



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Graphisme : Fanny Bagnon



DOSSIER DE PRESSE

MONDIAL DES MÉTIERS – ÉDITION 2025



www.mondial-metiers.com

#MDM2025



PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES

Liberté
Égalité
Fraternité

l'étudiant

SOMMAIRE

	Communiqué	p.3
	Editos	p.4
I	Le Mondial des Métiers : l'évènement de référence pour s'informer concrètement sur les métiers	p.5
II	Focus sur l'édition 2025	p.7
III	Le Mondial des Métiers, un salon qui rencontre son public	p.12
IV	A propos d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation	p.13
V	Informations pratiques	p.14
VI	Les partenaires du Mondial des Métiers	p.15

Communiqué

Le Mondial des Métiers, organisé par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, fait son grand retour à Eurexpo, du 11 au 14 décembre 2025, avec de multiples métiers et filières professionnelles à explorer ou redécouvrir.

Pionnier dans le domaine de l'orientation, le Mondial des Métiers reste un salon unique en son genre par sa taille, son ancienneté et son large panel de démonstrations de métiers, simulations et témoignages de professionnels. Véritable passerelle vers le monde du travail, il offre aux visiteurs une immersion concrète dans une multitude de secteurs, qui leur permet d'être aiguillés et confortés dans leurs choix d'orientation ou de réorientation et de trouver leur vocation. Collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi ou adultes en reconversion professionnelle : chacun pourra échanger avec des professionnels et des jeunes en formation afin de trouver des aides et informations concrètes sur l'accès à l'emploi et/ou une formation.

Cette nouvelle édition du Mondial des Métiers sera l'occasion de mettre en lumière des filières professionnelles et des métiers peu représentés ou émergents, mais aussi de donner un coup de projecteur aux secteurs d'activités qui participent au dynamisme du territoire régional.

⇒ Les nouveautés de cette édition :

- Zoom sur des métiers de l'ombre : dans les coulisses de l'Opéra. L'Opéra national de Lyon, invitera les visiteurs à découvrir des professions du secteur culturel peu connues du grand public.
- Le programme « Femmes et sciences », présenté sur le Corner des Ingénieurs, proposera de découvrir de façon ludique et originale les carrières scientifiques et de l'ingénierie au féminin.
- Pour la première fois au Mondial des Métiers, un planétarium mobile offrira une exploration inédite des métiers de l'aéronautique et de l'espace.

Le Mondial des Métiers 2025 en chiffres :

- 50 domaines professionnels et thématiques représentés
- 700 métiers représentés
- Plus de 4000 professionnels mobilisés sur près de 90 stands thématiques
- 30 000 m² d'exposition





En Auvergne-Rhône-Alpes nous croyons au travail et la première étape vers l'embauche, c'est l'orientation. C'est tout le sens du travail réalisé par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, permettre à tous d'aborder le marché de l'emploi plus sereinement. Le Mondial des Métiers représente une formidable occasion pour les jeunes, demandeurs d'emplois ou personnes souhaitant s'orienter ou se réorienter, de découvrir des secteurs souvent méconnus, et c'est une fierté pour nous de le soutenir. Avec le Mondial des Métiers, la Région est à vos côtés pour vous aider à faire le choix qui vous correspond le mieux.

Fabrice PANNEKOUCKE - Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Depuis 2016, nous avons fait un choix clair : mettre le travail, l'orientation et la formation au cœur de notre action régionale. Avec Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, nous apportons une aide concrète, au plus proche des jeunes, où qu'ils vivent dans la Région, pour leur permettre de construire un avenir solide. Notre priorité est simple : orienter vers les métiers qui ont du sens et les filières qui recrutent, en lien avec les besoins réels de nos entreprises. Le succès du Mondial des Métiers, avec plus de 80 000 visiteurs, et le bus de l'orientation qui parcourt nos territoires, illustrent cette volonté d'aller au-devant de nos jeunes et de valoriser le travail. Ensemble, continuons à valoriser les parcours professionnels et à bâtir un futur où chaque talent peut s'épanouir !

Laurent WAUQUIEZ - Conseiller Spécial



© Arnaud Hauteroche

Le Mondial des Métiers est une occasion, unique de découvrir plus de 700 métiers, ainsi que les nombreuses opportunités, d'emploi et de carrière dans notre région. Grâce aux démonstrations concrètes et immersives, mais aussi aux témoignages de professionnels engagés, les jeunes pourront ici trouver l'inspiration et affiner leur réflexion sur leur avenir professionnel. Par la diversité des métiers qui sont ainsi présentés, ce salon est une vitrine vivante de la richesse du tissu industriel et économique de la région Auvergne-Rhône-Alpes, et constitue une étape importante dans la construction d'un parcours d'orientation scolaire et professionnelle.

Mickaël PACCAUD - Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



La meilleure orientation est celle que l'on choisit. Ancrée dans un projet personnel, elle favorise l'intégration durable en entreprise et l'épanouissement. L'État soutient toutes les initiatives qui rapprochent chaque public d'un métier. Tel est l'objectif du Réseau pour l'emploi, déployé depuis début 2025 : faciliter les parcours par la découverte des métiers et renforcer l'attractivité des filières. C'est aussi la force du Mondial des métiers, que l'État est fier de soutenir !

Fabienne BUCCIO Préfète de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Préfète du Rhône



Avec le plan AVENIR, la région académique Auvergne-Rhône-Alpes affirme son engagement envers les élèves pour une orientation éclairée, émancipatrice et ouverte à tous les possibles. Le Mondial des Métiers invite chaque jeune à découvrir, sans stéréotype ni barrière, la diversité des voies de réussite et les métiers du monde de demain.

Anne BISAGNI-FAURE Rectrice de la région académique Auvergne-Rhône-Alpes

I. Le Mondial des Métiers : l'évènement de référence pour s'informer concrètement sur les métiers

Du questionnement à la vocation : accompagner les jeunes vers le métier qui leur correspond

Lorsque se pose la question de l'orientation, de nombreux jeunes se disent dépassés par l'abondance d'informations et la variété des secteurs qui s'ouvrent à eux. Les erreurs d'aiguillage sont fréquentes, au risque de passer à côté de sa véritable vocation.

En amont de leur visite du salon, les collégiens et lycéens ont à leur disposition différents supports d'informations, produits par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, qui les aident dans la construction de leur projet d'orientation scolaire ou professionnelle :

- O'rêka, site d'information sur les métiers et l'orientation
- Un module de préparation à la visite du salon
- Ou encore différents guides dédiés à l'orientation : guides « Après le bac » et « Après la 3ème ».

L'ambition est simple : accompagner les jeunes vers des formations et des métiers porteurs d'emploi, en les sensibilisant aux secteurs d'activité qui offrent de réelles perspectives d'emploi tout en répondant à leurs aspirations.

Nouveaux métiers, compétences émergentes et opportunités régionales : former les talents qui font vivre le territoire

Dans un monde en perpétuelle mutation, de nouveaux métiers émergent tandis que d'autres, pourtant essentiels à l'économie locale, manquent encore de visibilité et peinent à attirer des candidats.

Bénéficiant d'un dynamisme économique, la région Auvergne-Rhône-Alpes offre un vivier d'opportunités souvent ignorées par les jeunes. 1^{ère} région industrielle de France et 1^{ère} destination des projets de relocalisation en 2024, la région fait face à une forte demande en techniciens. C'est également le cas dans le secteur du textile qui est très présent sur le territoire, mais fragilisé en raison d'un manque de personnel qualifié.

Le Mondial des Métiers crée les conditions d'une rencontre authentique entre les jeunes et les professionnels des différents secteurs d'activités. C'est une occasion exceptionnelle de découvrir au sein d'un même lieu les gestes, les savoir-faire et savoir-être d'une multitude de métiers et de trouver ainsi concrètement sa voie.



Au programme (à retrouver sur le site du [Mondial des Métiers](#)) :

1. Les animations, une manière ludique de susciter des vocations

Le Mondial des Métiers offre une vitrine des métiers en action : démonstration de professionnels à l'œuvre comme dans les métiers autour du cheval, la sérigraphie, l'industrie automobile, etc. ; visite guidée du village de l'industrie, participation à un match collectif de badminton, etc.

Dans le cadre de ces animations, les professionnels et jeunes en formation des différentes filières répondent aux questions des visiteurs qui parfois se découvrent de réels talents dans les métiers présentés et qui sans ces interventions, ne se seraient peut-être jamais intéressés à leur métier.

2. Des simulations

Au Mondial des Métiers, la technologie et l'innovation sont mises au service de l'orientation. Les visiteurs ont la possibilité de participer à de réelles immersions dans le quotidien des professionnels grâce à des dispositifs de simulations de leur métier, notamment grâce à la réalité virtuelle. Les jeunes pourront par exemple s'essayer à la conduite de camion, aux pratiques d'enjambeur, ou encore à la coiffure avec des expériences immersives en 3D.

3. Des témoignages de professionnels, étudiants et apprentis

Qui de mieux pour susciter des vocations que des professionnels inspirants qui parlent de leur métier avec passion ? L'accès à de l'information authentique, la proximité entre les spécialistes et les jeunes, constituent les ingrédients du succès de ce salon. Pitches, conférences et témoignages se succéderont pendant les 4 jours de l'événement.

Parmi les interventions au programme :

- Pitch : « le téléphone portable, un concentré d'industrie et de métiers »,
- Conférence : « les métiers du commerce qui recrutent en alternance »,
- Témoignages des ambassadeurs des métiers de la chimie.

Il sera également possible pour les visiteurs d'interroger directement sur leur stand les différents professionnels afin d'obtenir des réponses précises à leurs questions.



II/ Focus sur l'édition 2025

Dans les coulisses de l'Opéra national de Lyon

A l'occasion de cette édition, le Mondial des Métiers accueille un nouvel exposant : l'Opéra national de Lyon, institution culturelle majeure de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Il emploie 350 personnes, qui œuvrent dans près de 150 métiers :

- des artistes : chanteurs, musiciens, danseurs, comédiens ;
- des artisans et techniciens du spectacle : costumiers, maquilleurs, ingénieurs son et lumière, etc. ;
- des agents administratifs et des spécialistes de la communication.

Dans le cadre du Mondial des Métiers, l'Opéra de Lyon invite à pénétrer dans ses coulisses.

Parmi les métiers exceptionnellement mis en lumière, les visiteurs découvriront :

- **Le bureau d'étude :**

Véritable passerelle entre l'idée créative et la réalisation technique, sa mission est de transformer la scénographie en solutions techniques. Son équipe est composée de dessinateurs, d'ingénieurs et de techniciens. Ils collaborent avec les ateliers afin de concevoir les éléments de décors de la scène : ils veillent à leur faisabilité et à leur optimisation.

- **La régie de production :**

Cette équipe supervise toute la dimension technique et logistique d'un spectacle. Les techniciens assurent la fluidité du travail sur scène et en coulisse. Ils planifient les étapes de production et veillent au bon déroulement des opérations en lien avec toutes les équipes artistiques et techniques. La régie de production est garante du bon déroulement d'un spectacle.

- **La machinerie :**

Le machiniste est responsable du montage, de l'installation et des mouvements des décors sur la scène avant, pendant et après une représentation.

Différentes démonstrations seront organisées pendant les 4 jours du salon :

- Le service lumière, équipé d'une console, montrera le travail réalisé au cours d'un spectacle. Les visiteurs pourront expérimenter à leur tour la manipulation de la console.
- Une machiniste, accompagnée d'une maquette de décors, d'un plan d'implantation et d'un time laps, fera la démonstration en temps réel des mouvements des décors opérés sur scène lors d'une représentation à l'Opéra.
- Afin de suivre le processus de fabrication des costumes, les professionnels présenteront différentes perruques ainsi que le maquillage utilisé sur les artistes.
- Des vidéos de présentation des différents métiers de l'Opéra seront également mis à disposition des jeunes au sein du salon.

Les métiers de l'aéronautique et de l'espace

Le secteur de l'aéronautique est en plein essor dans la région avec 660 entreprises et près de 750 établissements qui travaillent pour la filière aéronautique.

La filière propose 250 formations, réparties dans plus de 40 établissements et organismes labélisés « formation aux métiers de l'aéronautique et du spatial ». Le secteur a embauché 4000 personnes en 2023.

Chaque année, plus de 2500 offres d'emploi sont à pourvoir, dans une grande diversité de métiers (allant de l'ingénieur aéronautique au chaudronnier aéronautique ou encore aux hôtesses de l'air) et de niveaux de qualification (du CAP au doctorat).

L'Académie Aéronautique et Spatiale Auvergne-Rhône-Alpes a pour mission d'informer et d'orienter les jeunes vers les métiers de l'aéronautique et du spatial dans la région, et de faciliter le recrutement par les entreprises régionales.

Pour la première fois, un planétarium mobile accueillera les visiteurs.

Des projections à 360°, programmées toutes les 30 min, permettront de découvrir :

- Un éclaté d'avion et de ses éléments constitutifs afin de répondre à la question : « Comment vole un avion ? » ;
- des présentations de différents métiers de l'aéronautique ;
- des extraits de la compétition WorldSkills qui montrent l'excellence des jeunes dans les métiers industriels de l'aéronautique.

Parallèlement, le public pourra assister à de multiples démonstrations inspirantes, telles que la découverte du fonctionnement d'un moteur d'avion ou une initiation au câblage aéronautique.

**réalisées en partenariat avec les planétariums de Vaulx-en-Velin, de Saint-Étienne et RSA Cosmos*

Les métiers du textile, vive le made in France !

Auvergne-Rhône-Alpes est la première région textile de France. En effet, près d'un tiers des entreprises spécialisées y sont implantées (soit 600), la région représente également 27% des emplois de la filière (17 000) et 27% du chiffre d'affaires du secteur du textile y sont réalisés (4,3 milliards d'euros).

Bien qu'elle occupe une place centrale dans l'économie de la région Auvergne-Rhône-Alpes, la filière peine à recruter. Elle se retrouve fragilisée non par un manque d'attrait, mais par une méconnaissance des nombreuses opportunités qu'elle offre aux jeunes.

Au Mondial des Métiers, les visiteurs pourront trouver sur le stand Industrie textile, 6 pôles métiers : recherche et développement, production / qualité, développement durable et environnement, logistique, création, métiers supports.

Plus de 30 métiers seront présentés dans les différents pôles. Parmi eux :

- **Analyste de laboratoire textile** : celui-ci contrôle la conformité, la qualité et les performances des matières ou des produits textiles, en réalisant des analyses techniques en laboratoire.
- **Coloriste** : celui-ci est un spécialiste de la teinte et a pour mission de donner vie au projet imaginé par le designer textile. En laboratoire ou en atelier de production, il élabore la formule de la couleur souhaitée pour la matière qui lui a été fournie.
- **Patronnier-Gradeur** : celui-ci réalise, à partir d'un dessin, d'un modèle, d'un photomontage, les patrons de produits (vêtements, chaussures) en vue de leur fabrication industrielle.

Pendant les 4 jours du salon, des animations seront proposées sur le stand afin d'éveiller des vocations chez les visiteurs :

- « Le textile de A à Z » : une présentation des étapes nécessaires à la fabrication d'un produit textile, du fil au produit fini, en passant par les étapes de tissage, création, conception et ennoblissement.
- « Votre personnalité textile » : un test de personnalité permettant aux élèves de visualiser quels métiers de la filière textile sont faits pour eux.
- Un atelier réalité virtuelle plongera les visiteurs dans le monde de la création textile.
- « Tricoteur d'un jour » et « viens coudre ton coton réutilisable » : un atelier couture et tricotage sur le stand, de quoi intriguer les jeunes les plus manuels !
- L'atelier « dessine-moi la mode » saura également éveiller l'intérêt des jeunes créatifs du salon grâce à la manipulation de chutes de tissu.

Sciences, industrie : des métiers qui se conjuguent aussi au féminin

Aujourd'hui encore, de nombreuses filières restent marquées par des stéréotypes de genre qui freinent l'accès des filles à l'ensemble des métiers. Au lycée, elles ne sont que 14% à choisir l'option mathématiques et science de l'ingénieur. Pour la voie technologique, seules 9% d'entre elles s'orientent en industrie et développement durable (STI2D). Dans l'enseignement supérieur, seulement 4 % s'orientent sur les domaines de l'industrie et de la production et 13% vers des domaines d'ingénierie et des sciences.

Pour autant, la situation évolue favorablement. Avec le développement du numérique et l'ouverture de 50 000 postes chaque année dans l'industrie, la répartition hommes/femmes tend progressivement à se rééquilibrer, et ce en raison d'une série de facteurs :

- La digitalisation : par exemple, dans les métiers nécessitant le port de charges, la domotique a été une véritable révolution, permettant à de nombreuses femmes d'intégrer des filières industrielles comme la métallurgie ou le caoutchouc.
- L'amélioration des conditions de travail : l'engagement croissant des entreprises en faveur de l'égalité salariale et du respect de l'égalité des chances dans l'accès à l'emploi.
- L'accès à la formation : en 2023, 37% des nouveaux contrats d'alternance étaient signés par des femmes en Auvergne-Rhône-Alpes, contre 34% en 2020.

Au Mondial des Métiers, une attention particulière est portée à l'égalité dans l'accès à l'emploi et à la formation.

Sur le Village de l'orientation, un espace dédié « aux vocations scientifiques et techniques pour les lycéennes », réalisé en partenariat avec l'association « Elles Bougent » s'attachera à montrer, avec l'appui de professionnelles bénévoles, que les métiers dits « scientifiques » sont accessibles aux filles, et à permettre à celles-ci de s'identifier personnellement et professionnellement en se projetant à travers les différents témoignages des marraines. Les jeunes filles pourront notamment participer à l'atelier "Femmes ingénieures, c'est pour moi ?".

L'Opco 2i, l'opérateur de compétences qui accompagne et finance la formation et l'apprentissage dans les entreprises industrielles françaises, sera également présent au Mondial des Métiers. Il animera différents temps forts destinés à valoriser les métiers industriels auprès du public féminin :

- Des conférences traitant les sujets de diversité au sein des secteurs industriels, de la présence de l'industrie en Auvergne-Rhône-Alpes, de l'évolution des métiers industriels et notamment de l'impact du numérique sur ceux-ci. Un accent tout particulier sera mis sur les femmes dans l'industrie lors du pitch « Osez l'industrie au féminin », qui a pour objectif de briser les préjugés sur la filière et de montrer la diversité des métiers.
- L'InduZ : un plateau TV en direct du salon sur YouTube et Twitch, le vendredi 12 décembre de 14h à 15h30, avec pour même thème « Osez l'industrie au féminin » réunira des chefs d'entreprises, des jeunes professionnels de la région, des étudiants ainsi que des jeunes compétiteurs primés de la compétition WorldSkills. Les intervenants échangeront autour de la nouvelle place des femmes dans l'industrie, mettront en lumière les initiatives déjà engagées et exploreront les actions à poursuivre pour favoriser un meilleur équilibre entre les genres dans le secteur industriel.

Prendre soin des animaux : des métiers à part entière

Lier passion et orientation, c'est souvent la recette miracle pour trouver sa voie. Quand on aime profondément un domaine, il devient plus facile d'y envisager un avenir professionnel. C'est notamment le cas chez les jeunes qui apprécient particulièrement la relation avec les animaux.

De nombreux métiers en lien avec les animaux seront présentés sur le salon, parmi eux :

- **Palefrenier-soigneur** : celui-ci a la charge de l'entretien quotidien des chevaux au travers de différent type de tâches : nourrir les chevaux, assurer la propreté de l'équipement et du matériel, prodiguer des soins et veiller à la bonne santé du cheval, etc.
- **Eleveur** : celui-ci veille à la santé et la bonne reproduction des espèces dont il a la charge. Ce métier est présent dans différents secteurs mais majoritairement dans le milieu agricole.
- **Cavalier** : le rôle du cavalier est d'éduquer le cheval et de l'accompagner dans le développement de ses qualités sportives tout en s'assurant de son bien-être physique et mental. Ce métier regroupe plusieurs disciplines : cavalier soigneur, cavalier maison, cavalier de jeunes chevaux, cavalier de concours ou encore cavalier de haut niveau.
- **Maître-chien** : celui-ci forme, éduque et travaille avec le chien dans le but d'accomplir différentes missions dans des domaines divers et variés tels que la sécurité, la recherche ou encore la santé.

Des démonstrations réalisées par des professionnels pourront aiguiller les visiteurs dans les différentes filières animalières :

Un accent particulier sera mis sur les moments d'échange avec le public.

Plusieurs « focus métiers » seront proposés :

- « Le cheval, quels métiers possibles ? » : explorer autrement les métiers équestres en découvrant leurs valeurs, le quotidien des professionnels et les formations associées.
 - « Chiens et chats, quels métiers possibles ? » : échanger sur les métiers de maître-chien ou encore vétérinaire, et aborder la « face cachée » de ces métiers. Pour l'occasion, des professeurs et étudiants du lycée agricole de Cibeins à Misérieux (Ain) seront présents pour répondre aux questionnements des visiteurs.
 - « Ingénieurs agronomes, vétérinaires : agir au cœur du vivant » : une immersion au cœur du métier d'ingénieur agronome, encore peu connu et en lien étroit avec le métier de vétérinaire. Cette fois encore, des professeurs et étudiants seront présents pour partager leur expérience et quotidien.
- ⇒ Il est également possible pour les jeunes désirant se projeter davantage dans ce milieu, de réaliser des « stages tests » tout au long de l'année, et de participer à des portes ouvertes d'établissements qui forment à ces métiers.

III. Le Mondial des Métiers, un salon qui rencontre son public

Pour les enseignants et leurs élèves, le Mondial des Métiers est un rendez-vous incontournable pour construire son parcours d'orientation scolaire et professionnelle.

Lors de sa précédente édition en décembre 2024, près de 30 000 scolaires provenant de plus de 450 établissements se sont rendus au Mondial des Métiers.

Le Mondial de Métiers, une recette qui marche : témoignage de la directrice adjointe de l'Ensemble Scolaire Catholique d'Yssingeaux

Cela fait trois ans que l'Ensemble Scolaire Catholique d'Yssingeaux se rend au Mondial des Métiers avec ses classes de 3^{ème} générale et agricole, de seconde générale mais aussi de seconde SAPAT (service à la personne). Pour la directrice adjointe Céline Chataing, « *le Mondial des Métiers constitue une occasion exceptionnelle d'observer la réalité des métiers, et d'aborder, grâce à cela, l'orientation de façon concrète avec les élèves de 3^{ème}, car c'est le moment où ils sont vraiment en recherche de leur futur métier.* »

L'immense variété des métiers présentés, ainsi que la présence de professionnels, permettent aux élèves d'obtenir des informations plus authentiques et personnalisées, ce qui est « *très enrichissant* ».



En allant au contact des professionnels, les élèves reviennent régulièrement du salon avec un intérêt tout particulier pour les métiers de l'artisanat. En effet, comme l'explique Mme Chassaing, « *grâce aux différentes démonstrations, les élèves peuvent apercevoir le quotidien des professionnels, et même s'essayer à ces différentes filières avec les simulations. Le Mondial des Métiers éveille des vocations pour des domaines qui peuvent être délaissés par rapport à des formations universitaires ou des professions du secteur tertiaire.* »

Pour l'Ensemble Scolaire Catholique d'Yssingeaux, l'accompagnement dont ils bénéficient en amont de leur visite constitue un véritable plus. Avant le Mondial des Métiers, les encadrants reçoivent par mail tous les documents support qui les aident à aiguiller les élèves dans leur choix d'orientation et ensuite, les diriger sur les différents stands du salon. Ils bénéficient également d'une aide d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation pour le transport scolaire, ce qui représente un véritable soutien pour les établissements scolaires qui ont un budget limité.

IV. A propos d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, association loi 1901, a été créée à l'initiative de la Région Auvergne Rhône-Alpes dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation.

Présidée par Mickaël PACCAUD, Conseiller régional délégué à l'excellence éducative, elle fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes : la Région, le Rectorat de la région académique, la DRAAF, la DREETS, Via Compétences, France Travail, la Fédération régionale des Ecoles de production, la Fédération régionale des MFR, la CCIR, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, des collectivités territoriales, etc.

Au cœur de l'action d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, il y a la volonté de favoriser la découverte des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels dans notre région.

L'action d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation s'inscrit au cœur du territoire régional, avec des actions concrètes et innovantes accessibles à tous les publics qui répondent à ses 4 missions principales :

- produire et diffuser de l'information et de la documentation à portée régionale sur l'orientation scolaire et professionnelle, les métiers et les formations comme les guides et O'rêka le site d'information sur l'orientation et les métiers en région ;
- organiser et financer des événements sur l'orientation scolaire et professionnelle tout au long de la vie tels que le Mondial des Métiers, rendez-vous annuel pour s'informer sur les métiers et construire son projet professionnel ;
- organiser et financer des actions d'orientation et de valorisation des métiers, telles que le Bus de l'orientation et la compétition des métiers WorldSkills ;
- mettre en œuvre des actions favorisant l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes, telles que l'accompagnement du public, le dispositif Auverboost (accompagnement des 18-30 ans à la création, reprise ou développement d'activité).

V. Informations pratiques



LIEU

- Eurexpo, Lyon
- Hall 1, Hall 2.1, Hall 2. 2



DATES ET HORAIRES

- Jeudi 11 décembre 2025 de 9h à 17h
- Vendredi 12 décembre 2025 de 9h à 17h
- Samedi 13 décembre 2025 de 9h à 17h
- Dimanche 14 décembre 2025 de 9h à 17h

ENTRÉE GRATUITE POUR TOUS SUR INSCRIPTION :

www.mondial-metiers.com/billetterie-en-ligne.html



VENIR A EUREXPO

Bus ligne 100 au départ de la station "Vaulx-en-Velin La Soie" (temps trajet : 15 min)

Pour rejoindre Vaulx-en-Velin La Soie : métro A ou tramway T3.

Tramway T5 au départ de Grange Blanche (temps trajet : 18 min)

Pour rejoindre Grange Blanche : métro D ou tramway T2.

Parking Eurexpo : tarification au quart d'heure. De 0 à 3 h : 0,80€/15min. 3h et + : 0,70€/15min. Plafonné à 11€50 à partir de 4h.

► www.mondial-metiers.com

VI. les partenaires du Mondial des Métiers

Le Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes est le fruit d'une collaboration entre tous les acteurs de l'orientation :

- La [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#) est le partenaire historique du Mondial des Métiers. Elle est présente sur l'événement et mobilise des moyens financiers pour rendre possible l'organisation du salon, les visites scolaires et les démonstrations professionnelles réalisées par des jeunes en formation.
- La [Préfecture de Région](#), avec la [DREETS](#) (Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités), apporte un soutien financier.
- Les Services de l'Education nationale (les Académies de [Clermont-Ferrand](#), de [Grenoble](#) et de [Lyon](#), les CIO, la délégation régionale de l'[ONISEP](#)) organisent les visites des jeunes, leur préparation pédagogique en amont et participent à l'animation du Village de l'orientation (A23).
- [Via compétences](#) (le CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes) participe à l'animation du Village de l'orientation (A23), en partenariat avec les réseaux d'accueil, d'information et d'orientation de la région.
- Les branches professionnelles et les chambres consulaires animent les espaces d'exposition et grâce à la mobilisation des établissements de formation proposent des démonstrations concrètes de métiers.

CONTACT PRESSE : Agence Géraldine Musnier

Géraldine Musnier | 06 72 68 27 21 | agencegeraldinemusnier@gmail.com

Clara de Magalhaes | 06 49 50 01 92 | clara@agencegeraldinemusnier.com

Lou Merle | 04 78 91 19 75 | lou@agencegeraldinemusnier.com