worldskills France

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

LA COMPÉTITION NATIONALE DES MÉTIERS

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Cofinancé par l'Union européenne

KIT DE COMMUNICATION

CAMPAGNE D'INSCRIPTION 49e COMPÉTITION DES MÉTIERS WORLDSKILLS

Sommaire

PARTIE 1 : INFORMATIONS CONCERNANT LA 49E ÉDITION DE LA COMPÉTITION

1. En route pour la 49e édition des WorldSkills…… p.3
2. WorldSkills : la plus grande compétition internationale des métiers…… p.3
3. Qui peut participer ? ……p.6
4. Enjeux et les raisons de participer à cette compétition……p.6

PARTIE 2 : ÉLÉMENTS POUR COMMUNIQUER

5. Logos et charte graphique ……p.7
6. Visuels et déclinaisons……p.8
7. Site internet et réseaux sociaux ……p.11
8. Presse ……p.12
9. Lexique et terminologies ……p.12

UNE QUESTION ? VOS CONTACTS

PARTIE 1 : INFORMATIONS CONCERNANT LA 49e ÉDITION DE LA COMPÉTITION

1 En route pour la 49e édition des WorldSkills

► Un kit de communication conçu pour vous

Ce kit a été conçu pour vous accompagner dans **la diffusion de l'information** et donner envie aux **futurs compétiteurs** de se lancer dans l'aventure.

Vous y trouverez toutes les **informations et outils nécessaires pour communiquer efficacement :** contenus clés, visuels, messages prêts à diffuser… Tout est réuni pour vous permettre de vous approprier l'ADN de la compétition et la faire vivre auprès de vos publics.

Votre rôle est important car **le rayonnement des WorldSkills en Auvergne-Rhône-Alpes repose sur une dynamique collective** : plus chacun relaie, plus la compétition gagne en visibilité et plus cela donne envie à un maximum de personnes de rejoindre l'aventure.

2 WorldSkills : la plus grande compétition internationale des métiers

► Présentation

La compétition WorldSkills permet d'exprimer son **excellence et son savoir-fair**e dans un métier, dans le cadre d'épreuves régionales, puis nationales et enfin internationales.

Les participants deviennent, le temps de la compétition, de **véritables ambassadeurs de leurs métiers**. Leur participation à WorldSkills constitue à la fois un accélérateur de compétences, un tremplin pour leur carrière et la constitution de leur réseau professionnel.

En Auvergne-Rhône-Alpes, c'est **Auvergne-Rhône-Alpes Orientation qui organise les épreuves de sélection régionales et assure la coordination** du programme d'entrainement de l'équipe qui ira concourir à la finale nationale. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires qui, comme elle, sont engagés dans cette compétition : la Région, les entreprises et branches professionnelles, les établissements de formation, etc.

► Les 3 étapes du parcours

1 PARCOURS RÉGIONAL

Inscriptions
60 métiers ouverts, 18 accessibles en Parcours +

Sélections régionales
1 par métier dans toute la région (et présélection si nécessaire)

Titularisation en équipe régionale
le médaillé d'or de chaque métier

2 PARCOURS NATIONAL

Qualifications pour le national
avec les lauréats de toutes les régions, par métier, dans un centre en France. Pour chaque métier, seuls les 6 meilleurs et les 3 meilleurs du Parcours + poursuivent

Entrainements / Stages
préparation technique, physique et mentale

Finale nationale
avec les compétiteurs qualifiés

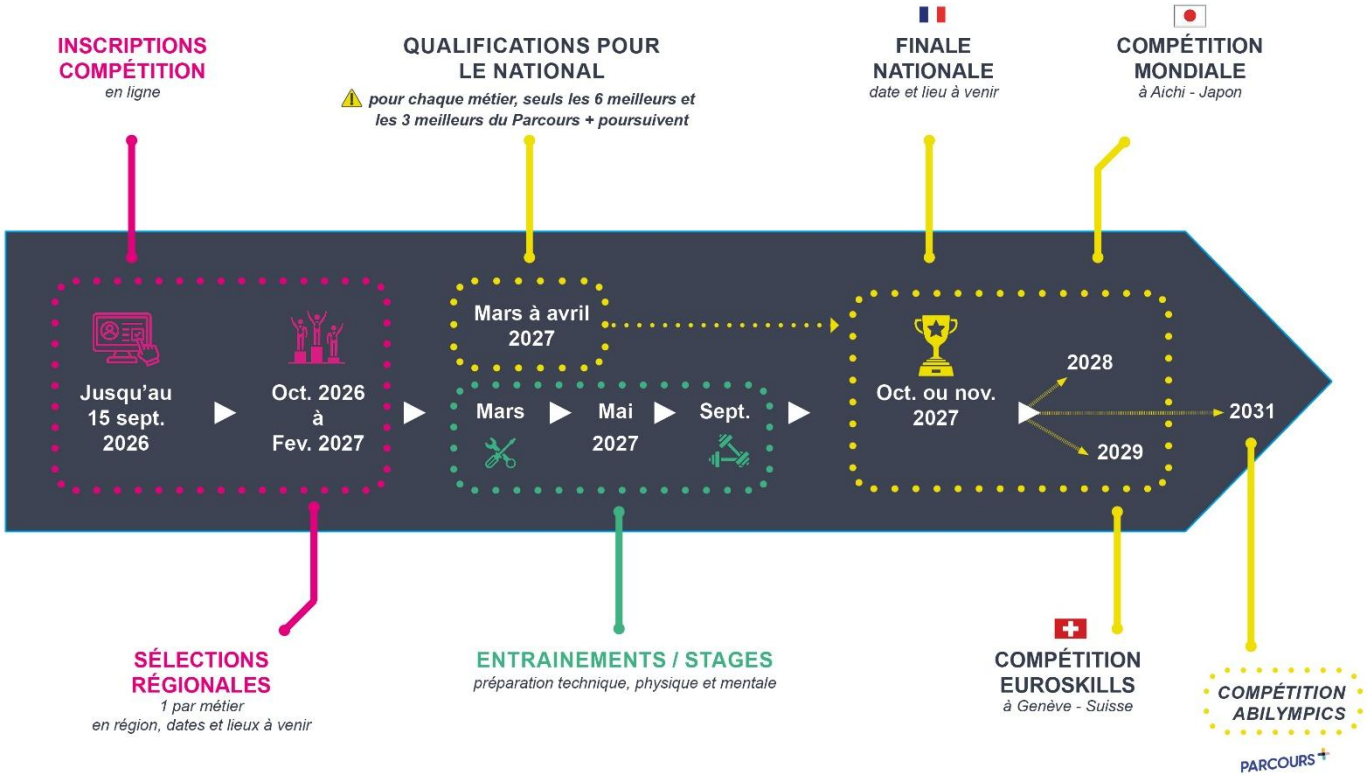
3 PARCOURS INTERNATIONAL

Titularisation en équipe de France des métiers

Entrainements / Stages
préparation technique, physique et mentale

Compétitions internationales
- *WorldSkills compétition mondiale*
- *EuroSkills compétition européenne*
- *Abilympics*

► Calendrier de la 49e édition



► 60 métiers ouverts en Auvergne-Rhône-Alpes

MAJ février 2025

Métiers de la construction

- Carrelage
- Charpente
- Construction béton armé
- ★ Construction digitale
- ■ Couverture métallique
- Installation électrique
- Maçonnerie
- Menuiserie
- ■ Métallerie
- ★ Miroiterie
- Peinture et décoration
- Plâtrerie et constructions sèches
- Plomberie et chauffage
- ■ Solier
- ■ Taille de pierre

Métiers des arts

- Bijouterie-joaillerie
- ★ Maroquinerie
- Mode et création

Métiers du service et de la proximité

- ★ Aide à la personne
- Coiffure
- Soins esthétiques
- ■ Soins infirmiers

Métiers de la communication et du numérique

- 3D Game art
- Administration des systèmes et des réseaux informatiques
- ★ Câblage des réseaux très haut débit
- ★ Cyber sécurité
- Design graphique
- ★ Imprimerie
- Solutions logicielles en entreprise
- Visual merchandising
- Web technologies

Métiers de l'industrie

- CAO ingénierie mécanique
- ★ Chaudronnerie
- Électronique
- ■ Électrotechnique et automatisme industriel
- ★ Fabrication additive
- Fraisage
- ★ *Intégration robotique**
- ★ Maintenance aéronautique
- Maintenance industrielle
- ★ Mécatronique
- Réfrigération technique
- Soudage
- Tournage

Métiers de la saveur

- ■ Boucherie
- Boulangerie
- Pâtisserie-confiserie

Métiers de l'hôtellerie, la restauration et la propreté

- Cuisine
- ★ Métiers de la propreté
- ■ Réceptionniste d'hôtellerie
- Service en restaurant

Métiers de la mobilité

- Maintenance des matériels
- Peinture automobile
- Technologie automobile
- ■ Technologie des véhicules industriels
- ★ Technologie motocycle
- Tôlerie-carrosserie

Métiers du végétal

- Art floral
- ★ Horticulture
- Jardiniers-paysagistes

La liste des métiers qui participeront à la finale nationale sera révisée en mars puis en octobre 2026

★ Être né à partir du 1er janv. 2003
■ Être né à partir du 1er janv. 2004
• Être né à partir du 1er janvier 2006
Métiers en binôme
18 métiers accessibles au Parcours Plus, **sans limite d'âge**
**Les inscriptions pour ce métier doivent passer par FANUC*

Inscriptions : jusqu'au **15 septembre 2025** en ligne sur
www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/worldskills

Télécharger les documents

- **Les 3 étapes du parcours**
- **Calendrier de la 49e édition**
- **Liste des 60 métiers ouverts en Auvergne-Rhône-Alpes**

3 Qui peut participer ?

► Parcours WorldSkills

Tous les jeunes nés après le **1er janvier 2006** ou après le **1er janvier 2004** ou après le **1er janvier 2003** selon les métiers (voir liste des métiers), peuvent s'inscrire et quels que soient leur statut ou leur niveau de formation : seuls le talent et la détermination comptent.

- 60 métiers : liste ci-dessus
- Perspectives parcours : compétition nationale (2027), compétition mondiale WorldSkills (2028), EuroSkills (2029)

► Parcours Plus

Dédié aux personnes en situation de handicap (justificatif officiel), **sans limite d'âge.**

- 18 métiers : voir la liste des métiers (voir ci-dessus)
- Des aménagements possibles pour les candidats en situation de handicap avec des besoins spécifiques.
- Les compétiteurs suivent le même parcours jusqu'à la finale nationale
- Perspectives parcours : finale nationale (2027) et internationale avec les Abilympics (2031)

4 Enjeux et raisons de participer à cette compétition

► Les enjeux de la compétition

- **Compétiteurs :** un accélérateur de carrière, de compétence et de réseau
- **Formateurs :** un outil de développement professionnel
- **Entreprises :** une vitrine pour valoriser les métiers et défendre les compétences professionnelles française à l'étranger
- **Grand public :** une façon de découvrir autrement et en pleine actions les métiers

► 6 bonnes raisons pour les compétiteurs d'y participer

- Vivre des moments intenses et inoubliables
- Rencontrer des personnes de tous horizons et développer son réseau professionnel
- Valoriser un métier et la filière professionnelle aux yeux du grand public
- Se faire remarquer par les recruteurs
- S'affirmer comme l'un des meilleurs professionnels dans son domaine
- Gagner en compétences, tant techniques qu'en termes de soft skills

PARTIE 2 : ÉLÉMENTS POUR COMMUNIQUER

5 Logos et charte graphique

► Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et WorldSkills France

Ce logo composite est à privilégier pour vos communications relatives à la compétition.

Conformément à la circulaire du 21 novembre 2017, pour des raisons d'intelligibilité et de clarté dans la lecture, nos partenaires sont invités **à ne pas faire usage de l'écriture dite inclusive** - qui désigne les pratiques rédactionnelles et typographiques visant à substituer à l'emploi du masculin, lorsqu'il est utilisé dans un sens générique, une graphie faisant ressortir l'existence d'une forme féminine - dans les contenus et la communication des actions portées par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

► Parcours Plus

Télécharger les logos

- Composite WorldSkills France | Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
- Parcours Plus

6 Visuels et déclinaisons

► Kit pour communiquer sur la phase d'inscription

Pour cette édition, l'identité graphique s'harmonise avec celle de WorldSkills France afin de créer une cohérence avec l'ensemble des régions engagées dans la compétition. L'objectif est d'assurer une cohérence nationale, avoir un impact local et de renforcer le rayonnement de l'événement.

⚠ Les compétiteurs sont placés au cœur de l'affiche : la compétition est ainsi incarnée, personnifiée, afin de mettre des visages sur l'excellence des métiers. Pour notre région, deux compétiteurs de la 48e édition incarneront cette campagne de communication :

- **Arthur Bonnefoy**, contrôle industriel, champion de France
- **Inès Veira Da Silva**, aide à la personne, vice-championne de France

Vous avez la possibilité d'utiliser ces visuels, nous bénéficions de l'accord des deux compétiteurs. Nous vous encourageons vivement à vous en saisir afin d'unifier nos communications et d'amplifier la résonance de la compétition en région.

L'utilisation et la création de nouveaux visuels, ne devra pas porter atteinte à leur dignité, leur vie privée ou à leur réputation.

Affiche format A4

Bannière LinkedIn

Signature e-mail

Nb. lors de l'insertion du bandeau signature e-mail, veillez à ajouter un lien de redirection actif : www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/worldskills

Post réseaux sociaux

Version avec Ines disponible

Story réseaux sociaux

Version avec Arthur disponible

Règles d'usage des visuels :

- Toute modification de l'affiche n'est pas autorisée
- La version RVB est préconisée pour un usage web.
- La version CMJN est préconisée pour un usage imprimé
- Sur demande, une version « technique » est disponible pour réaliser des impressions chez un prestataire

Vous réalisez vos propres supports de communication à votre charte ?

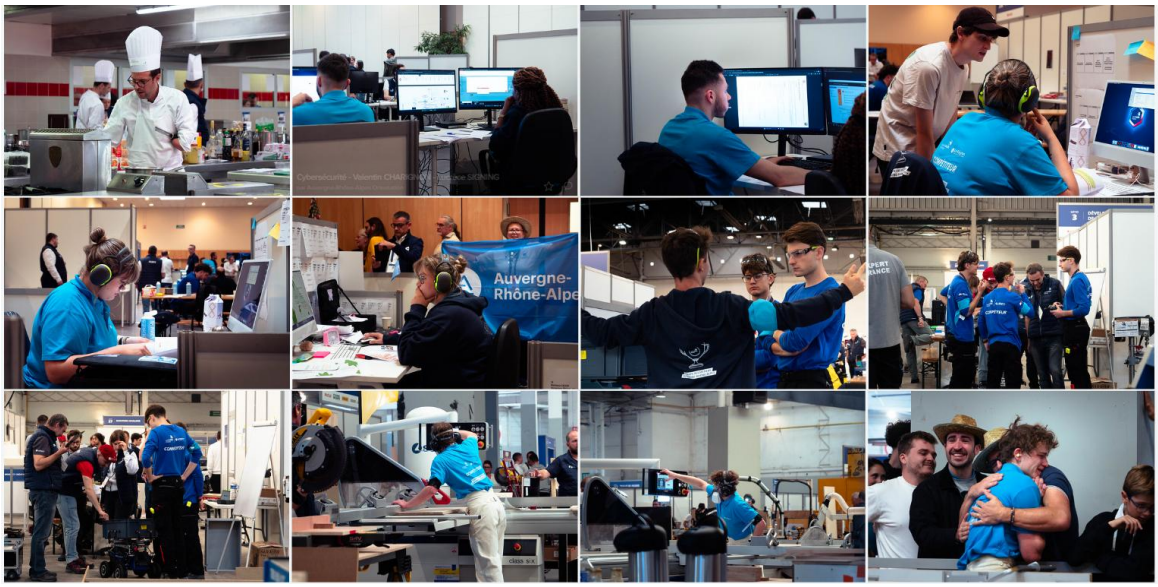
Nous vous remercions de faire figurer le logo composite d'**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation** et de **WorldSkills France** sur vos supports déclinés, et nous faire parvenir le visuel final pour validation du BAT à l'adresse communication@auvergnerhonealpes-orientation.fr.

Télécharger les visuels

- L'affiche et ses déclinaisons
- Eléments graphiques

7 Photos et vidéos

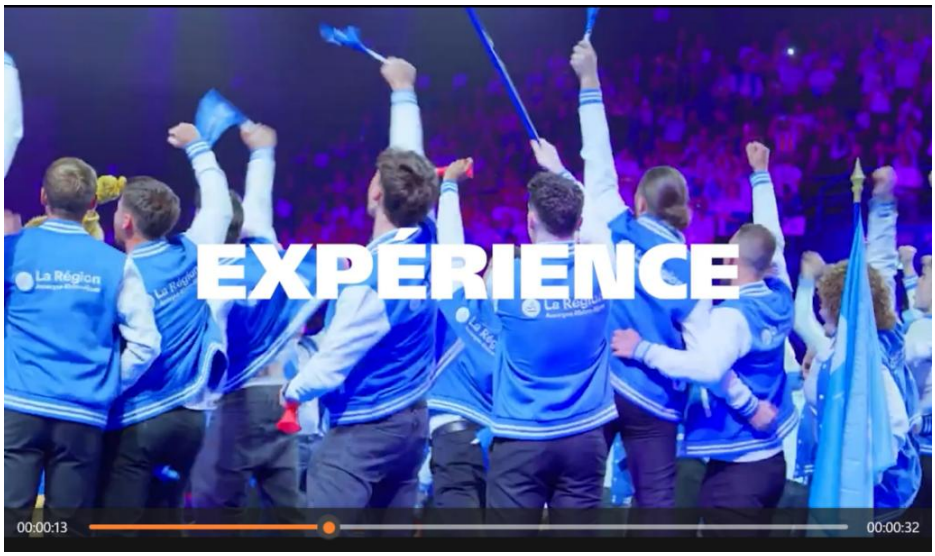
► Photos pour illustrer vos communications



Crédit à mentionner : © Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

► Vidéo

Vidéo teasing pour promouvoir la compétition WorldSkills disponible en format paysage et portrait pour les réseaux sociaux



Télécharger ou consulter les éléments

- Albums photos Flickr
- Vidéo promotion inscription en ligne
- Vidéo promotion à télécharger

8 Site internet et réseaux sociaux

► Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Pour toutes vos campagnes de communication concernant les WorldSkills, n'hésitez pas à nous identifier sur vos publications.

- **Site internet** : www.auvergnerhonealpes-orientation.fr
- **Page internet dédiée WorldSkills**, avec toutes les informations mises à jour régulièrement : www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/worldskills

- **Facebook :** www.facebook.com/auvergnerhonealpesorientation
- **Instagram :** www.instagram.com/auvergnerhonealpes_orientation
- **LinkedIn :** www.linkedin.com/company/auvergne-rhone-alpes-orientation
- **YouTube :** www.youtube.com/c/AuvergneRhôneAlpesOrientation

► WorldSkills France

- Site internet : www.worldskills-france.org

- **Facebook :** www.facebook.com/WorldSkillsFrance
- **Instagram :** www.instagram.com/worldskillsfrance
- **Tik Tok :** www.tiktok.com/@worldskillsfr
- **Twitch :** www.twitch.tv/worldskillsfrance
- **LinkedIn :** www.linkedin.com/company/worldskills-france
- **YouTube :** https://www.youtube.com/user/cofom1

► Exemple de publication

📢 Les inscriptions pour la compétition régionale de la 49e Compétition WorldSkills, organisée par @AuvergneRhôneAlpesOrientation, sont ouvertes !

Vous êtes :
✔ né à partir du 1er janvier 2006 (ou 2003 ou 2024 pour certains métiers)
Vous avez :
✔ le goût du challenge ?
✔ envie de représenter le métier qui vous tient à cœur et de vous confronter à d'autres compétiteurs ?

La compétition est ouverte aux compétiteurs en situation de handicap, sans limite d'âge pour le Parcours Plus.

Participez aux sélections régionales en Auvergne-Rhône-Alpes !

Les objectifs :

🥇 Rejoindre l'équipe régionale Auvergne-Rhône-Alpes et tenter de décrocher une place au sein de l'Equipe de France des Métiers à l'occasion de la finale nationale en 2027 et poursuivre l'aventure à l'international.

Quel que soit votre statut, étudiant, apprenti, lycéen, salarié, entrepreneur, fonctionnaire, demandeur d'emploi…), votre nationalité, votre niveau de formation ou de diplôme. Tentez votre chance et inscrivez-vous vite sur : www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/worldskills/

La compétition est inclusive et ouverte aux personnes en situation de handicap, dans le cadre du Parcours Plus, sans limite d'âge. Les candidats peuvent aussi s'inscrire à la compétition WorldSkills.

#RégionAuvergneRhôneAlpes #WorldSkillsFrance

Les conseils de la com' :

- **Une accroche percutante** : commencez par l'info clé : qui, quoi, quand, où ?
- **Une information complète :** accentuer le fait que la compétition est inclusive, mixte et ouverte à tous.
- **Un visuel impactant** : affiche, photo ou vidéo, les contenus visuels, génèrent plus d'engagement.
- **Call-to-action** : incitez à s'inscrire, à partager ou s'information
- **Hashtags** : #WorldSkillsFrance #RégionAuvergneRhôneAlpes + secteur spécifique et mots clés en fonction de votre secteur d'activité
- **Calendrier** : publiez régulièrement tout au long de la compétition

9 Presse

Les communiqués et dossier de presse de la compétition en région, seront disponibles en ligne : www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/communication-et-presse

Nous vous invitons à communiquer auprès de la presse locale et de vos contacts privilégiés, tout au long de la compétition.

10 Lexique et terminologies

Pour vos communications, WorldSkills France a établi un lexique et des terminologies avec les termes à employer : cliquez ici

Désormais, vous avez toutes les clés pour communiquer sur la 49e édition des Worldskills en Auvergne-Rhône-Alpes.

Merci pour votre relai !

UNE QUESTION ? VOS CONTACTS

► Pour toutes questions en lien avec la communication :

Et autres besoins en format ou question sur les usages des logos et l'identité graphique.

communication@auvergnerhonealpes-orientation.fr

► Pour toutes questions en lien avec l'organisation générale de la compétition Worldskills en région :

L'équipe WorldSkills est à votre écoute :

- **Par mail :** worldskills@auvergnerhonealpes-orientation.fr
- **Par téléphone :** 07.48.94.07.89