



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

La Région fière de ses jeunes

COMPÉTITION DES MÉTIERS WORLDSKILLS



Rapport d'activité 2024 - 2025



www.auvergnerhonealpes-orientation.fr



Sommaire



Éditos
P.4

01

Notre ADN
P.7

02

Informier
P.11

03

Organiser et financer
P.15

04

Valoriser
P.22

05

Accompagner
P.32

06

Fédérer
P.40

07

Chiffres clés
P.46



Édito

Cette année, l'Agence régionale de l'orientation a confirmé son rôle de pivot régional, capable de fédérer les énergies pour offrir à chaque jeune, où qu'il se trouve, la liberté de choisir son avenir professionnel, grâce à une information de qualité et objective sur les métiers et les formations.

Cette mission de service public, nous la menons d'abord au plus près des habitants de notre région. La force de notre modèle réside dans cette proximité incarnée par nos outils itinérants. Le succès du Bus de l'orientation et de la Caravane des métiers témoigne d'une réalité simple : c'est en allant au plus près des publics, sur le terrain, aussi bien dans les cours des établissements scolaires que dans les salons ou sur les places de nos communes, que nous luttons le plus efficacement contre l'autocensure et les déterminismes. Cette équité territoriale est notre boussole quotidienne.

Cette proximité se prolonge grâce à nos outils d'information, et notamment nos guides régionaux de l'orientation et le site O'rêka, qui permettent de compléter notre présence physique et d'assurer une information accessible à tous, partout et à tout moment.

L'année écoulée a aussi été marquée par la réussite de la 48^{ème} compétition des métiers WorldSkills, véritable vitrine vivante des métiers et de nos savoir-faire régionaux. La remarquable moisson de médailles récoltée lors des finales nationales à Marseille en octobre dernier illustre l'excellence de nos jeunes talents et de nos filières professionnelles et nous place 1^{ère} région de France. Mais au-delà des médailles, cet événement a célébré ce qui nous rassemble, la valeur « travail », l'engagement, la passion et le goût de l'effort.

Notre rôle est de prolonger cet élan au quotidien, en faisant découvrir concrètement la réalité des métiers pour répondre aux besoins de nos entreprises et susciter des vocations auprès des jeunes. C'est d'ailleurs le sens du Mondial des Métiers, événement phare porté par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation depuis 2022, qui mobilise plus de 4 000 professionnels et permet de découvrir plus de 700 métiers dans une soixantaine de domaines d'activité.

Trouver sa voie, c'est aussi entreprendre. C'est pourquoi nous favorisons ce choix d'orientation à travers le dispositif d'accompagnement à la création

d'entreprise « Auverboost », qui pour la première fois a été généralisé à l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, après le succès rencontré sur le territoire auvergnat depuis plus de dix ans.

Ces réussites sont avant tout collectives. Elles reposent sur l'engagement constant des équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, que je tiens à remercier chaleureusement pour leur professionnalisme. Elles s'appuient également sur la confiance renouvelée de nos membres fondateurs et de nos partenaires : la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'Etat et les autorités académiques, ainsi que l'ensemble des membres de la gouvernance.

Avec nos partenaires, nous allons poursuivre notre engagement afin d'encourager chacun dans notre région à aller au bout de ses ambitions et faire en sorte qu'il trouve sa voie et sa place dans la société.

Mickaël PACCAUD
Président d'Auvergne-Rhône-Alpes
Orientation



Édito

La Région Auvergne-Rhône-Alpes a toujours eu à cœur d'être aux côtés de sa jeunesse dans les moments cruciaux. L'orientation fait partie de ces moments-là. Notre ambition est de permettre à chaque jeune de s'inscrire dans une formation qui lui correspond et qui débouche sur de vrais métiers qui ont du sens.

C'est cette vision et cette ambition qu'incarne Auvergne-Rhône-Alpes Orientation. Depuis 2019, et le lancement de l'agence, elle a su fédérer tous les acteurs régionaux de l'orientation pour proposer aux Auvergnats-Rhônealpins des informations de qualité ainsi qu'un accompagnement complet durant tout le processus d'orientation, qu'elle soit scolaire ou professionnelle. La Région valorise tous les territoires, c'est pour cela qu'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a mis en place le bus de l'orientation, qui a accueilli, 21 000 personnes lors de cette année scolaire, ou encore la Caravane des métiers. L'objectif est clair : amener l'orientation au plus proche de chacun. Auvergne-Rhône-Alpes Orientation produit aussi des guides pratiques et organise le Mondial des métiers chaque année. En organisant ces manifestations, notre agence régionale de l'orientation s'attache à transmettre une information fiable et neutre à tous les publics souhaitant s'orienter scolairement ou professionnellement.

Nous avons la conviction que c'est en s'appuyant sur le digital pour guider efficacement nos jeunes et en mettant en valeur les filières en manque de candidats que nous dynamiserons nos emplois. Les équipes de l'agence de l'orientation, conscientes de ces enjeux, ont accompli un travail

exceptionnel pour créer et mettre en ligne, O'rêka, le service régional d'information sur les métiers, la formation et l'emploi en Auvergne-Rhône-Alpes. Nous devons nous appuyer sur ce genre d'initiative pour stimuler nos emplois. Enfin, l'agence régionale de l'orientation, a été mise à l'honneur à l'occasion de la 48^{ème} édition des WorldSkills. Avec plus de 1 000 inscrits, la Région Auvergne-Rhône-Alpes était la région la plus représentée lors de cette édition. Et avec plus de 50 médailles, le succès aura été au rendez-vous de cette compétition nationale des métiers. Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, présidée par Mickaël Paccaud, Conseiller régional délégué à l'excellence éducative, peut être fière de ses équipes pour leur investissement lors de cette année 2024/2025.

Nous leurs adressons toutes nos félicitations !

**Fabrice
PANNEKOUCKE**
Président de la Région Auvergne-
Rhône-Alpes

Laurent WAUQUIEZ
Conseiller spécial



© RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Édito

L'orientation ne se résume pas à des choix ponctuels, mais bien à un parcours progressif qui doit permettre à chacun de se projeter dans l'avenir avec confiance et lucidité.

C'est dans cette perspective que le plan Avenir, déployé cette année, place l'accompagnement à l'orientation comme un levier essentiel de justice sociale et d'émancipation. En offrant à chaque élève les leviers pour construire un projet personnel en phase avec ses aspirations mais aussi les enjeux économiques et sociétaux de son territoire, ce plan vise à transformer l'orientation.

En Auvergne-Rhône-Alpes, première région industrielle de France, forte de ses filières d'excellence, cette ambition prend une dimension particulière pour répondre aux défis d'une économie en pleine mutation, marquée par la réindustrialisation, la transition écologique et des besoins croissants en compétences.

En lien avec le Conseil régional, la région académique a adapté son offre de formation professionnelle pour créer, entre 2023 et 2025, 1 836 places dans des formations insérantes. Le projet France 2030 – Formation Pro Industrie AURA, doté de 9,5 M€, permet d'accélérer cette dynamique en créant d'ici 2027 plus de 2 200 places dans les métiers industriels.

La région académique et le Conseil régional s'engagent à élaborer une feuille de route pour l'orientation visant à renforcer l'articulation de leurs actions. L'ambition est d'accompagner, dès le collège, chaque jeune à découvrir les métiers, à déconstruire les stéréotypes et à s'ouvrir à des horizons nouveaux. La plateforme Avenir(s) complétée de l'offre de service régionale, les quatre demi-journées annuelles et les partenariats avec les acteurs économiques et associatifs seront des outils privilégiés pour cela.

Dans cette dynamique, l'association Auvergne-Rhône-Alpes Orientation est un partenaire incontournable. Ses actions, son expertise, son ancrage territorial et sa capacité à innover en font un levier essentiel pour concrétiser les objectifs partagés : réduire les inégalités d'accès à l'information, soutenir l'ambition, favoriser la mixité des parcours et accompagner chaque jeune vers une insertion réussie.

Ensemble, la région académique et Auvergne-Rhône-Alpes orientation œuvrent pour que chaque jeune, quel que soit son parcours, puisse bénéficier d'un accompagnement personnalisé, éclairé et ambitieux. C'est cette alliance, au service de l'équité et de la réussite de tous, que ce rapport illustre.

Anne BISAGNI-FAURE
Rectrice de la région académique
Auvergne-Rhône-Alpes
Rectrice de l'académie de Lyon
Chancelière des universités



© ACADEMIE DE BORDEAUX



Une Agence au cœur des territoires et pour tous les publics

Depuis sa création en 2020, l'Agence régionale de l'orientation a développé une offre de service qui s'adresse à tous les publics en quête d'orientation : collégiens, lycéens et leurs familles, étudiants, demandeurs d'emploi, adultes en reconversion, jeunes entrepreneurs, etc. Cette offre est donc accessible à tous et se déploie sur l'ensemble du territoire régional.

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation met ainsi en œuvre de nombreux dispositifs itinérants, qui sont détaillés dans le présent rapport d'activité, tels que le Bus de l'orientation ou encore le conseil en orientation avec des conseillères qui se déplacent partout dans la région.



► Un accompagnement personnalisé et de proximité



Dans le cadre de sa mission d'accompagnement, l'Agence dispose d'un **accueil ouvert et inclusif situé au cœur de Clermont-Ferrand conforme à sa volonté d'irriguer l'ensemble des territoires de la région Auvergne-Rhône-Alpes**. Les visiteurs peuvent rencontrer les conseillères orientation-insertion, bénéficier de ressources documentaires et numériques, participer à des ateliers thématiques ou encore échanger avec des partenaires spécialisés.

Les entretiens conseils constituent l'une des actions phares : véritables temps d'écoute (de 1h à 2h), ils permettent d'analyser la situation, de construire un projet et de transmettre par la suite des ressources personnalisées.

En 2024-25, 468 jeunes ont été accompagnés sur le site de Clermont-Ferrand, malgré une amplitude horaire limitée (16 heures par semaine), traduisant un fort engagement des personnels de l'Agence, également mobilisés sur de grands événements régionaux (Mondial des Métiers, Caravane des métiers, Nuits de l'orientation, etc.).



10/10/2024

Afterschool Orientation

QUELQUES CHIFFRES

Accueil sur le site de Clermont-Ferrand

468
jeunes
accompagnés
en 2024/2025



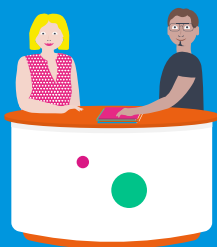
82%
des entretiens
ont répondu
aux attentes
des usagers



1 à 2h
d'entretien
en moyenne

Interventions dans l'ensemble de la région

18
événements
régionaux
couverts



2 838
personnes renseignées
lors de salons et forums
dédiés à l'orientation



41
rendez-vous
en ligne via
O'rêka dès la
phase de test

749
jeunes accompagnés
soit directement par
nos équipes, soit en
collaboration avec
nos partenaires



117
étudiants soutenus
lors de l'opération « 2 heures pour réseauter »
en partenariat avec l'Université Clermont
Auvergne (UCA)

► Une offre régionalisée et accessible

Les conseillères de l'Agence sont des acteurs clés du parcours d'orientation et d'insertion. Elles facilitent le lien avec les autres acteurs de l'orientation et de l'insertion professionnelle, tels que les missions locales, les établissements de formation, les structures d'insertion ou les entreprises, afin de favoriser une orientation concrète et efficace.

L'objectif est de garantir une qualité homogène sur tout le territoire, y compris dans les zones rurales, grâce à la mutualisation des pratiques, à la présence sur les forums et salons, et à l'appui de l'outil numérique O'rêka (plus d'infos en page 11). La mise en place, en février 2025, de la prise de rendez-vous en ligne sur O'rêka constitue une innovation majeure pour renforcer l'accessibilité : dès la phase test, 41 rendez-vous ont été enregistrés, avec 100 % de satisfaction des usagers.

Flashez-le pour en savoir plus



► Témoignages

EN BREF

“ Réponses claires.
Informations précises
et personne très agréable
et compréhensive. ”



100%
de satisfaction



100%
de recommandation

Enquête de satisfaction réalisée après chaque entretien. Taux de retour : 17 %

► Une présence active sur le terrain

En 2024-25, les conseillères orientation-insertion de l'Agence se sont mobilisées sur **18 événements régionaux**, permettant d'informer directement **2 838 personnes sur l'orientation et l'insertion**. L'Agence intervient également dans des formats ciblés, tels que les Nuits de l'orientation organisées par les CCI, ou encore des ateliers spécifiques en partenariat avec les universités. Parmi eux, le dispositif « 2 heures pour réseauter », mené avec l'Université Clermont Auvergne, a permis à **117 étudiants de développer leur réseau professionnel**.

Ces actions complètent l'accueil en présentiel et illustrent la volonté d'aller vers les publics sur l'ensemble du territoire régional.



► Une démarche inclusive

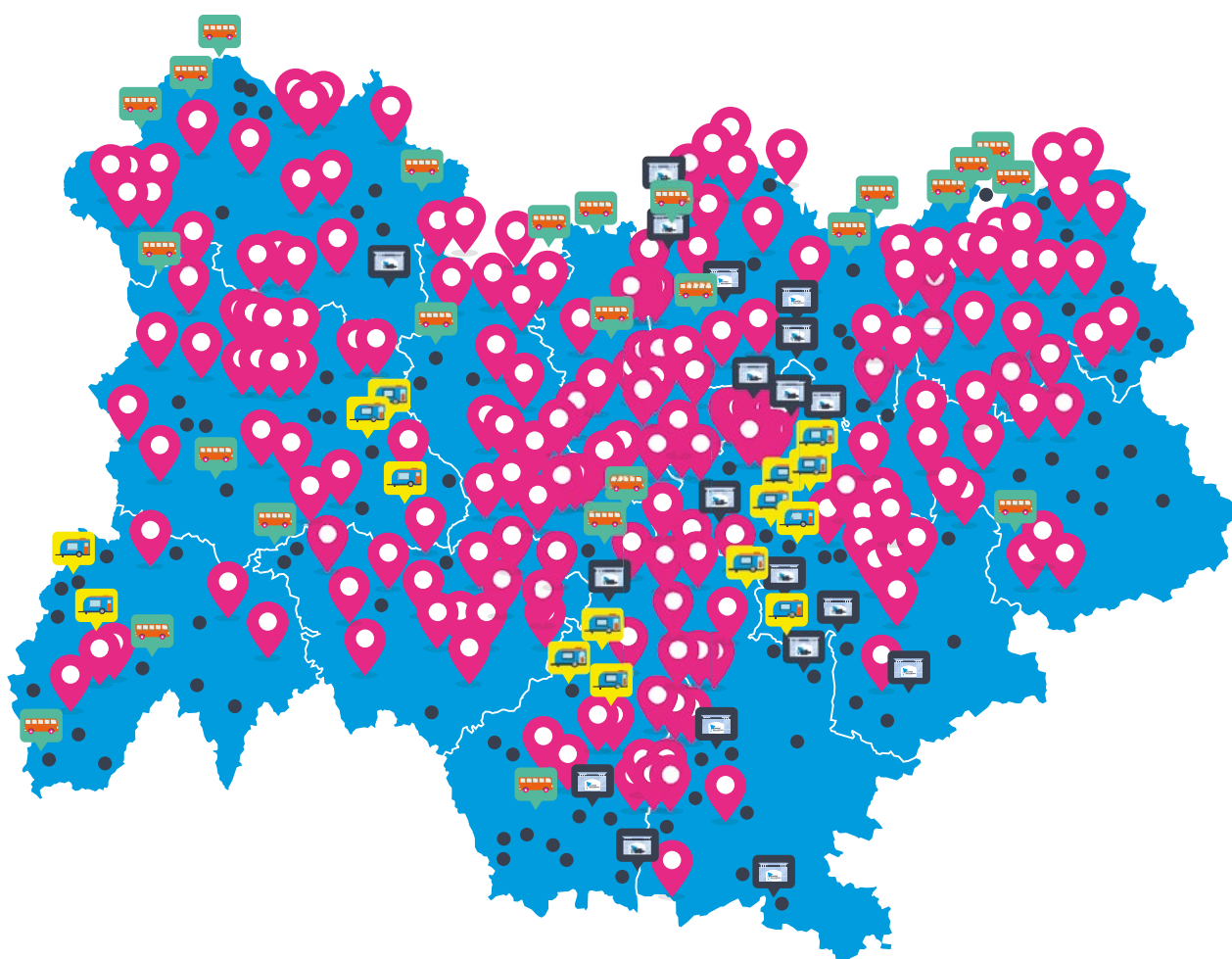
Conformément à sa stratégie 2024-2028 (plus d'infos en page 40), **l'Agence renforce son engagement en faveur des personnes en situation de handicap**. En partenariat avec l'AGEFIPH et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, un plan d'action handicap a été lancé, comprenant un état des lieux, des formations de sensibilisation (35 salariés déjà formés) et une réflexion sur l'accessibilité numérique.

Cette démarche vise à garantir **l'égalité d'accès à l'information et aux services**, tout en favorisant un environnement de travail inclusif pour les collaborateurs.

► Une ambition claire : des actions ancrées dans nos territoires

En combinant proximité territoriale, innovation numérique et partenariats locaux, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation affirme son rôle central : accompagner tous les publics dans leurs projets scolaires, professionnels et entrepreneuriaux, et assurer une présence active dans toute la région, au plus près des besoins.

Cette ambition se traduit concrètement dans la mise en œuvre des nombreux dispositifs déployés par l'Agence et qui sont à retrouver dans ce rapport d'activité.



-  Etablissement qui s'est rendu à une étape de la Caravane des métiers
-  Etablissement scolaire qui s'est rendu au Mondial des Métiers
-  Etablissement scolaire dans lequel une action école-entreprise a eu lieu
-  Etablissement scolaire dans lequel le bus est intervenu
-  Etablissement scolaire



Produire et diffuser largement de l'information sur l'orientation, les métiers et les formations

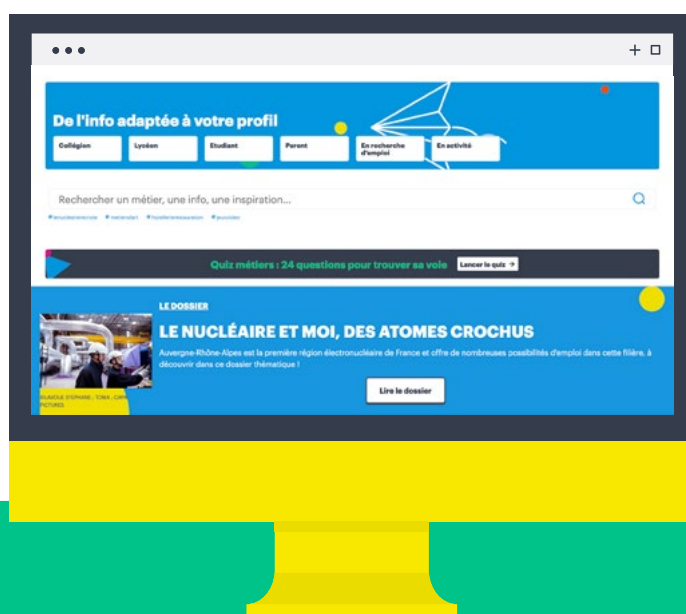
► O'rêka, la porte d'entrée numérique d'information sur l'orientation

Lancé en décembre 2022, O'rêka est un site d'information sur les métiers et l'orientation, qui se positionne comme un hub régional, regroupant des informations sur les métiers, les formations et l'emploi. Ce site s'adresse à tous les publics pour les accompagner dans la construction de leur parcours d'orientation. Il évolue et s'enrichit régulièrement grâce aux contributions de différents partenaires et des équipes de l'Agence pour renforcer son positionnement comme porte d'entrée régionale d'information sur les métiers et l'orientation.

Nouveau

Une interface graphique rénovée avec de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux contenus :

- **Une entrée « parents »**, avec des contenus spécifiques pour cette cible prioritaire afin d'aider les familles à accompagner leurs enfants dans les différentes étapes de l'orientation.
- **Un dossier thématique sur les métiers du nucléaire en région**, co-écrit avec notre partenaire, l'Université des métiers et du nucléaire (UMN).
- **Une page dédiée** sur les métiers scientifiques et techniques.
- **Un dossier web « Destination apprentissage »** : ce dossier désormais 100% numérique propose des contenus enrichis et actualisés sur cette modalité de formation. Consultable à tout moment, il permet une recherche d'informations plus rapide et une actualisation plus régulière en fonction des évolutions.
- **Un service de prise de rendez-vous en ligne** avec une conseillère orientation-insertion pour un entretien personnalisé.
- **Un accès aux publications** (guides « Après le Bac » et « Après la 3e », dossier web « Destination apprentissage ») **dès la page d'accueil** avec des contenus enrichis sur les filières professionnelles et les voies de formation.
- **Des quiz** pour tester ses connaissances de façon ludique sur l'apprentissage, les métiers, etc.



QUELQUES CHIFFRES

 **1**
quiz
« 24 questions
pour trouver
sa voie »



848
fiches métiers



255
vidéos
métiers



290
articles
sur les métiers,
la formation
et l'emploi



Des actus
et l'agenda
des évènements
en région

Plus de
120K
visiteurs
sur un an



En moyenne
10K
visiteurs
par mois



Près de
900K
pages vues
par an



En moyenne
75K
pages vues
par mois

► Les guides régionaux de l'orientation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation conçoit et rédige les guides régionaux de l'orientation en partenariat avec le rectorat de la région académique, Via Compétences et l'Onisep depuis 2020. Ces publications s'adressent prioritairement aux élèves des classes de 3e et de Terminale, mais bénéficient également aux familles et aux équipes éducatives. Elles fournissent aux jeunes les clés essentielles pour les accompagner dans la construction de leur projet d'orientation.

Pour y parvenir, elles présentent l'ensemble des formations ainsi que les secteurs et domaines d'activité porteurs au sein de la région Auvergne-Rhône-Alpes. L'offre de formation recensée, s'appuie d'une part, sur les données de l'Onisep pour les formations par la voie scolaire en temps plein et d'autre part, sur les données de Via Compétences pour les formations en apprentissage. Pour l'édition 2025, les guides « Après le Bac » et « Après la 3e » ont été distribués à chaque élève, directement dans son établissement scolaire en amont de l'ouverture des plateformes d'orientation. Pour les élèves de Terminale, la diffusion a été faite au début du mois de décembre, soit avant l'ouverture de Parcoursup, et pour les élèves de 3e, la diffusion est intervenue au mois de mars, soit avant l'ouverture de la plateforme Affelnet.

Au total, pour l'édition 2025, 241 000 guides ont été directement livrés dans les établissements scolaires publics et privés sous contrat de la région, les structures d'accueil et d'accompagnement des différents publics (CIO, SLIJ, Missions locales, chambres consulaires) et les fédérations de parents d'élèves.



835
points de
distribution

Guide « Après le bac » Édition 2025

- **Près de 94 000 exemplaires** distribués aux lycéens de Terminale dans leur établissement.
- **16 000 exemplaires** envoyés dans les structures d'accompagnement, les fédérations de parents d'élèves et disponibles sur le Mondial de Métiers 2024.
- Ce qui représente **530 établissements scolaires** publics et privés sous contrat et 305 structures d'accompagnement dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

1 408
points de
distribution

Guide « Après la 3e » Édition 2025

- **Près de 119 000 exemplaires** distribués aux collégiens de 3e dans leur établissement.
- **12 000 exemplaires distribués** dans les structures d'accompagnement, les fédérations de parents d'élèves et disponibles sur le Mondial de Métiers 2024. Pour cette édition, en plus de l'actualisation des données, une page à propos des aides régionales a été ajoutée ainsi que l'offre de formation sur les familles de métiers et le Brevet d'initiation aéronautique (BIA).
- Ce qui représente **1 103 établissements scolaires** publics et privés sous contrat et **305 structures d'accompagnement** dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

À savoir

Pour l'édition 2026, les deux guides évoluent vers un format 100% numérique.

► Les dépliants « Je-fé-koi »

Dans le cadre de ses actions d'orientation et d'accompagnement, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation conçoit des dépliants « Je-fé-koi » qui sont des outils particulièrement utiles sur le terrain. Ils permettent aux conseillers et intervenants de :



Informier efficacement le public sur les démarches d'orientation, de construction de projet ou de recherche d'emploi.



Structurer les échanges lors des entretiens individuels, ateliers ou événements.



Rendre l'orientation plus ludique et accessible, en facilitant la découverte des métiers et des opportunités professionnelles.



Accompagner de manière autonome les jeunes, en leur donnant des repères et conseils concrets.

Ces documents renforcent l'efficacité de nos interventions et améliorent la qualité de l'accompagnement proposé aux publics.



► Le Mondial des Métiers

Le Mondial des Métiers : un rendez-vous pour l'orientation et l'avenir professionnel

Depuis plus de 25 ans, le Mondial des Métiers s'impose comme le rendez-vous incontournable de l'orientation, de la formation et de l'emploi. Chaque année, entre 80 000 et 100 000 visiteurs (élèves, familles, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion et équipes pédagogiques) se donnent rendez-vous à Eurexpo-Lyon pour découvrir la richesse des métiers de notre région et construire leur avenir professionnel.

Depuis 2022, l'événement est organisé par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation avec le soutien de la Région, de l'État et de nombreux partenaires.

L'édition 2024, qui s'est tenue du 4 au 8 décembre, a une nouvelle fois confirmé le rôle essentiel

du salon, avec la présentation de plus de **700 métiers issus d'une soixantaine de domaines professionnels. Au total, 29 379 m² ont été mobilisés, rassemblant 104 exposants et 9 stands internationaux.**

Fidèle à son ADN, le Mondial des Métiers repose sur la force des **démonstrations métiers**, réalisées par des jeunes en formation et encadrées par des professionnels, afin d'offrir au public une immersion concrète et innovante dans les réalités du monde du travail. Véritable fil rouge, l'innovation a guidé l'ensemble des projets, soutenus par un appel à projets spécifique permettant de concevoir des espaces interactifs et attractifs, adaptés à tous les publics.

En parallèle, l'Agence met en œuvre un **dispositif d'accompagnement au transport et aux visites** pour favoriser

la venue des établissements scolaires et des missions locales éloignés de la métropole lyonnaise. Cet effort traduit la volonté d'assurer un accès équitable à tous les jeunes de la région, quelles que soient leurs conditions géographiques ou sociales.

Un salon inclusif et accessible à tous

L'accessibilité est un axe majeur du Mondial des Métiers. En partenariat avec **Alter Egal**, l'Agence déploie un dispositif d'accueil et de sensibilisation pour garantir les meilleures conditions de visite aux personnes en situation de handicap. Dès l'inscription, les besoins spécifiques peuvent être déclarés, et une équipe dédiée est mobilisée tout au long de l'événement.



Le Village de l'orientation : un point d'entrée incontournable

Au cœur du salon, le Village de l'orientation constitue un espace mutualisé au service des visiteurs. Construit en partenariat avec la Région et Via Compétences, il mobilise 21 réseaux partenaires (ANAF, APEC, CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, Missions locales, France Travail, Rectorat, etc.) afin de proposer une offre complète d'information et de conseil.

Structuré autour de neuf pôles d'expertise, il offre un accompagnement personnalisé sur toutes les thématiques liées à l'orientation et à l'évolution professionnelle : découverte du site O'rêka, ateliers thématiques et parcours ludiques pour les familles, immersion dans les métiers grâce à la réalité virtuelle, accompagnement à

la mobilité, information sur la création d'entreprise, ressources numériques, ou encore conseils individualisés.

En 2024, le Village de l'orientation a accueilli 11 433 visiteurs, confirmant son rôle de point d'entrée incontournable du Mondial des Métiers. Des ateliers et conférences de 30 minutes, animés chaque jour par des experts, ont enrichi l'expérience des publics sur des sujets aussi variés que la recherche de stage, la reconversion professionnelle ou la remobilisation scolaire.

Un levier pour l'avenir des jeunes et des territoires

Au-delà des chiffres, le Mondial des Métiers incarne une ambition forte : permettre à chaque visiteur de se projeter dans l'avenir, de mieux comprendre les réalités du monde professionnel et

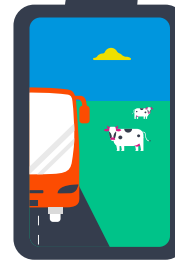
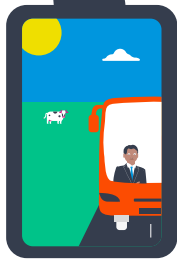
d'accéder à une information fiable, accessible et incarnée. L'événement illustre le rôle fédérateur d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, qui rassemble acteurs institutionnels, branches et fédérations professionnelles, et réseaux d'accompagnement pour répondre aux enjeux d'orientation, de formation et d'emploi.

En favorisant la découverte des métiers d'aujourd'hui et de demain, en valorisant l'innovation et en garantissant l'inclusion, le Mondial des Métiers s'affirme comme un outil unique au service des jeunes, des actifs et de l'attractivité économique de la région.



#MDM2024





► La Caravane des métiers, les métiers prennent la route en Auvergne-Rhône-Alpes

Créée en 2022 par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et ses partenaires, la Caravane des métiers est un événement itinérant devenu incontournable pour découvrir de façon concrète les métiers dans notre région. Le principe : un jour, une ville, un département !

Cet événement a pour but d'aller directement à la rencontre des habitants sur les places des villes de la région Auvergne-Rhône-Alpes. C'est un événement qui s'adresse à tous les publics : collégiens, lycéens, familles, actifs en reconversion, demandeurs d'emploi, etc. L'objectif est de faire découvrir de façon ludique les métiers de plusieurs secteurs d'activité.

L'édition 2025, qui a eu lieu du 31 mars au 12 avril, a confirmé son rôle d'événement phare en Auvergne-Rhône-Alpes. **En 2025, ce sont 14 000 visiteurs qui ont été accueillis, majoritairement des scolaires**, permettant d'aller à la rencontre des publics au plus près de leur territoire et de promouvoir les opportunités d'emploi, de formation et d'insertion. Douze villes-étapes ont été traversées : Privas (Ardèche), Valence (Drôme), La Côte-Saint-André (Isère), Aix-les-Bains (Savoie), Annecy (Haute-Savoie), Belley (Ain), Quartier Général Frère (Lyon 7e, Rhône), Andrézieux-Bouthéon (Loire), Le Puy-en-Velay (Haute-Loire), Aurillac (Cantal), Thiers (Puy-de-Dôme) et Montluçon (Allier).

Depuis sa création, les 4 premières éditions de la Caravane des métiers ont attiré **57 000 visiteurs, dont 14 000 en 2025**, témoignant d'une véritable dynamique et d'un intérêt croissant pour l'orientation et les métiers de notre région.

INÉDIT

Un événement de lancement : une première pour la Caravane des métiers

Pour la première fois, un événement de lancement officiel a été organisé le mardi 11 mars 2025 à l'Hôtel de Région à Lyon, offrant **une visibilité exceptionnelle à la 4^e édition** et permettant de mettre en lumière les témoignages des partenaires, acteurs institutionnels et visiteurs.



En 2025,
14 000
visiteurs
accueillis



Témoignages

La Caravane des métiers, unique forum itinérant en France, est devenu un rendez-vous incontournable. Organisé par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, l'événement illustre parfaitement notre volonté d'agir concrètement sur le terrain, au plus près des publics.

Michèle Cedrin, Conseillère régionale déléguée à la formation et à l'emploi et Présidente du CARIF-OREF Via Compétences

La filière agricole est très attachée à la Caravane des métiers. Les établissements scolaires agricoles organisent des démonstrations et des présentations des métiers. Des professionnels participent par des témoignages qui illustrent la diversité des métiers. Les apprenants apportent aussi leur contribution et partagent leur expérience du secteur agricole.

Véronique Le Guen, Cheffe du pôle Forcefi au SRFD de la DRAAF (L'Aventure du vivant)

La Caravane des métiers favorise l'autonomie des jeunes et crée des échanges. Pour notre branche professionnelle, c'est un événement marquant qui nous permet de rencontrer de nouveaux publics dans différents territoires. La sensibilisation des publics féminins aux métiers du transport et de la logistique est un véritable enjeu : aujourd'hui, ces métiers comptent seulement 20 % de femmes.

Cécile Rougeol, Déléguée régionale de l'AFT Transport & Logistique

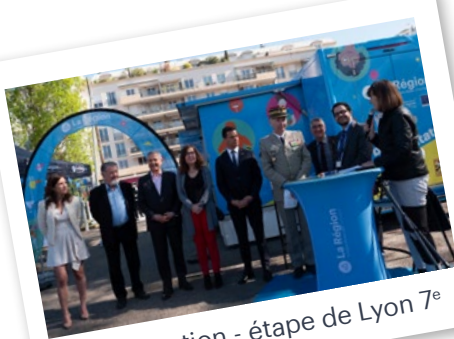
Lors de ma visite sur la Caravane en 2023, j'ai découvert plusieurs milieux professionnels et entreprises variées. Les rencontres sur place m'ont motivé à m'engager en tant que réserviste opérationnel et m'ont conduit à effectuer mon stage dans l'une des entreprises rencontrées.

Maxence, alternant à la Coutellerie Claude Dozorme, Thiers (63)

La découverte des métiers et des secteurs d'activités professionnels vient nourrir et éclairer les élèves dans la construction d'un projet personnel d'orientation qui saura répondre à leurs aspirations. La Caravane des métiers est pour cela une formidable opportunité de rencontrer des professionnels, des étudiants, d'observer les métiers en action !

Etienne Maurau, Délégué de région académique à l'information et à l'orientation





Inauguration - étape de Lyon 7^e



Découverte des métiers et des filières professionnelles

Plus de 100 métiers étaient proposés à la découverte, répartis en 9 grandes filières :

- Métiers scientifiques et techniques
- Industrie
- Bâtiment et travaux publics
- Transports et logistique
- Forêt, bois, environnement et agriculture
- Alimentation et agroalimentaire
- Services à la personne
- Sécurité
- Métiers émergents et du numérique

Cette diversité a permis aux publics de s'immerger dans des secteurs variés et de découvrir des métiers porteurs pour l'avenir.



Nouveau

Une interface graphique rénovée avec de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux contenus.

Les métiers scientifiques et techniques constituent un enjeu stratégique pour notre région. La Caravane des métiers a offert des témoignages de professionnels, des démonstrations interactives et des outils numériques innovants, contribuant à susciter des vocations et à orienter les talents vers ces filières d'avenir.

France Travail a amplifié sa présence sur toutes les étapes pour renforcer la dimension « **insertion professionnelle** » de l'événement. Ses équipes ont présenté les opportunités d'emploi, fourni des conseils personnalisés et accompagné les projets professionnels des visiteurs.

« Ce partenariat est pour nous une évidence car il s'appuie sur une vision partagée : rendre l'orientation et l'emploi accessibles à tous, sur l'ensemble du territoire, tout en restant étroitement alignés avec les exigences du marché du travail. Ensemble, ouvrons des perspectives, créons des opportunités, et offrons ainsi à chacun les moyens de construire son avenir professionnel. »

Jacques-Alex Dorliat, Directeur régional ad interim de France Travail Auvergne-Rhône-Alpes

CHIFFRES-CLÉS

4^{ème} édition

2025

31 – 12
mars avril
2025 2025

48
partenaires engagés



+1,1 M

de personnes
touchées sur les
réseaux sociaux



261

retombées
presse



~40K

vues cumulées
sur les contenus
digitaux

90%

des visiteurs
sont satisfaits et
74% ont trouvé
l'événement utile
pour leur orientation
ou leur insertion
professionnelle.

100%

des exposants
ayant répondu
souhaitent
participer à
l'édition 2026

72%

des enseignants
ont préparé la
visite avec leurs
élèves, renforçant
la qualité des
échanges

L'édition 2025 a été une réussite sur tous les plans : fréquentation, satisfaction des participants, visibilité médiatique et qualité des contenus pédagogiques. Elle confirme le rôle de la Caravane des métiers comme un outil efficace au service de l'orientation et de l'insertion professionnelle, tout en mettant en lumière les métiers porteurs d'emplois dans la région.



► Bilan de l'appel à projets Forums locaux

Lancé en 2020, l'appel à projets « **soutien aux forums de l'orientation et des métiers** » accompagne les porteurs de projets dans l'organisation d'événements permettant aux publics, majoritairement les scolaires, de découvrir les métiers et les opportunités de leur territoire, de s'informer et s'interroger pour construire leur orientation.

À travers des animations ludo-pédagogiques et une forte mobilisation des acteurs locaux, ces forums favorisent les

rencontres et les échanges et sont de véritables temps forts dans les parcours d'orientation.

Le cahier des charges, construit et actualisé chaque année avec les partenaires de l'Agence, garantit la qualité et la pertinence des projets. Les candidatures, instruites en interne, sont ensuite présentées à des jurys, composés de nos partenaires, qui désignent les lauréats.

Ainsi, pour l'année 2024-25, 83 dossiers ont été soutenus, sur 98 candidatures reçues.

Depuis 2020, le nombre de candidatures est en hausse (33 en 2020-21) et l'adéquation avec les critères fixés s'affirme chaque année davantage (préparation des publics, animations, ou encore actions de sensibilisation autour des stéréotypes).

Ce dispositif illustre la solidité du travail partenarial et la relation de confiance avec les candidats qui bénéficient de l'appui et du conseil des équipes de l'Agence.

	2021 - 2022	2022 - 2023	2023 - 2024	2024 - 2025
Nombre de candidatures	88	76	108	98
Nombre de forums soutenus	45	50	75	83
Nombre de visiteurs	43 000	63 000	+ de 75 000	Près de 75 000

Cartographie des forums locaux soutenus en 2024-25.





04 Valoriser les métiers en Auvergne-Rhône-Alpes

► Le bus de l'orientation

Outil d'orientation itinérant initié en novembre 2020, le Bus de l'orientation a pour vocation d'aller à la rencontre des différents publics en demande d'orientation scolaire et professionnelle sur l'ensemble du territoire régional, que ce soit au sein des établissements scolaires, que dans des centres de formation ou lors d'événements ou salons dédiés à l'orientation, l'emploi et la formation.

Dispositif innovant et attractif, le Bus de l'orientation s'adresse à la fois aux collégiens, lycéens, étudiants et leurs familles, aux demandeurs d'emploi et aux adultes en reconversion.

Le Bus de l'orientation permet aux publics de s'immerger de façon réaliste dans des environnements de travail. C'est une façon de découvrir les métiers de manière ludique et concrète. Cela est notamment rendu possible grâce à l'utilisation de casques de réalité virtuelle avec lesquels les publics peuvent visionner des vidéos métiers. Au cours de la dernière année, le catalogue de vidéos a été une fois de plus enrichi, **proposant ainsi plus de 300 métiers.**

Depuis novembre 2020, **888 journées but ont été organisées permettant d'accueillir plus de 92 000 personnes** qui ont ainsi pu bénéficier des services de l'Agence régionale de l'orientation.

Pour la période du 1^{er} juillet 2024 au 30 juin 2025, les deux Bus de l'orientation ont été mobilisés sur 188 journées d'intervention. Au cours de cette période, les personnels de l'Agence ont ainsi **accueilli plus de 21 000 personnes, dont près de 9 700 élèves pendant la période scolaire.**

Nouveau

9 métiers ont été filmés dans des entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans les secteurs de la transition énergétique, les charpentes en bois et la menuiserie, la garde d'enfant.



QUELQUES CHIFFRES

Depuis novembre 2020

888

journées bus

92 000

personnes



2024 - 2025

188

journées bus

21 000

personnes

aidées pour mieux connaître les métiers et les voies
d'accès à la formation et à l'emploi.

Zoom sur les établissements scolaires



Au cours de cette année,
plus de

286

demandes d'interventions

en milieu scolaire ont été enregistrées
par les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes
Orientation.

Du 01/07/2024
au 30/06/2025



128

visites



9 686

élèves reçus

Carte des interventions
en milieu scolaire
du 01/07/2024
au 30/06/2025.



80%

des interventions
se déroulent
dans les collèges



75%

des établissements
scolaires
ont mobilisé des
partenaires aux côtés
du Bus de l'orientation



100%

des établissements
sont satisfaits (dont 80% très satisfaits)



70%

des élèves
déclarent avoir découvert de nouveaux
métiers après leur passage



Je tiens à vous remercier pour votre présence et votre implication lors du passage du Bus de l'orientation. Cette initiative, soutenue par la Région, a été un réel succès et a apporté une réelle valeur ajoutée à nos élèves. Les intervenants ont su capter l'attention des jeunes, contribuant ainsi à une expérience enrichissante. Les retours des enseignants et des élèves témoignent de leur satisfaction, notamment en termes de préparation et d'éclairage pour leurs choix d'orientation. Nous espérons pouvoir renouveler cette initiative dans le futur.

Collège François Gondin, Chabeuil (Drôme)



Le 11 octobre 2024, le Collège du Vivarais a accueilli le Bus de l'orientation. Cette journée a permis aux élèves de 4e de découvrir de nombreux métiers grâce à la réalité virtuelle et à un forum des formations. Une belle occasion pour réfléchir à leur avenir et échanger avec des professionnels.

Collège du Vivarais, Lamastre (Ardèche)

LES INTERVENTIONS HORS-SCOLAIRES

Ponctuellement au cours de l'année et pendant les vacances scolaires, le Bus de l'orientation intervient lors d'événements ou salons dédiés à l'orientation, l'emploi et la formation. Il est ainsi présent lors d'événements de grande ampleur tels que le Mondial des Métiers ou la Caravane des métiers organisés par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation ou encore le salon de l'Étudiant de Lyon.

Le Bus de l'orientation peut également être sollicité par des **collectivités locales** ou par

des structures agissant pour l'orientation et la promotion des métiers (fédérations professionnelles, associations, missions locales, CIO, etc.). Les équipes du Bus de l'orientation adaptent ainsi les outils et techniques d'accueil des publics aux spécificités des événements et des lieux d'intervention : accueil et gestion du flux lors d'événements comme des festivals, construction d'une offre spécifique et adaptée aux jobs dating emploi/formation/alternance, organisation de journées thématiques, etc.

Exemples

- « Les sentiers de l'industrie » – Aubenas (Ardèche), 21 novembre 2024
- Forum « Crestachance » – Crest (Drôme), 29 janvier 2025
- Forum « 1jeune1job » – Saint-Julien-de-Coppel (Puy-de-Dôme), 22 mars 2025
- Salon de l'apprentissage – Aurillac (Cantal), 14 mai 2025
- « Couleur nature » – Andrézieux-Bouthéon (Loire), 18 mai 2025
- Salon aéronautique – Bron (Métropole de Lyon), 5 & 6 juin 2025
- « Indus Festival » – La Roche-sur-Foron (Haute-Savoie), 12-14 juin 2025

Zoom hors établissements scolaires

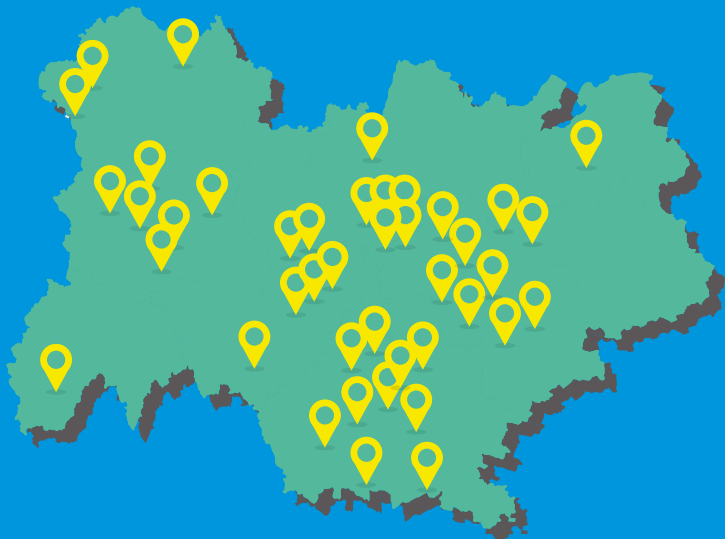
 **70**
interventions
réalisées sur
des événements

2024
2025



10 631
personnes
accueillies

Carte des interventions
en milieu hors-scolaire
du 01/07/2024
au 30/06/2025.



LES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS

Salon de l'agriculture

Lamastre (Ardèche), 22 septembre 2024

Organisé par la FDSEA de l'Ardèche, cet événement avait pour vocation de promouvoir l'agriculture locale, faciliter les échanges entre acteurs du secteur et sensibiliser le public aux enjeux agricoles en Ardèche.

Bilan

360 personnes accueillies.



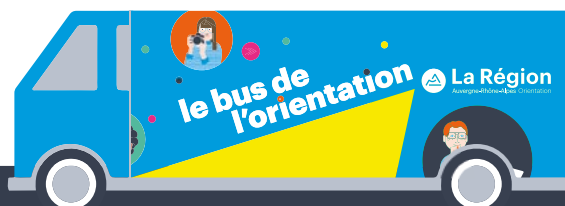
Pilote ton job

Tournon-sur-Rhône & Valence, 1^{er} et 2 février 2025

Organisé par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, ce Job dating innovant a eu lieu sur les sites du Rallye Monte Carlo Historique. CDI, CDD, stages et alternances proposés pour tous types de métiers.

Bilan

250 personnes accueillies.



Dessine-moi un avenir

Yzeure (Allier), 4 décembre 2024

Initiative festive pour récompenser les jeunes suivis par l'aide sociale à l'enfance (ASE) diplômés ou engagés durant l'année (~120 jeunes).

Programme

Cérémonie de félicitations, témoignages, mini-concerts, goûter et forum d'information/emploi.

Témoignage

« Votre engagement et votre implication ont contribué à la réussite de cet événement. Grâce à vous, les jeunes ont pu s'informer, se projeter dans l'avenir et passer un après-midi festif et riche en émotions. » Direction Éducation Jeunesse, Conseil départemental de l'Allier.

Bilan

15 personnes ont participé activement aux échanges.



► La compétition des métiers WorldSkills

Depuis 2022, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation organise la phase régionale de la compétition des métiers WorldSkills. Cette compétition mondiale permet à des jeunes de moins de 23 ans d'exprimer l'excellence de leur savoir-faire dans un métier, dans le cadre d'épreuves régionales, puis nationales et enfin internationales.

Dans le cadre de sa mission, l'Agence régionale de l'orientation sensibilise et informe les jeunes sur la compétition afin de faciliter les inscriptions des candidats, dans une soixantaine de métiers.

L'Agence organise tout d'abord les épreuves régionales (pré-sélections et sélections) afin de déterminer les jeunes qui constitueront l'équipe régionale des métiers qui concourra à la compétition nationale. Ensuite, l'Agence assure la coordination du programme d'entraînement de l'équipe qui participera aux finales nationales, en organisant des stages de préparation physique et mentale, ainsi que des stages techniques. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires engagés dans cette compétition : la Région, les entreprises et branches professionnelles, les établissements de formation, CFA, chambres

consulaires, etc. Enfin, l'Agence accompagne l'équipe régionale à la compétition nationale en organisant et en prenant en charge financièrement le transport, l'hébergement et la restauration des compétiteurs.

Les jeunes engagés deviennent, le temps des compétitions, qui se déroulent en public, de véritables ambassadeurs de leurs métiers. Leur participation à WorldSkills constitue à la fois un accélérateur de compétences, un tremplin pour leur carrière et la constitution de leur réseau professionnel.



BILAN DE LA 48^{ÈME} ÉDITION

Pour la première fois, la 48^e édition de la compétition a intégré le parcours « WorldSkills France Plus » dédié aux personnes en situation de handicap, sans condition d'âge, leur permettant ainsi de participer aux compétitions WorldSkills aux niveaux régional et national, puis aux Abilympics à l'international. Cette démarche inclusive a vocation à faire changer le regard sur le handicap au travail et à mettre en valeur le talent et les compétences avant tout.

Lors de la 48^e édition, Auvergne-Rhône-Alpes s'est à nouveau hissée en tête de la mobilisation avec ses 1 070 inscrits, représentant 12,5% des inscrits de France (2^{ème} Nouvelle Aquitaine : 971 / 3^{ème} SUD PACA : 889), issus de près de 195 établissements d'enseignements régionaux.

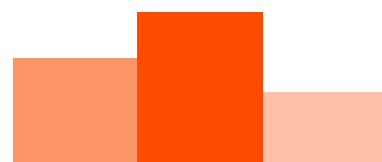
73 épreuves se sont déroulées dans 52 sites (lycées, CFA, écoles, etc.) sur l'ensemble du territoire régional entre novembre 2024 et mars 2025, touchant 620 participants, et ont bénéficié du soutien de plus de 125 partenaires (dons de matières premières ou prêt de matériel notamment).

Plus de 150 articles ont été recensés dans la presse locale et régionale (publications et sites internet).

Les compétiteurs ont été préparés à donner le meilleur d'eux-mêmes lors de 3 stages de préparation physique et mentale à Voiron (38), Vichy (03) et Hauteville (01). Ils ont aussi été accompagnés pour progresser techniquement par leurs jurés respectifs, professionnels de leurs métiers issus d'établissements de formation ou d'entreprises de la région.



1^{ère}
région
de France



QUELQUES CHIFFRES

48^{ème} édition - Compétition nationale



80

compétiteurs

représentant la région Auvergne-Rhône-Alpes à la compétition nationale

69

jurés

(professionnels des métiers)



66

métiers

en compétition

56

médailleurs



16
d'or



13
d'argent



6
de bronze



21
d'excellence

47^{ème} édition

8

champions

ont représenté la France lors de la compétition mondiale de Lyon 2024



3

ont intégré l'équipe de France

pour la compétition européenne de Herning 2025

► Le concours « Je filme le métier qui me plaît »

Depuis 2021, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation est le partenaire régional du concours national « Je filme le métier qui me plaît », créé par Euro-France il y a 19 ans. Ce dispositif permet aux jeunes de découvrir le monde professionnel en réalisant un court reportage vidéo sur un métier, de la conception du scénario jusqu'au montage. Ouvert aux collégiens, lycéens et étudiants, il offre une approche créative et participative de l'orientation.

Chaque année, l'Agence a assuré la diffusion régionale du concours, constitué un jury en mobilisant ses partenaires (Région, DRAAF, Via Compétences, Onisep, OPCO, fédérations professionnelles, MEDEF, etc.), et organisé la sélection des meilleures productions.

Pour la 18^e édition, **12 groupes de jurés se sont réunis pour évaluer les vidéos**, réparties en quatre catégories (collégiens, lycéens, prix du public, prix spécial du jury). La cérémonie régionale, organisée le 19 mai 2025 à l'Hôtel de Région à Lyon, a rassemblé **plus de 150 personnes** – finalistes, jurés et partenaires – pour valoriser la créativité et l'implication des jeunes participants.



Au niveau national, la cérémonie s'est tenue au Grand Rex à Paris le 27 mai en présence d'Anne Roumanoff, Présidente du jury. **24 vidéos issues de la région ont été récompensées parmi les 126 vidéos en sélection officielle, décrochant 24 distinctions** (claps d'or, d'argent, de bronze, mentions spéciales).

Ce concours a permis, durant plusieurs années, de sensibiliser les jeunes à la diversité des métiers, et de favoriser l'émergence de nouvelles vocations.

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2024-2025 EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

8 330

**jeunes
en compétition**

issus de la région sur
71 400 jeunes au niveau national



121

**établissements
participants**

en région sur 1 545
établissements au total



238
**candidatures
reçues**



24
vidéos primées
durant la remise des
prix du concours
national



12
vidéos primées
durant la remise des
prix du concours
régional

126
vidéos
en sélection
officielle

► Les actions école-entreprise

L'année 2024-25 marque la troisième année de mise en œuvre du dispositif « actions école-entreprise » par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

En lien étroit avec l'Éducation nationale, le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'Agence mobilise 7 opérateurs pour intervenir auprès des collégiens et lycéens sur l'ensemble du territoire régional : CAPEB, CPME, Chambre des métiers et de l'artisanat régionale (CMAR), Entreprendre pour apprendre (EPA), MEDEF, 100 000 entrepreneurs et ENACTUS. Ces opérateurs proposent aux établissements plus de 20 actions, très différentes les unes des autres, dont **l'objectif est de familiariser les jeunes avec le monde de l'entreprise : témoignages en classe, visites d'entreprise, animations en mode projet/création d'entreprise, etc.**

Cette année encore, le nombre de collégiens et de lycéens qui ont participé à l'une de ces actions a été important. Même si de nombreux établissements se professionnalisent dans l'organisation d'actions de découverte des métiers en toute autonomie, **les 7 opérateurs ont mené près de 1 700 actions auprès d'environ 40 000 jeunes** dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes. Les 12 départements ont été investis par les opérateurs, avec une volonté de couvrir encore davantage les territoires ruraux.

Côté monde économique, **plus de 1 300 entreprises ont été mobilisées**, souvent en proximité des établissements scolaires. Ces entreprises ont présenté une grande diversité de métiers et de secteurs : énergie, BTP, santé, chimie, numérique, électronique, transport, agriculture et agroalimentaire, tourisme, métallurgie, plasturgie, textile, etc.



Près de
1 700
actions
menées

ZOOM

MINI-STAGE DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation renouvelle depuis plusieurs années ses partenariats avec la CCIR et la CMAR pour favoriser le déploiement des mini-stages de découverte des métiers instaurés par la loi de 2018 « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel ».

Grâce au réseau de proximité des chambres de commerce et d'industrie (CCI) et des chambres des métiers et de l'artisanat (CMA), les collégiens et les lycéens peuvent effectuer ces périodes d'immersion dans n'importe quelle entreprise, dans toute la région.

Au cours de l'année 2024-25, plus de 9 000 jeunes ont bénéficié de ce dispositif permettant ainsi de compléter les stages intégrés dans les maquettes pédagogiques des formations, et ainsi d'enrichir le parcours d'orientation de ces jeunes.



► Partenariat avec la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes



L'année scolaire 2024-25 a été la quatrième année de partenariat entre l'Agence régionale de l'orientation et la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes, toujours dans l'optique de favoriser le rapprochement entre les jeunes et les entreprises, selon deux axes :

Des actions en direction des entreprises



Plus de **1 700 entreprises** ont été contactées par les CCI pour les mobiliser pour l'accueil de stagiaires et d'alternants, pour favoriser la découverte des métiers et pour les familiariser avec les ressources régionales concernant l'orientation.



Plus de **500 entreprises** ont été préparées par une CCI territoriale pour accueillir un stagiaire ou un alternant grâce à un accompagnement personnalisé.

Des actions en direction des jeunes



Plus de **160 « pass immersion »** ont été menées dans les établissements scolaires. Ces sessions de quelques heures permettent d'informer les jeunes sur le dispositif des stages de découverte professionnelle, sur les métiers en tension, ou encore les techniques de recherche d'emploi, et de les aider à se préparer à entrer en entreprise.

Les CCI territoriales ont facilité la mise en œuvre de plus de **7 400 stages de découverte professionnelle dans toute la région**. Ces stages viennent en complément des stages obligatoires prévus dans les maquettes pédagogiques. Ils présentent les avantages de faire découvrir une entreprise et/ou un métier, d'aider au choix d'orientation, de se faire connaître d'un futur employeur, etc.

En outre, cette année a été l'occasion **d'identifier des pistes de progression de ce partenariat**, au bénéfice des jeunes, en particulier concernant les stages (3^e, 2nde, stages de découverte professionnelle). Elle a ainsi permis de tester des outils, de mettre en place une méthodologie rigoureuse et de créer des supports de communication vers les entreprises afin de pouvoir afficher, sur 2025-26, celles volontaires pour accueillir des jeunes en stage sur une cartographie interactive disponible en ligne.



05

Accompagner l'insertion sociale et professionnelle des jeunes

► Centre TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes

Le centre TUMO a proposé à des jeunes âgés de 12 à 18 ans de découvrir 8 domaines de la création numérique (jeux vidéo, programmation, modélisation 3D, robotique, musique, design graphique, animation, cinéma), grâce à un parcours, composé d'activités en Autoformation, de Labs et de Masterlabs.

LES INNOVATIONS DE L'ANNÉE

Nouveau

Un nouveau module Découverte

Il a permis à des jeunes de structures et d'établissements scolaires variés de découvrir les 8 domaines de création numérique de manière ludique et interactive, de s'immerger dans le centre et d'expérimenter la pédagogie innovante de TUMO.

L'offre TUMO+

Elle a complété le parcours TUMO, en proposant aux jeunes inscrits dans le parcours, des activités optionnelles pendant les vacances scolaires. Parmi ces activités ont figuré des ateliers d'orientation, des activités thématiques (entrepreneuriat, IA, cybersécurité, etc.), des conférences et des visites d'entreprises.

LES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE

AI/TEENS le 15 mars 2025

Cet événement international dédié à l'Intelligence Artificielle a pu connecter 16 centres du réseau TUMO, dont TUMO Lyon. Cette journée a mobilisé 150 participants sur place.

Cisco Connected Girls le 13 décembre 2024

70 collégiennes de 3^e et lycéennes ont suivi cette après-midi dédiée à la technologie. Organisé avec Cisco France, cet événement a offert des ateliers pratiques et des rencontres inspirantes pour attirer des jeunes filles dans les métiers de la tech et du numérique.

MASTERLABS

6 Masterlabs ont été mis en place avec des intervenants nationaux et internationaux, durant les vacances scolaires sur des thématiques variées (IA, jeu vidéo, programmation, photographie, dessin digital, etc.).



LES CHIFFRES CLÉS

2 696

jeunes ont suivi le parcours TUMO depuis l'ouverture du centre en janvier 2022



1 417

jeunes ont été accueillis dans le parcours pendant la période 2024-25

+ de 700

jeunes accueillis chaque semaine au centre.



764

jeunes ont suivi le module découverte

22

événements TUMO+

organisés permettant de connecter plus de 300 jeunes aux secteurs et métiers de demain.



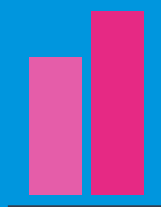
73%

des jeunes

ont répondu que TUMO les a aidés dans leurs choix d'orientation

4,2/5

des jeunes ont été satisfaits après le module découverte



4,5/5

des jeunes ont été satisfaits après un Lab

► Auverboost et 11/17 Lab'



Auverboost - Clermont-Ferrand



Auverboost - Lyon

UNE ANNÉE HISTORIQUE POUR LE DISPOSITIF AUVERBOOST

L'année 2024-25 marque une étape majeure pour Auverboost, **avec son extension à l'ensemble des 12 départements de la région Auvergne-Rhône-Alpes depuis septembre 2024**. Initialement développé en Auvergne, le dispositif franchit ainsi une nouvelle phase de développement, offrant ses services à un territoire élargi et diversifié.

Deux sessions sont organisées chaque année, en juin et en décembre. Pour cette première année d'extension, chaque session comporte désormais une date à Lyon et une date à Clermont-Ferrand. Cette évolution a permis, dès sa première année, de renforcer significativement le nombre de porteurs de projets accueillis tout en touchant un territoire plus large.



ANNÉE 2024 - 2025	Session de décembre 2024	Session de juin 2025	Total 2024-25	Évolution %
Porteurs de projets reçus	90	140	230	+57,5%
Dossiers présentés	80	90	170	+126,7%
Dossiers retenus	48	60	108	+80%
Lauréats	44	48	92	+80,4%

Au total, ce sont 230 porteurs de projets qui ont été reçus, soit une progression de près de 60% par rapport à l'année précédente. Le dispositif compte désormais 608 lauréats, originaires de l'ensemble des départements de notre région, et 680 emplois créés.

TÉMOIGNAGES



Le dispositif Auverboost m'a permis de financer la refonte de mon site internet pour améliorer ma visibilité et le référencement de mes activités.

Emma, 24 ans, lauréate Auverboost décembre 2024 - Clermont-Ferrand (63), Fondatrice de « En quête de plume »

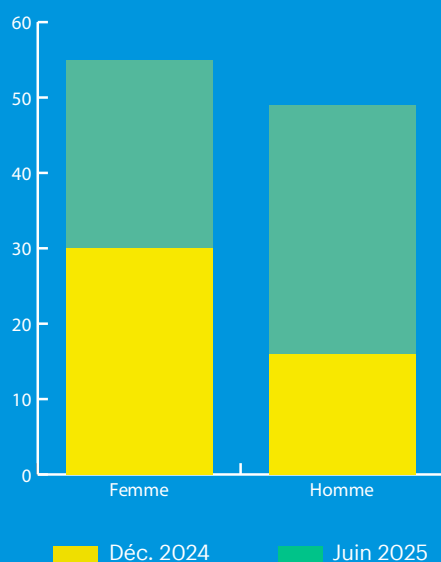


Grâce au soutien d'Auverboost, je peux améliorer ma logistique et investir dans du matériel professionnel pour gagner en efficacité et en qualité de livraison.

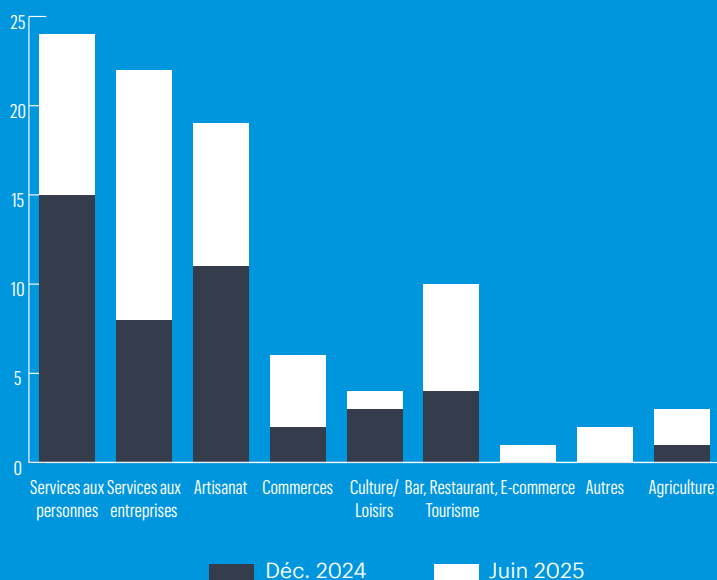
Marius, 25 ans, lauréat Auverboost juin 2025 - Lyon (69) - Fondateur de « Vaulx Légumes »

LES CHIFFRES CLÉS PROJETS LAURÉATS AUVERBOOST

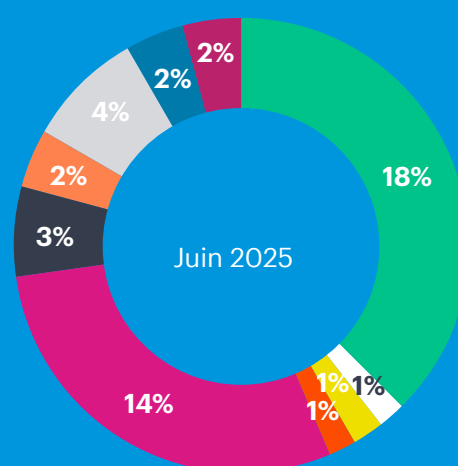
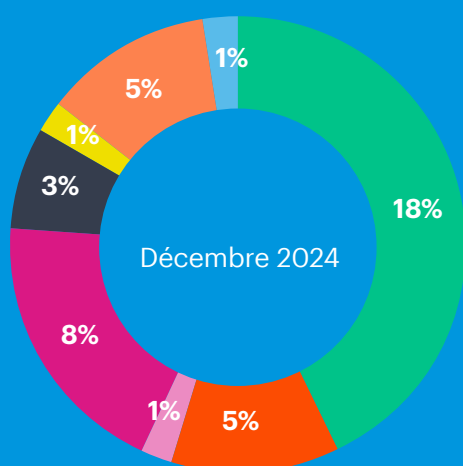
Répartition par genre



Répartition par secteur d'activité



Répartition par département



● Puy-de-Dôme ● Allier ● Cantal ● Haute-Loire ● Rhône
● Loire ● Drôme ● Isère ● Savoie ● Ain ● Ardèche ● Haute-Savoie

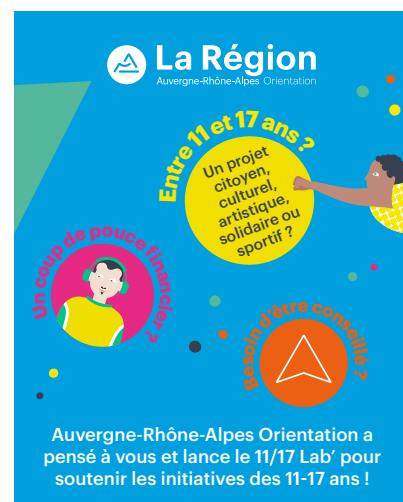
LE « 11/17 LAB' »

Le « 11/17 Lab' » est un dispositif, inspiré d'Auverboost, destiné aux jeunes de 11 à 17 ans.

Il a pour objectif de révéler leur potentiel d'initiative et de favoriser, dès le plus jeune âge, l'esprit d'entreprendre.

Le programme offre un accompagnement technique et financier afin de les soutenir dans la concrétisation de leurs projets. Partenaire d'Auverboost, ENEDIS contribue également à la dotation financière des prix remis aux lauréats.

En 2024-25, deux sessions ont été organisées : **4 groupes de jeunes ont été récompensés et un montant total de 4 000 € d'aides a été attribué.**



GROUPE FAMILY SOCIAL CLUB



6 novembre 2024

MYSTERY FESTIVAL



21 mai 2025

FAÇON PUZZLE

SURCYCL'ART



FAÇON PUZZLE

Façon Puzzle est un festival entièrement imaginé et porté par les lycéens de l'ensemble scolaire Massillon de Clermont-Ferrand (63). Son concept est simple : **proposer une prestation de 10 minutes réunissant 10 scènes culte du cinéma.**

L'édition 2025 a rencontré un succès inédit, rassemblant 600 spectateurs en salle !



► Opération « Jobs d'été » et jobs dating

Dans le cadre de sa mission d'insertion sociale et professionnelle des jeunes, **Auvergne-Rhône-Alpes Orientation** organise chaque année une campagne « **jobs d'été** ». Cette initiative est essentielle pour permettre aux jeunes de faire leurs premiers pas dans le monde du travail et d'acquérir une première expérience professionnelle significative.

En 2024-25, l'Agence a poursuivi son engagement en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes en organisant et en participant à plusieurs événements dédiés à l'emploi. Ces rendez-vous ont favorisé la rencontre entre employeurs et candidats, notamment dans la recherche d'un premier emploi ou d'un job saisonnier.

L'opération « Jobs d'été »

Point fort de l'année, l'opération a mobilisé un large réseau d'acteurs autour de **4 rendez-vous majeurs et de 3 opérations locales à Clermont-Ferrand** dont l'opération phare dans les locaux du département du Puy-de-Dôme les 19 et 20 mars 2025.



QUELQUES CHIFFRES



2 930
visiteurs
accueillis



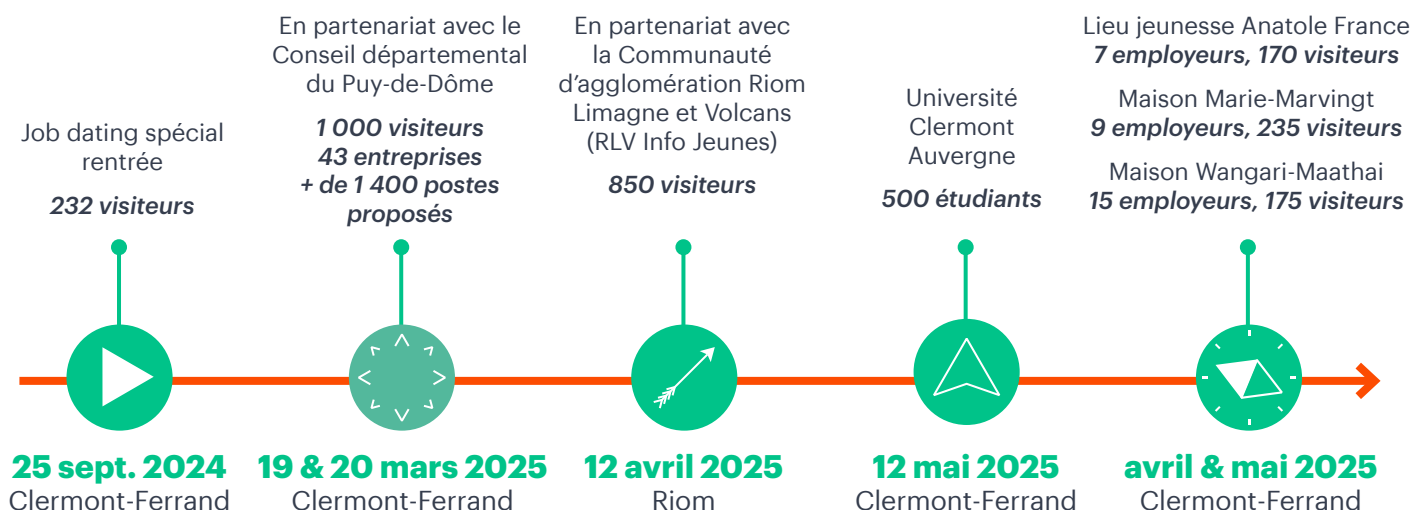
74
employeurs
mobilisés



+ de
14 000
offres d'emploi ont été proposées à destination
des lycéens, étudiants et jeunes en recherche
d'expérience professionnelle



Les temps forts



Une action structurée autour de 3 axes



Des rendez-vous pour élargir l'impact

Ces résultats confirment le rôle de facilitateur de l'Agence régionale de l'orientation dans la mise en relation entre jeunes et employeurs, contribuant ainsi à l'insertion professionnelle et au dynamisme du territoire.

Parallèlement aux « Jobs d'été », l'Agence a participé à d'autres initiatives, menées par des partenaires, qui ont contribué à renforcer la dynamique d'accompagnement vers l'emploi.

- Le 18 juillet 2024 à Ambert, l'événement Amberjob, organisé par Auvergne Rhône-Alpes Entreprises avec le soutien de TVLF, a permis à un large public de rencontrer

directement les recruteurs. Les conseillères de l'Agence ont renseigné 42 personnes.

- Le 30 août 2024 à Clermont-Ferrand, le Salon des opportunités, organisé par la SCOP Méthexis en partenariat avec la ville, a rassemblé des jeunes de 16 à 25 ans. 48 personnes ont été accompagnées par les équipes de l'Agence.
- Le 23 septembre 2024 à Vichy, le Galop de l'emploi, organisé par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et Vichy Économie, a accueilli 370 visiteurs.

Au total, ces nouveaux événements ont permis d'accompagner 346 personnes.

Grâce aux opérations « Jobs d'été » et aux job dating organisés sur le territoire, ce sont plus de 3 300 visiteurs qui ont été accueillis et accompagnés. Ces résultats traduisent l'efficacité de la mobilisation partenariale et confirment la place d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation comme un acteur clé de l'insertion professionnelle des jeunes.



QUELQUES CHIFFRES

Employeurs

91%

ont rencontré des
profils intéressants



60%

envisagent un
recrutement à la suite
des événements

Un reportage dans le
journal télévisé « le 19/20 »
de France 3 Auvergne, et
une mobilisation active des
partenaires sur les réseaux
sociaux.



78% des jeunes

estiment que les
rencontres avec les
recruteurs ont été utiles
pour leur recherche



J'ai eu la chance d'être recrutée par une entreprise qui m'a donné ma chance. Je me suis investie pleinement, en occupant différents postes. Grâce à cette expérience, j'ai pu y effectuer mon stage et il est même possible que je poursuive avec eux après mon diplôme.

Cassandra, 20 ans, étudiante en tourisme.



**Job
Dating**





Une association qui fédère les acteurs publics et privés de l'orientation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation est une association créée fin 2019 à l'initiative de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et destinée à apporter au public, sur le territoire régional, une information de qualité sur les métiers et les voies de formation.

Elle rassemble dans sa gouvernance des acteurs publics et privés mobilisés dans le domaine de l'orientation, de la promotion des métiers et de la

formation : la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'État, l'Éducation nationale, la DRAAF, les chambres consulaires, des collectivités territoriales, des organisations professionnelles, les opérateurs de compétences (OPCO), des acteurs régionaux de la formation, etc.

L'Agence propose aujourd'hui une offre de service complète pour accompagner efficacement les différents publics (collégiens,

lycéens, étudiants, familles, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion professionnelle, etc.) dans leur orientation scolaire ou professionnelle.

Dans un esprit fédérateur, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation met en œuvre de nombreuses actions, construites en lien étroit avec ses partenaires, au service des jeunes et de leur famille en particulier.

► Une stratégie à horizon 2028

Un plan stratégique a été élaboré pour la période 2024-2028 et adopté par le Conseil d'administration de l'Agence en juillet 2024. Il repose sur 3 principaux objectifs :



Massifier l'offre de service de l'Agence pour tous les publics, dans un objectif d'équité et de couverture territoriale.



Structurer le modèle économique et stabiliser l'organisation interne avec l'intégration d'une démarche harmonisée et transversale de mesure de l'efficacité des actions, le développement des partenariats et la diversification des financements externes.



Développer et conduire des actions ciblées en fonction de priorités pour répondre aux besoins du monde économique, notamment la découverte des filières scientifiques et techniques.

Dans chaque direction, ces objectifs stratégiques ont été déclinés respectivement en objectifs opérationnels puis en objectifs détaillés assortis d'indicateurs qui permettent non seulement de suivre et piloter les actions mais aussi d'évaluer leur efficacité et leur impact.

La mise en place de cette politique de performance a notamment conduit pour cet exercice à des travaux des équipes autour de la création d'une cartographie des actions de découverte des métiers mises en œuvre ou soutenues par l'Agence (Bus de l'orientation, Caravane des métiers, Mondial des Métiers, forums de découverte des métiers). Cet outil permettra de :

- Visualiser et optimiser la couverture territoriale des actions de découverte des métiers en repérant pour chaque établissement scolaire de la région si une action de découverte des métiers de l'Agence a été mise en place ;
- Déterminer le taux de couverture des actions ;
- Piloter et anticiper le déploiement des actions en localisant les futures interventions pour aider aux choix afin d'améliorer la couverture territoriale et apporter l'information au plus près des territoires ;
- Améliorer l'articulation entre les différentes actions de découverte des métiers déployées.

► Une vie associative renouvelée

Dans le cadre de la stratégie 2024-2028, l'Agence a décidé de mettre en place une nouvelle organisation de la vie associative qui sera déclinée autour de 4 pôles :

- **Des temps forts constitués d'événements structurants** (assemblée générale, soirée des adhérents, visite d'entreprise, conférence, etc.).
- **Des commissions thématiques** en lien avec les missions de l'Agence :
 - Commission « Produire et diffuser de l'information »
 - Commission « Organiser et financer des actions de promotion des métiers »
 - Commission « Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes ».

Les commissions thématiques ont pour objectif d'imaginer des adaptations et des évolutions pour les actions menées par l'Agence, d'envisager des complémentarités et des articulations entre elles et de faire des propositions d'amélioration. Ouvertes à tous les adhérents, elles se réuniront deux fois par an.

- **Un groupe de travail transversal, dédié à une thématique contemporaine ou d'actualité.**

L'objectif du groupe de travail est d'approfondir et de partager les connaissances et expériences sur un sujet d'actualité choisi et de faire des propositions de déclinaison qui pourront infuser les différentes actions de l'agence. Ce groupe se réunira 2 à 3 fois par an.

- **Des actions de communication dédiées**

Ainsi, les adhérents pourront contribuer plus activement à l'amélioration de nos actions, de nos outils et de notre impact pour une orientation choisie.

Devenir adhérent

POURQUOI DEVENIR ADHÉRENT ?

En devenant adhérent, vous rejoignez un réseau d'acteurs engagés pour favoriser la construction d'une orientation choisie tout au long de la vie en Auvergne-Rhône-Alpes. Vous participez à des commissions thématiques et à des groupes de travail pour contribuer à l'amélioration des actions de l'Agence régionale de l'orientation et à leur impact. Vous accédez à des ressources dédiées et partagez vos propres initiatives et pratiques.

Adhérez à Auvergne-Rhône-Alpes Orientation c'est faire partie d'une communauté active et visible !

LES +

Des tarifs préférentiels pour le Mondial des Métiers et la Caravane des métiers

QUI PEUT ADHÉRER ?

- Tous les acteurs engagés pour l'orientation :
- Établissements scolaires, universités, CFA, organismes de formation et structures œuvrant dans l'orientation OPCO, branches professionnelles, chambres consulaires
- Collectivités territoriales et EPCI

L'orientation est pour vous une priorité ? Engagez-vous à nos côtés !



62 adhérents en 2024-2025



► Collège n°1 : membres de droit

Région Auvergne-Rhône-Alpes
État : Rectorat de la région académique
Auvergne-Rhône-Alpes, Direction régionale de
l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
(DRAAF), Direction régionale de l'Economie,
de l'Emploi, du Travail et des Solidarités
(DREETS)

CARIF-OREF Via Compétences

► Collège n°2 : organismes œuvrant dans le domaine de l'orientation tout au long de la vie ainsi que les établissements de formation initiale et leurs associations représentatives

Académie Aéronautique et Spatiale Auvergne-
Rhône-Alpes

AGEFIPH - Délégation régionale Auvergne-
Rhône-Alpes

Alliance des Grandes Ecoles Rhône-Alpes
Auvergne (AGERA)

AMILAURA - Association régionale des
Missions Locales d'Auvergne-Rhône-Alpes

Association nationale des apprentis en France
(ANAF)

APEC - Délégation régionale Auvergne-Rhône-
Alpes

Association Auvergne-Rhône-Alpes des Ecoles
de production (AURAEP)

BTP CFA Auvergne-Rhône-Alpes

CIDFF - Fédération régionale Auvergne-Rhône-
Alpes

Comité régional de l'enseignement catholique
(CREC) Auvergne-Rhône-Alpes

ComUE Université de Lyon

Ecole de Management de Lyon (EM Lyon
business school)

Fédération régionale des Maisons Familiales
Rurales (MFR)

FNADIR Auvergne-Rhône-Alpes

Fondation ILYSE

Fondation Jeunesse Avenir Entreprise (JAE)

France Travail Auvergne-Rhône-Alpes

GIE UPI LYON - CAMPUS HEP LYON

Groupe ESC Clermont Business School

Institut Polytechnique de Lyon (IPL)

INTERMIFE Auvergne-Rhône-Alpes

Université Catholique de Lyon (UCLy)

Université Clermont Auvergne (UCA)

Université Grenoble Alpes (UGA)

Université Jean Moulin Lyon 3

Université Lumière Lyon 2



► Collège n°3 : partenaires sociaux et organismes relevant du monde économique et consulaire

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes

Chambre de commerce et d'industrie de région
(CCIR) Auvergne-Rhône-Alpes

Chambre des métiers et de l'Artisanat de région
(CMAR) Auvergne-Rhône-Alpes

Chambre régionale d'agriculture (CRA)

Cluster assurance Auvergne-Rhône-Alpes -
Assurance Vallée

CPME Auvergne-Rhône-Alpes

Fédération Française du Bâtiment (FFB)

Auvergne-Rhône-Alpes

Fédération Régionale des Travaux Publics

(FRTP) Auvergne-Rhône-Alpes

Fibois Auvergne-Rhône-Alpes

France Chimie Auvergne-Rhône-Alpes

FRSEA Auvergne-Rhône-Alpes

GNC - Groupement National des Chaînes
Hôtelières

GNI Rhône-Alpes région Est

LEEM - Les Entreprises du médicament

L'OPCOMMERCE

MEDEF AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

OPCO ATLAS Délégation Auvergne-Rhône-
Alpes

POLYVIA Auvergne-Rhône-Alpes - Union des
transformateurs de polymères

Syndicat Patronal des Entreprises de Nettoyage
Région Rhône-Alpes (SPENRA)

UIMM Auvergne-Rhône-Alpes

UNITEX - Union Interentreprises Textiles

Auvergne-Rhône-Alpes

► Collège n°4 : collectivités territoriales et EPCI

Conseil départemental de l'Ain

Conseil départemental de l'Allier

Conseil départemental du Cantal

Conseil départemental de la Loire

Conseil départemental du Rhône

Ville de Clermont-Ferrand

Clermont Auvergne Métropole

Communauté d'agglomération Riom Limagne
et Volcans (RLV)

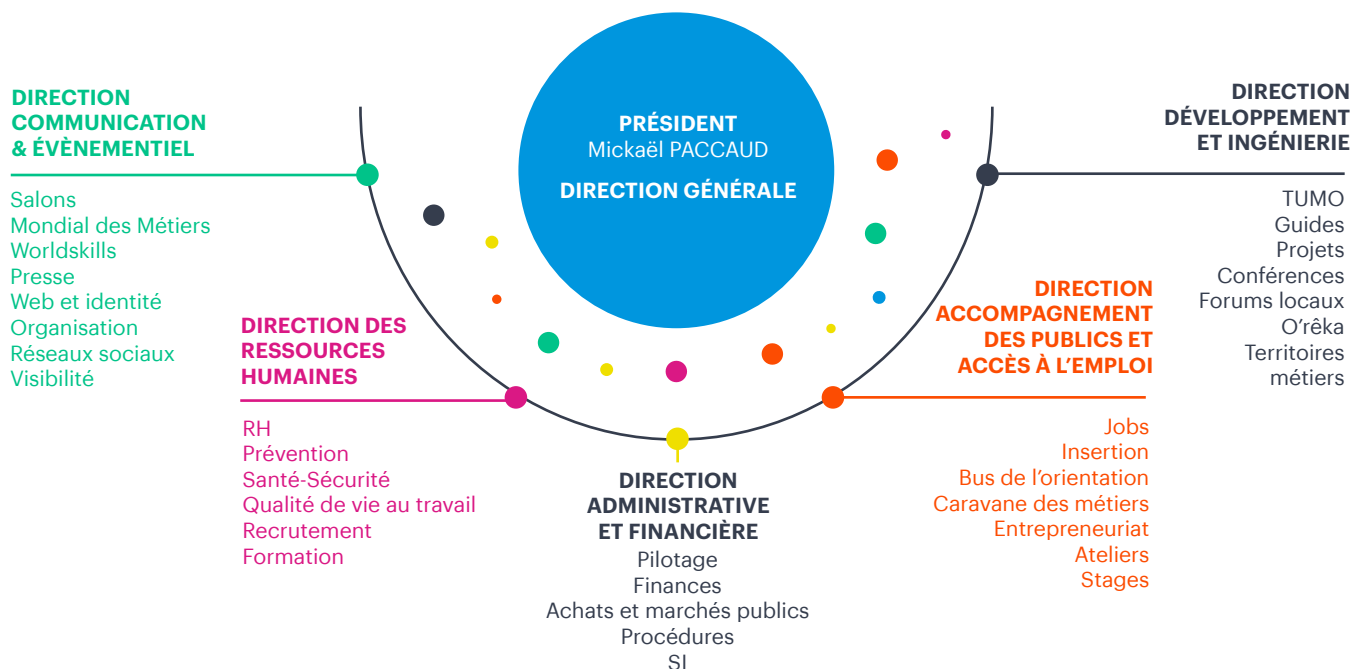
► Collège n°5 : personnalités qualifiées

Conseil économique, social et environnemental
régional (CESER)

Patrick Bedex (Start-up du parrainage)

Alain Huet, ancien administrateur et trésorier
de l'AROM

► Organigramme de l'agence



Nos partenaires financiers



LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Mickaël PACCAUD

Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
Conseiller régional délégué à l'excellence éducative



Stéphanie PERNOD

1^{ère} Vice-présidente d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
1^{ère} Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée à l'économie, à la relocalisation, à la préférence régionale et au numérique



Philippe GUERAND

2^{ème} Vice-président d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
Président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes



Anne BISAGNI-FAURE

Rectrice de la région académique Auvergne-Rhône-Alpes
Rectrice de l'académie de Lyon
Chancelière des universités



Marc TEYTON

Secrétaire d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
Administrateur de l'union régionale Auvergne-Rhône-Alpes des écoles de production (AURAEP)



Pierre MILLET

Trésorier d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation,
Directeur de la fédération régionale des Maisons familiales rurales (MFR)



Michèle CEDRIN

Conseillère régionale déléguée à la formation et à l'emploi
Présidente du CARIF-OREF Via Compétences



Jérôme MOROGE

Vice-président de la Région délégué à la formation professionnelle et à l'apprentissage



Ségolène GUICHARD

Conseillère régionale déléguée aux formations sanitaires et sociales



Matthieu PREVOST

Directeur adjoint de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt (DRAAF) de la région Auvergne-Rhône-Alpes



Emmanuelle HAUTCOEUR

Directrice régionale adjointe de la DREETS Auvergne-Rhône-Alpes
Adjointe au chef de pôle 2ECS (Entreprises Emploi Compétences et Solidarités).



Nathalie DOMPNIER

Présidente de la ComUE Université de Lyon



Jean-Luc RAUNICHER

Président du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes



Bénédicte DURAND

Présidente de Polyvia Auvergne-Rhône-Alpes



Christine HERNANDEZ

Conseillère départementale du canton de Genas (69)



Véronique BAUDE

Vice-présidente du Département de l'Ain déléguée à la jeunesse, aux collèges, à l'éducation et à l'enseignement supérieur

07 Chiffres clés 2024-2025

QUELQUES CHIFFRES



11 445 055 €

Comptes de résultat
de l'exercice 2024-25

5

réunions

du conseil
d'administration entre
le 1^{er} juillet 2024
et le 30 juin 2025



1

réunion

de l'Assemblée
générale organisée
le 18 décembre 2024

86 collaborateurs



53

femmes

33

hommes

18

cadres

11

employés

50

agents de maîtrise

7

apprentis



41 943

contacts

entre le 1^{er} juillet 2024 et
le 30 juin 2025

18%

Accueil des
publics sur le
site de Clermont,
à distance et
hors les murs

25%

Bus de
l'orientation sur
les événements



34%

Caravane
des métiers

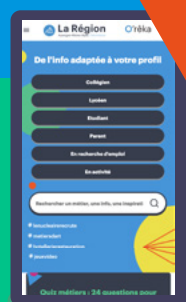
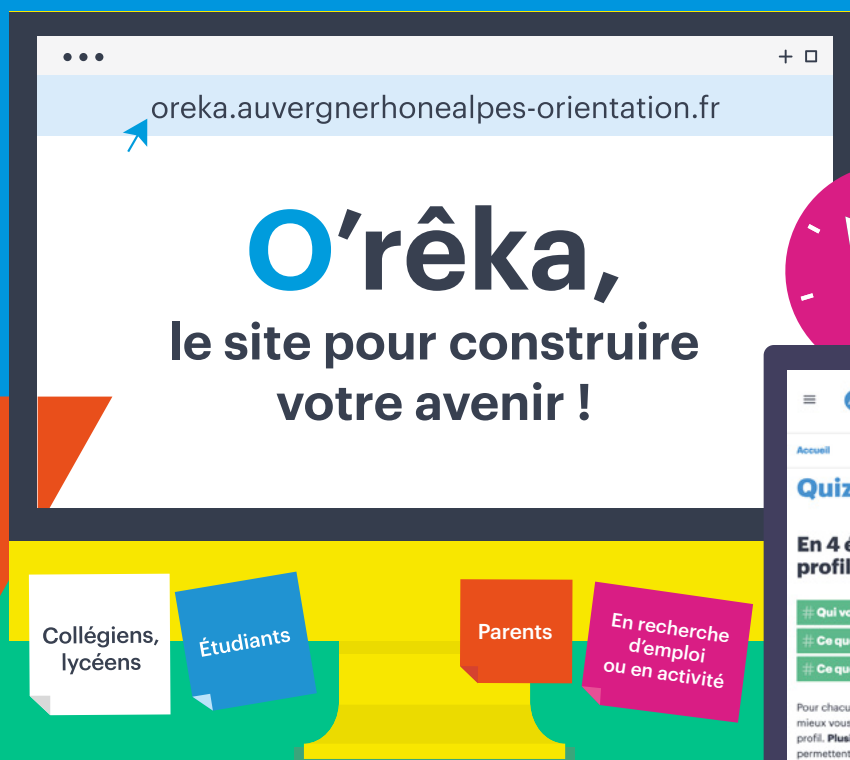
23%

Bus de l'orientation
dans les établissements
scolaires



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



Collégiens,
lycéens

Étudiants

Parents

En recherche
d'emploi
ou en activité



métiers

formation

emploi

O'rêka, ma région, mon orientation en Auvergne-Rhône-Alpes

oreka.auvergnerhonealpes-orientation.fr



www.auvergnerhonealpes-orientation.fr



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

siège social:

1 rue Jacqueline et Roland de Pury
69002 Lyon

site de Clermont-Ferrand:

6 place de Jaude
63000 Clermont-Ferrand

site de Charbonnières-les-Bains

78 route de Paris,
69260 Charbonnières-les-Bains

Novembre 2025



Crédits photos : ©Céline Vautey, ©Juan Robert, ©DREETS ARA/Stephane GRAF, ©Nicolas Robin, ©Altheora ©Région Auvergne-Rhône-Alpes, ©Académie de Lyon, ©J. Garnier - Ville de Romans, ©J.Fotso ©TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, ©M.Pérès, ©CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes, ©M. Teyton, ©Université de Lyon, ©DRAAF Auvergne-Rhône-Alpes, ©Conseil départemental du Rhône, ©MFR Auvergne-Rhône-Alpes, ©Conseil départemental de l'Ain, ©CFE-CGC Auvergne-Rhône-Alpes, ©MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, ©DREETS Auvergne-Rhône-Alpes, ©Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, ©F. Mainard, ©Académie de Bordeaux, ©Charles Pietri, ©Juan Robert



www.auvergnerhonealpes-orientation.fr