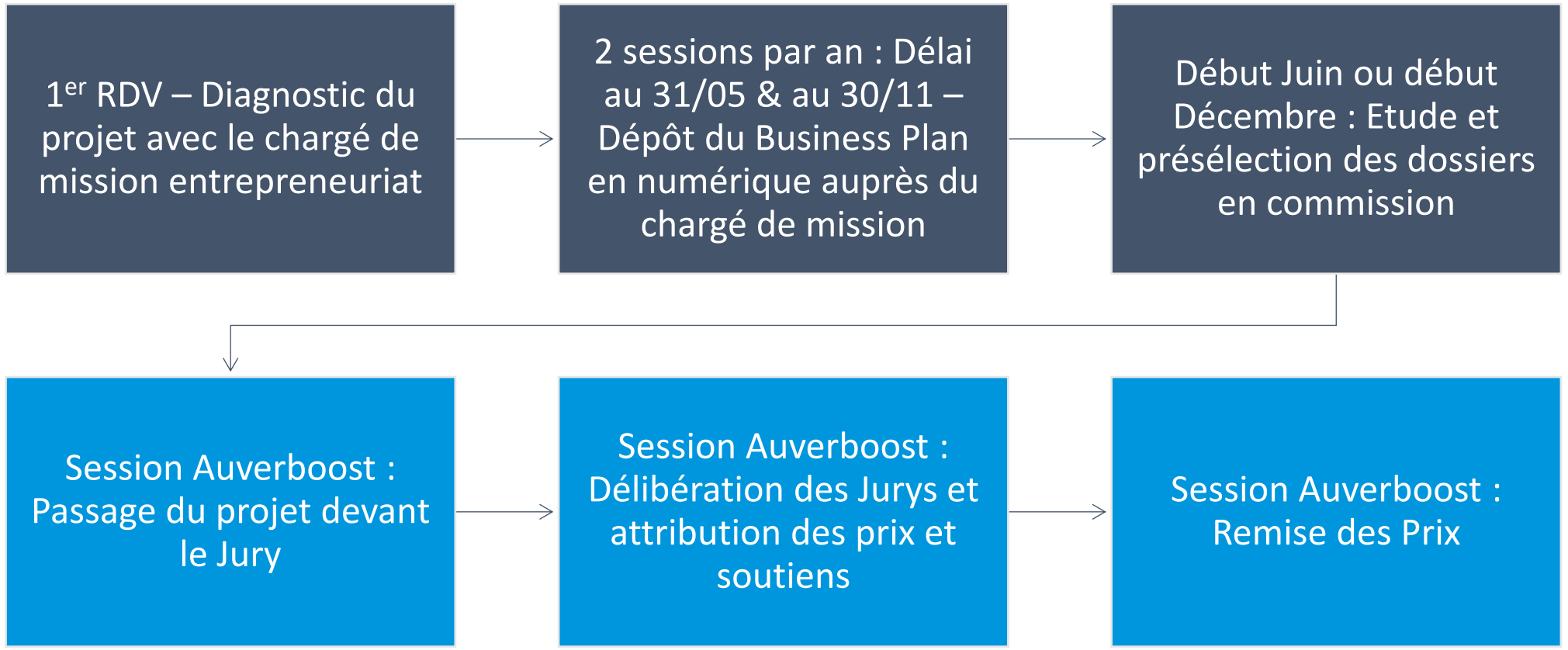


- ✓ Création, Reprise & Développement d'entreprises
- ✓ Projet associatif, culturel, solidaire
- ✓ Pas de classement, ni de secteur préférentiel

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

AUVERBOOST : Déroulement



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

AUVERBOOST : Session de Juin & Décembre

Jury Auverboost :

- ✓ Lauréats Auverboost
- ✓ Professionnels de l'accompagnement technique
- ✓ Professionnels du financement Auvergne-Rhône-Alpes
- ✓ Partenaires Auverboost

180 dépôts de Business Plan

120 Présélectionnés

100 Lauréats

Par session

650 créations d'emplois aidés directement

608 lauréats

Depuis 2012

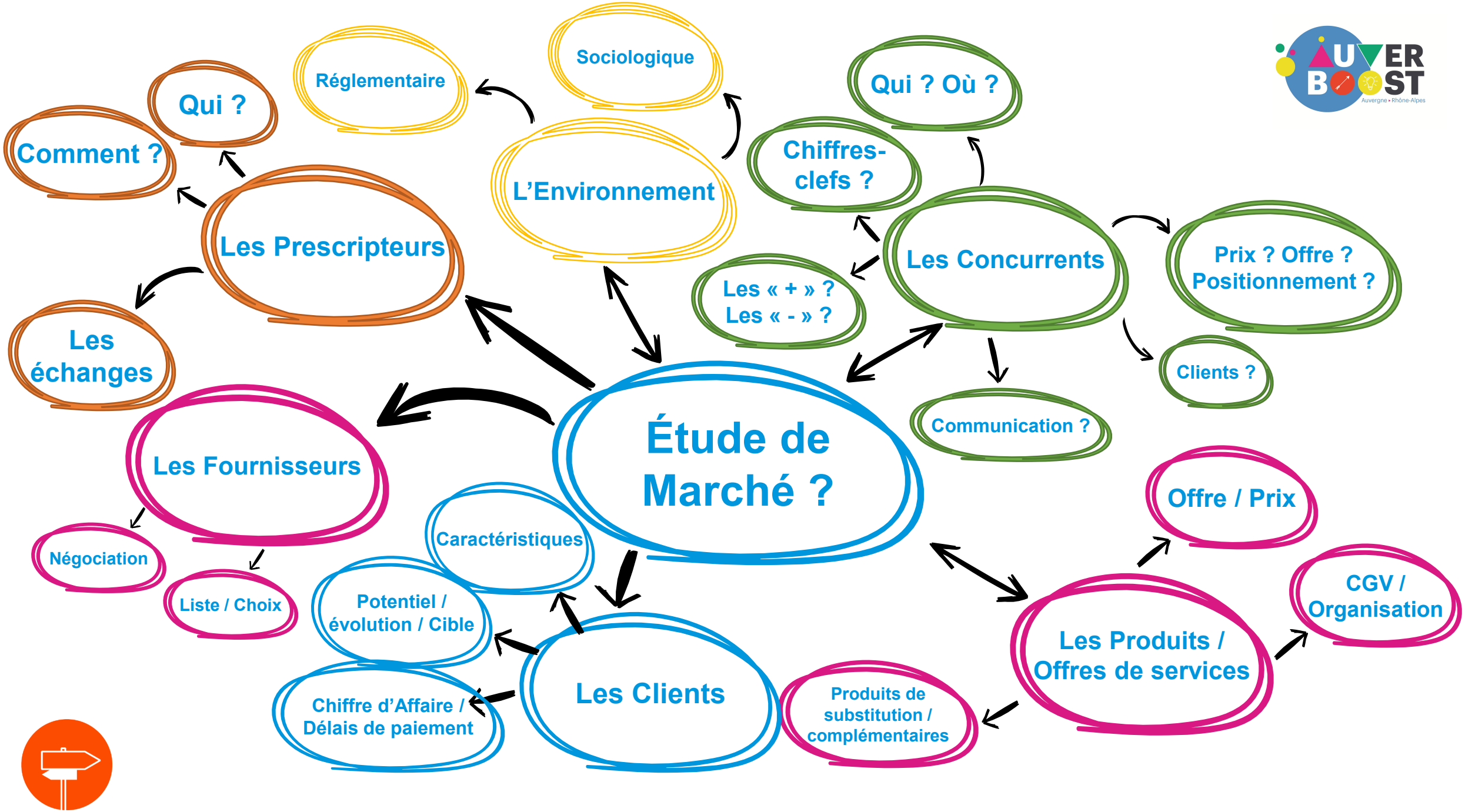
La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

LE PARCOURS DU CRÉATEUR

- **L'idée**
  - Opportunité / rencontre
  - Un savoir-faire / Créer son emploi
  - Evolution de carrière
  - Observation en position de contrainte
- **La Viabilité / Faisabilité**
  - Aspect personnel
  - Marché
  - Financier
- **Projet**
  - Mise à plat
  - Sensibilisation
- **BP – Etude économique**
  - QQOQCCP
  - Etude de marché et de l'environnement
  - L'offre / la démarche commerciale
  - Etude des moyens à mettre en œuvre
- **BP – Etude financière**
  - Compte de résultat
  - Plan de financement
  - Trésorerie
- **BP – Etude juridique**
  - Statut de l'entité
  - Statut du porteur de projet
  - Couveuses / Coopératives / Portage Salarial
- **Recherche de fonds**
  - Apports
  - Subventions / Concours
  - Crédit / Micro-Crédit
  - Prêt d'honneur / Garantie
  - ARCE
  - AUVER BOOST
- **Préparation à l'installation**
  - Tableaux de bord
- **Création**
  - Immatriculation
  - 1ère Factures

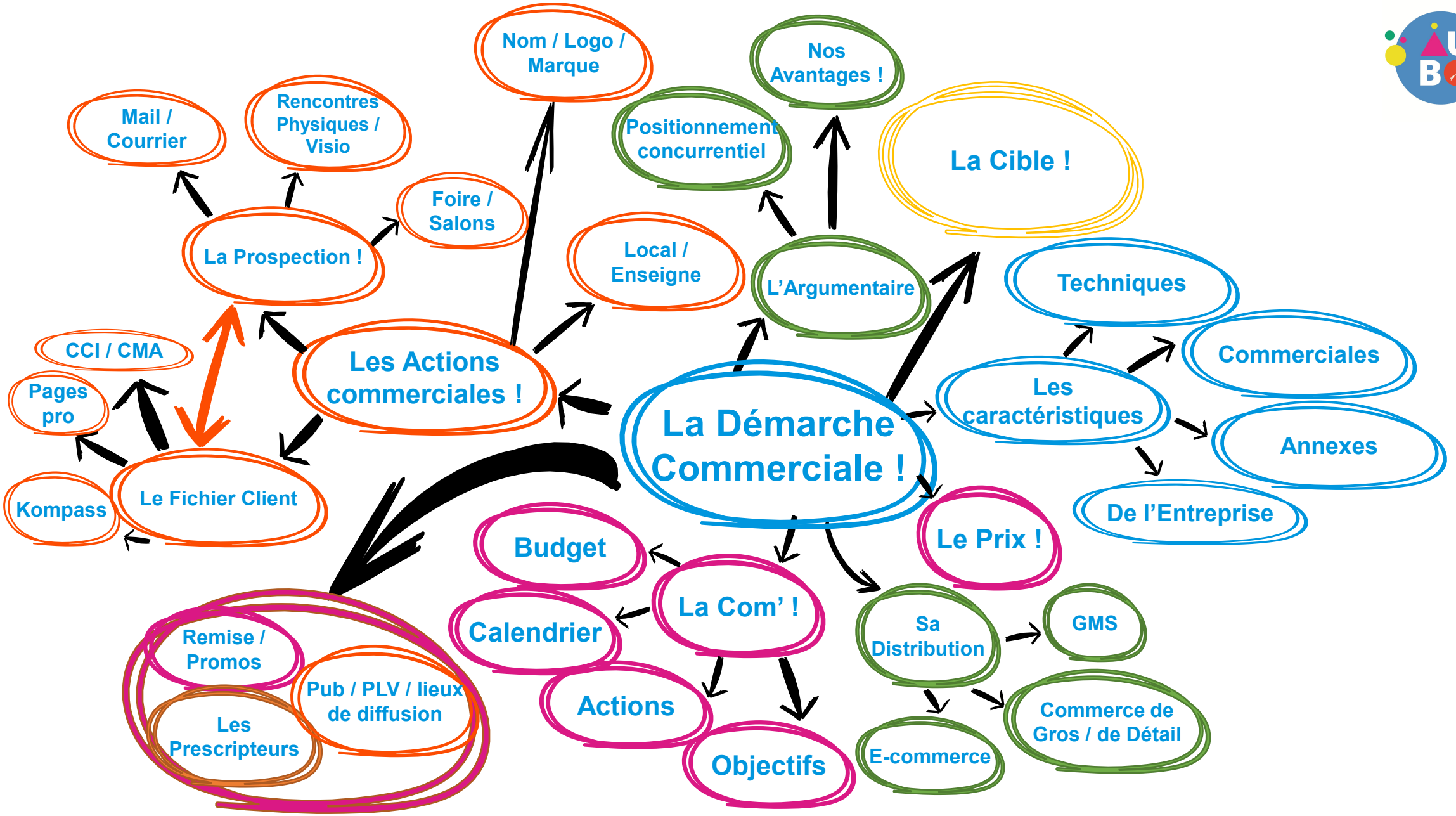
La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation


Étude de Marché ?
L'Environnement
Réglementaire
Sociologique
Les Prescripteurs
Qui ?
Comment ?
Les échanges
Les Concurrents
Qui ? Où ?
Chiffres-clefs ?
Les « + » ?
Les « - » ?
Prix ? Offre ? Positionnement ?
Clients ?
Communication ?
Les Fournisseurs
Négociation
Liste / Choix
Les Clients
Caractéristiques
Potentiel / évolution / Cible
Chiffre d'Affaire / Délais de paiement
Les Produits / Offres de services
Offre / Prix
CGV / Organisation
Produits de substitution / complémentaires

Analyse des concurrents/confrères

Les Critères	Le plus proche ?	Le plus ressemblant ?	La « référence » ?	Moi !
L'emplacement				
Variété de la gamme				
Le Prix !				
La Clientèle				
Publicité faite / vue				
La notoriété, l'image				
Délai de paiement				
Délai de livraison				
Service après-vente				
Taille de l'entreprise				
Chiffres Clefs				

Mon Offre Commerciale
La Cible !
Caractéristiques
Les influenceurs
Habitudes – motivations – freins d'achats
Mon organisation
Schématisation
Mes process
Horaires
Matériaux / outils / moyens utilisés
RH
Durée des étapes
Produits complémentaires & de substitution
Zone de chalandise / Implantation
Services Annexes (formations, mises à jour…)
Caractéristiques Physiques & Techniques
Les conditions d'utilisation
Les limites !
Usage Secondaire
Usage Premier
Le Prix !
Remise / Promo
SAV / Garantie
Performances
La Cible !
Détermination de mon prix
Prix du marché
Coût / Marge espérée


La Démarche Commerciale !
Les Actions commerciales !
La Prospection !
Mail / Courrier
Rencontres Physiques / Visio
Foire / Salons
Nom / Logo / Marque
Local / Enseigne
CCI / CMA
Pages pro
Kompass
Le Fichier Client
Remise / Promos
Pub / PLV / lieux de diffusion
Les Prescripteurs
L'Argumentaire
Positionnement concurrentiel
Nos Avantages !
La Cible !
Les caractéristiques
Techniques
Commerciales
Annexes
De l'Entreprise
Le Prix !
La Com' !
Budget
Calendrier
Actions
Objectifs
Sa Distribution
GMS
Commerce de Gros / de Détail
E-commerce

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
www.auvergnerhonealpes-orientation.fr

Siège social
1 rue Jacqueline et Roland de Pury
69002 LYON

Site de Clermont-Ferrand
6 place de Jaude
63000 CLERMONT-FERRAND