

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Community Manager (H/F)

Contrat en alternance

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, association loi 1901 et comprenant 55 salariés a été créée pour accompagner la Région Auvergne-Rhône-Alpes dans sa montée en compétences sur les thématiques de l'orientation scolaire et professionnelle. Ses missions consistent à organiser et financer des manifestations sur l'orientation, à valoriser les métiers et renforcer leur attractivité, à produire et diffuser de la documentation sur les métiers et enfin, à mettre en œuvre des actions favorisant l'insertion professionnelle et sociale des jeunes.

Son siège social est fixé à Lyon avec une antenne d'accueil du public à Clermont-Ferrand.

Pour renforcer nos équipes, nous recrutons un/une : **Community Manager en alternance**.

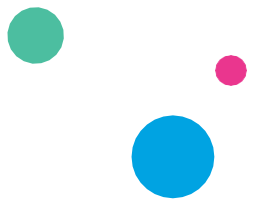
Devenez Community Manager chez Auvergne-Rhône-Alpes Orientation !

Le poste de **Community Manager** est placé sous l'autorité de la Responsable communication, et sous le tutorat du Webmestre éditorial dans le cadre de son contrat en alternance. Il/elle travaillera au sein de la Direction de la communication, du marketing et de l'événementiel, en lien avec l'ensemble des services de l'association à Lyon et à Clermont-Ferrand. Il/elle sera en contact avec les partenaires extérieurs de l'association pour l'animation des réseaux sociaux.

L'association a une [page Facebook](#), une [page LinkedIn](#), un [compte Instagram](#), un [compte Flickr](#) et une [chaîne YouTube](#).

En tant que **Community Manager** vous aurez comme principales missions :

- Participer à l'élaboration de la stratégie digitale en cohérence et en complémentarité avec la stratégie de communication globale de l'association.
- Définir et mettre en place la partie associée aux réseaux sociaux des plans de communication des projets.
- Animer et faire grandir les différents compte réseaux sociaux de l'association et répondre aux commentaires de notre communauté
- Créer de multiples contenus adaptés aux réseaux sociaux : gif, infographies, courtes vidéos, portraits, jeux concours, post sponsorisés
- Créer et gérer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux (ciblage, mise en production et analyse des statistiques, suivi facturation) : META, Snapchat, TikTok, etc.

- 
- Contribuer à la réalisation de contenus vidéo en lien avec le chargé de production audiovisuelle.
 - Effectuer une veille régulière en lien avec l'écosystème de l'orientation.
 - Gérer quotidiennement un calendrier éditorial.
 - Analyser les statistiques pour les réseaux sociaux, faire le reporting de la stratégie digitale définie avec le webmestre éditorial et mettre en place des préconisations si besoin.
 - Être en veille constante de l'évolution des outils de création, de gestion, de suivi des réseaux sociaux pour améliorer l'existant.
 - Être en veille des nouveaux réseaux sociaux pour étudier un éventuel développement de l'association sur d'autres canaux de diffusion en fonction de la cible.

PROFIL RECHERCHE :

- Vous allez entrer en formation Master 1 ou Master 2 (Bac +4 ou Bac +5) en **communication digital**.

Savoir-faire :

- Avoir une très bonne maîtrise des réseaux sociaux, de leurs publics et de leurs codes.
- Avoir une très bonne maîtrise de la langue française et de l'orthographe.
- Avoir une bonne maîtrise des outils de gestion et de programmation de contenus sur les réseaux sociaux (type Agorapulse)
- Savoir utiliser les outils de création de contenus visuels.
- Savoir faire des montages vidéo.
- Savoir écrire pour le web.
- Avoir une bonne culture du digital.

Savoir-être :

- Vous êtes créatif, réactif et curieux.
- Vous savez faire preuve d'autonomie, tout en étant accompagné de votre futur maître d'apprentissage.
- Vous savez travailler en équipe et avez le sens des relations humaines.
- Vous êtes organisé, rigoureux tout en respectant les consignes dans les délais impartis.
- Vous avez une appétence pour les outils digitaux.

POSTE PROPOSE :

- **Contrat d'apprentissage** de 12 mois avec possibilité de renouvellement.
- **Démarrage du contrat** : septembre, période à définir en fonction du planning de formation.
- **Temps de travail** : 35h / semaine
- **Jours travaillés** : Du lundi au vendredi avec possibilité de télétravail.
- **Lieux d'exercice** : Poste basé à Clermont-Ferrand avec des déplacements occasionnels en région. Présence ponctuelle sur des salons et événements y compris le week-end et en soirée.
- **Et** : Mutuelle + tickets restaurant + participation aux transports collectifs.

L'Association étudie toutes les candidatures à compétences égales, dont celles des personnes en situation de handicap.

CV à envoyer à l'adresse mail suivante :

recrutement@auvergnerhonealpes-orientation.fr